



**ANALISIS RESEPSI PEMBENTUKAN *CORPORATE*  
*REPUTATION* PADA NARASI *SERIES* EMILY IN PARIS**

**SKRIPSI**

**Mutawaqqil Hanreng Hakim**

**UNI 44219010119 AS**  
**MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mutawaqqil Hanreng Hakim

NIM : 44219010119

Program Studi : Public Relations

Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Pembentukan Corporate Reputation

Pada Narasi Series Emily in Paris

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 18 Juli 2023

Yang Menyatakan,



Mutawaqqil Hanreng Hakim

## HALAMAN PENGESAHAN 1 PEMBIMBING

### HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Mutawaqqil Hanreng Hakim  
NIM : 44219010119  
Program Studi : Public Relations  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Pembentukan Corporate Reputation  
Pada Narasi Series Emily in Paris

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1: Suryaning Hayati, SE, M.Ikom

NIDN: 0322088201

()

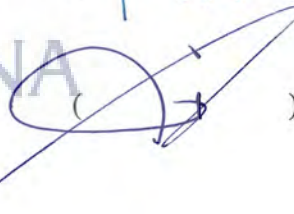
Ketua Penguji: Anindita, M.Ikom

NIDN: 0306018903

()

Penguji Ahli: Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si

NIDN: 0301117301

()

Jakarta, 18 Juli 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat, nikmat serta karunia-nya terhadap peneliti berupa kesehatan, kesabaran, kegigihan, kekuatan, serta pengetahuan sehingga peneliti dapat menyusun proposal mengenai “ANALISIS RESEPSI PEMBENTUKAN CORPORATE REPUTATION PADA NARASI *SERIES EMILY IN PARIS*”.

Dengan segala kerendahan hati peneliti menyadari bahwa proses dalam mengerjakan skripsi ini dibutuhkan tenaga serta dukungan dari semua pihak yang terlibat. Untuk itu izinkanlah peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berjasa serta memberikan motivasi untuk peneliti dapat menyelesaikan proposal ini secara maksimal, terimakasih ini ditunjukkan kepada:

1. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom, selaku dosen pembimbing skripsi saya. Terima kasih atas saran, kritik, dan waktu serta doa kepada peneliti selama proses penyusunan penelitian.
2. Kepada Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Kepada Bapak Dr. Farid Hamid M.Si selaku Ketua Program Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Kepada keluarga dan kedua orang tua, dan adik saya yaitu Bapak Afdal Makkuraga Putra, Ibu Fajriyana, dan Raya dengan kasih sayangnya yang selalu mendukung segala kegiatan saya baik akademik maupun non-akademik, dan doa yang tulus kepada saya.
5. Kepada Alhamarhumah Nenek saya Ibu Yunani yang selalu mendukung saya secara verbal, dan selalu memberikan doa terbaik untuk cucu-nya.
6. Kepada Putera Salsabillah, Alnanda Rafi, Dhimas Ope, dan teman-teman WARMER yang selalu mendengarkan keluh kesah saya selama di tongkrongan.
7. Kepada Indika Yusefi, Muhammad Iqbal, dan Alexander Adhitya Ananto yang selalu membantu saya dalam dunia perkuliahan.

8. Kepada teman-teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah mendukung dan memberikan motivasi dalam penyusunan penelitian ini.
9. Dosen-dosen pengajar Universitas Mercu Buana Jakarta, terima kasih atas ilmu yang sudah diberikan kepada saya selama menempuh pendidikan S1 di tempat ini.
10. Kepada narasumber penelitian saya yang telah membantu meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk melakukan wawancara.
11. Kepada semua pihak yang sudah membantu peneliti secara langsung maupun tidak langsung, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan kalian aamiin.

Peneliti menyadari tanpa bantuan dari semua pihak, tidak akan mungkin tugas ini dapat diselesaikan. Semoga bantuan terhadap peneliti dalam menyusun tugas ini mendapat ridho dan pahala dari Allah SWT, dan semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Atas perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**Jakarta, 4 Juni 2023**

**Peneliti**

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mutawaqqil Hanreng Hakim

NIM : 44219010119

Program Studi : Public Relations

Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Pembentukan Corporate Reputation

Pada Narasi Series Emily in Paris

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Juli 2023

Yang Menyatakan,



Mutawaqqil Hanreng Hakim

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Manfaat Akademis .....	5
1.4.2 Manfaat Praktis .....	5
<b>BAB II</b> .....	<b>6</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	6
2.2 <i>Public Relations</i> .....	19
2.2.1 <i>Aktivitas Public Relations</i> .....	20
2.3 <i>Corporate Reputation</i> .....	22
2.3.1 <i>Pembentukan Corporate Reputation</i> .....	23
2.3.2 <i>Aspek-Aspek Corporate Reputation</i> .....	24
2.4 Teori Resepsi .....	26

2.5 <i>Series</i> .....	28
<b>BAB III .....</b>	<b>30</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	30
3.2 Metode Penelitian .....	32
3.3 Subjek Penelitian .....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.4.1 Data Primer .....	36
3.4.2 Data Sekunder .....	37
3.5 Teknik Analisis Data .....	38
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	40
<b>BAB IV .....</b>	<b>42</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>42</b>
4.1 Gambaran Subjek dan Objek Penelitian .....	42
4.1.1 Gambaran Subjek Penelitian .....	42
4.1.2 Gambaran Objek Penelitian .....	43
4.2 Hasil Penelitian .....	45
4.2.1 Aspek <i>Emotional Appeal</i> .....	46
4.2.2 Aspek <i>Vision and Leadership</i> .....	57
4.2.3 Aspek <i>Product and Service</i> .....	59
4.2.4 Aspek <i>Workplace Environment</i> .....	68
4.3 Pembahasan .....	77
<b>BAB V .....</b>	<b>82</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>82</b>
5.1 Simpulan .....	82
5.2 Saran .....	83
5.2.1 Saran Akademis .....	83
5.2.2 Saran Praktis .....	83



<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN 1. PEDOMAN WAWANCARA.....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN 2. TRANSKRIP WAWANCARA.....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN 3. PROFILE NARASUMBER.....</b>	<b>124</b>
<b>LAMPIRAN 4. DOKUMENTASI WAWANCARA.....</b>	<b>125</b>
<b>LAMPIRAN 5. CURICULLUM VITAE.....</b>	<b>128</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 .....	13
Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 4.1 .....	73
Resepsi Khalayak Pada Series Emily in Paris .....	73



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Poster <i>Series</i> Emily in Paris.....	44
Gambar 4.2 <i>Scene Series</i> Emily in Paris .....	78
Gambar 4.3 <i>Scene Series</i> Emily in Paris .....	80

