

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis sosialisasi perpajakan, kesadaran wajib pajak, dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi yang menjalankan kegiatan usaha dan pekerjaan bebas di KPP Pratama Jakarta Tanjung Priok. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan accidental sampling dengan menggunakan metode penelitian data primer. Data pada penelitian ini didapatkan dengan menyebarkan kuesioner secara langsung kepada wajib pajak orang pribadi yang melakukan kegiatan usaha dan pekerjaan bebas yang terdaftar di KPP Pratama Jakarta Tanjung Priok. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji statistic deskriptif, uji kualitas data, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kesadaran Wajib Pajak dan Sanksi Perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak orang pribadi yang melakukan kegiatan usaha dan pekerjaan bebas yang terdaftar di KPP Pratama Jakarta Tanjung Priok. Sedangkan, Sosialisasi Perpajakan tidak memiliki pengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak orang pribadi yang melakukan kegiatan usaha dan pekerjaan bebas yang terdaftar di KPP Pratama Jakarta Tanjung Priok.

Kata kunci : Kepatuhan wajib pajak, Sosialisasi perpajakan, Kesadaran wajib pajak, dan Sanksi perpajakan



ABSTRACT

This study aims to examine and analyze taxation socialization, taxpayer awareness, and tax sanctions on the compliance of individual taxpayers who carry out business activities and independent work at KPP Pratama Jakarta Tanjung Priok. The sampling method in this study was carried out by accidental sampling using primary data research methods. The data in this study were obtained by distributing questionnaires directly to individual taxpayers who carry out business activities and freelancers who are registered at KPP Pratama Jakarta Tanjung Priok. Data analysis techniques used in this research are descriptive statistical tests, data quality tests, classical assumption tests, and hypothesis testing. The results of this study indicate that Taxpayer Awareness and Tax Sanctions have a positive and significant effect on the Compliance of individual taxpayers who carry out business activities and freelance jobs that are registered at KPP Pratama Jakarta Tanjung Priok. Meanwhile, Tax Dissemination has no influence on the Compliance of individual taxpayers who carry out business activities and independent work registered at KPP Pratama Jakarta Tanjung Priok.

Key words: *Taxpayer compliance, Tax socialization, Taxpayer awareness, and Tax sanctions*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA