

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR  
HONDA PCX DI AHASS PRIMA MOTOR KUNINGAN**

**SKRIPSI**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Nama : Diky Nugraha Maulana

Nim : 43118110093

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR  
HONDA PCX DI AHASS PRIMA MOTOR KUNINGAN**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Diky Nugraha Maulana

Nim : 43118110093

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2023**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Diky Nugraha Maulana

NIM : 43118110093

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan)

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Agustus 2023

A handwritten signature in black ink is written over a colorful 10,000 Rupiah Indonesian postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000' and 'METERAL TEMPEZ'. The signature is written in a cursive style.

**Diky Nugraha Maulana**  
**NIM. 43118110093**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Diky Nugraha Maulana  
NIM : 43118110093  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Pcx Di Ahass Prima Motor Kuningan  
Tanggal Sidang : 10 Agustus 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Hamdan, S.E., M.M

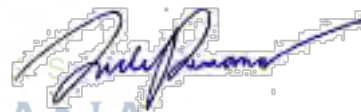
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 08232672



Please Scan QRCode to Verify

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian motor Honda PCX di AHHAS Prima Motor Kuningan. Metode Penelitian yang digunakan yaitu metode analisis kausal. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah berbelanja motor Honda PCX di AHHAS Prima Motor Kuningan dengan jumlah sampel sebanyak 170 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling*. Adapun teknik pengumpulan data dilakukan menggunakan hasil penyebaran kuesioner, dan olah data dilakukan dengan bantuan aplikasi SmartPLS. Hasil penelitian ini mendapati bahwa kualitas produk, citra merek dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci :** Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Citra Merek, Harga



## **ABSTRACT**

*The purpose of this study was to determine the effect of product quality, brand image and price on purchasing decisions for Honda PCX motorbikes at AHHAS Prima Motor Kuningan. The research method used is the method of causal analysis. The population used in this study were consumers who had shopped for Honda PCX motorbikes at AHHAS Prima Motor Kuningan with a total sample of 170 respondents. The sampling technique used is purposive sampling. The data collection technique was carried out using the results of distributing questionnaires, and data processing was carried out with the help of the SmartPLS application. The results of this study found that product quality, brand image and price had a positive and significant effect on purchasing decisions.*

**Keywords: Purchase Decision, Product Quality, Brand Image, Price**



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas seluruh rahmat, anugerah, serta karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tidak sedikit kendala serta rintangan yang harus dihadapi oleh peneliti selama masa penyusunan skripsi. Peneliti berterima kasih kepada bapak Hamdan, S.E., M.M yang telah memberikan bimbingan, ilmu, saran, serta dukungan dan motivasi selama penyusunan skripsi. Peneliti juga berterima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana
3. Dudi Permana, M.M, Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana
4. Dr. Rina Astini, M.M., CPM selaku Ketua Penguji pada sidang hasil tugas akhir.
5. Bapak Hamdan, S.E., M.M selaku dosen Penguji satu dan dosen pembimbing pada sidang hasil tugas akhir.
6. Dr. Parwoto, ST., M.M selaku dosen Penguji dua dan dosen pembimbing pada sidang hasil tugas akhir.
7. Seluruh dosen program studi S1 Manajemen, Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan ilmu-ilmu serta pengetahuan mengenai Manajemen
8. Teman-temanku di Program Studi Manajemen S1 FEB UMB Angkatan 2018, atas segala dukungan dan diskusi dalam penyusunan skripsi ini
9. Teman-temanku dekatku yang tidak bisa disebutkan satu – persatu atas segala dukungan dan motivasi selama masa penyusunan skripsi.
10. Teristimewa, Ibunda tercinta, serta kakak dan adikku atas segala perhatian, dukungan moral maupun materil, nasihat, serta seluruh do'a yang tidak ada hentinya ditujukan kepada peneliti.

Jakarta, 10 Agustus 2023

**Diky Nugraha Maulana**  
**NIM. 43118110093**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	14
1.3 Tujuan Penelitian .....	15
1.4 Kontribusi Penelitian .....	15
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi .....	16
<b>BAB II .....</b>	<b>17</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>17</b>
2.1 Kajian Teori .....	17
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	17
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	18
2.1.3 Kualitas Produk .....	28
2.1.4 Citra Merek .....	32
2.1.5 Harga .....	37
2.1.6 Penelitian Terdahulu .....	44
2.1.7 Hubungan Antar Variabel .....	47
2.2 Rerangka Pemikiran.....	51
2.3 Hipotesis .....	51
<b>BAB III.....</b>	<b>52</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian .....	52
3.2 Desain Penelitian .....	52
3.3 Definisi dan Operasional Variabel .....	53
3.3.1 Definisi Variabel .....	53
3.3.2 Operasionalisasi Variabel.....	55
3.3.3 Skala Pengukuran Variabel .....	61
3.4 Populasi dan Sampel .....	62
3.4.1 Populasi Penelitian .....	62
3.4.2 Sampel Penelitian .....	62
3.5 Jenis Data Penelitian .....	63
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	63
3.6.1 Metode Analisis Data .....	64
3.6.2 Analisis Deskriptif.....	65
3.6.3 Metode <i>Structural Equation Modeling – Partial Least Square</i> .....	65



<b>BAB IV .....</b>	<b>72</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>72</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	72
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	72
4.1.1 Karakteristik Responden .....	74
4.1.2 Analisis Deskriptif .....	77
4.1.3 Hasil Analisis Data SEM-PLS .....	83
4.2 Pembahasan .....	95
4.2.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	96
4.2.2 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....	97
4.2.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	97
<b>BAB V .....</b>	<b>99</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>99</b>
5.1 Simpulan .....	99
5.2 Saran .....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN 3 .....</b>	<b>138</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1	<i>Distribution Domestic dan Export by Category</i> Tahun 2022	3
Tabel 1.2	Top Brand Index Kategori Otomotif (Sepeda Motor) Tahun 2020-2022	4
Tabel 1.3	Tabel 1.3 Data Penjualan Sepeda Motor Matic Honda PCX 150cc Ahass Prima Motor Kuningan Tahun 2020 - 2022	7
Tabel 1.4	Hasil Penelitian Sebelumnya	8
Tabel 1.5	Hasil Pra Survey	11
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	44
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	55
Tabel 3.2	Skala Pengukuran Likert	60
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Usia	75
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Pendidikan	76
Tabel 4.4	Responden Berdasarkan Penghasilan	77
Tabel 4.5	Deskripsi Variabel Kualitas Produk	79
Tabel 4.6	Deskripsi Variabel Citra Merek	80
Tabel 4.7	Deskripsi Variabel Harga	81
Tabel 4.8	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian	82
Tabel 4.9	Hasil Faktor Loading Sebelum Modifikasi & Setelah Modifikasi	85
Tabel 4.10	Nilai Average Variance Extracted (AVE)	86
Tabel 4.11	Nilai Cross Loading (Uji Validitas Diskriminan)	87
Tabel 4.12	Nilai Fornell-Larcker (Uji Validitas Diskriminan)	88
Tabel 4.13	Hasil Uji Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)	89
Tabel 4.14	Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	89
Tabel 4.15	Nilai VIF	90
Tabel 4.16	Nilai R-Square	91
Tabel 4.17	Tabel Nilai F-Square	92
Tabel 4.18	Hasil Uji Nilai Q-Square	92
Tabel 4.19	Hasil Uji Hipotesis	93

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1	Rerangka Pemikiran	51
Gambar 4.1	AHHAS Prima Motor Awal Berdiri	73
Gambar 4.2	AHHAS Prima Motor Sekarang	73
Gambar 4.3	Hasil Algoritma PLS Sebelum Modifikasi	84
Gambar 4.4	Hasil Algoritma PLS Sesudah Modifikasi	84
Gambar 4.5	Hasil Uji Bootstrapping	93



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran 1	Kuisisioner Penelitian	108
Lampiran 2	Data Penelitian	115
Lampiran 3	Hasil Output SmartPLS 3.0	138
Lampiran 4	Tabel Signifikansi 5%	143

