

**PENGARUH MODAL INTELEKTUAL, *CEO POWER* DAN
KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek
Indonesia (BEI) Tahun 2017-2019)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



NIM : 43217110252

Program Studi Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ridwan Nurul Hidayat

Nim : 43217110252

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 6 September 2021

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Ridwan Nurul Hidayat

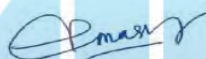
NIM: 43217110252

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ridwan Nurul Hidayat
NIM : 43217110252
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Modal Intelektual, CEO Power dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2019)
Tanggal Sidang : 6 September 2021

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Erna Setiany, SE., M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

MERCU BUANA

LPTA 09210435



Please Scan QRCode to Verify

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh modal intelektual, *CEO Power* dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan pengukuran kuantitatif dan metode pengumpulan data menggunakan data sekunder.

Populasi pada penelitian ini adalah 181 perusahaan manufaktur dan pengambilan sampel yang dilakukan menggunakan metode *purposive sampling* dengan menentukan beberapa kriteria sehingga didapatkan sampel sebanyak 72 perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019. Variabel dependen yang digunakan adalah nilai perusahaan yang diukur dengan Tobin's Q. Variabel independen yang digunakan adalah modal intelektual yang diukur dengan *VAICTM*, *CEO Power* yang diukur dengan persentase kepemilikan saham *CEO* dan kinerja keuangan yang diukur dengan *Return on Equity*

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa modal intelektual tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *CEO Power* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan kinerja keuangan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: modal intelektual, *CEO Power*, kinerja keuangan, nilai perusahaan.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This research is aiming to find out about the influence intellectual capital, CEO Power and financial performace to firm value. The research was quantitative dan the research method used secondary data.

The population of this research is 181 manufacturing companies and the sampling technique used purposive samping method by determining some criteria, so that the sample have 72 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2019. The dependent variable which is firm value is adjusted to the Tobin's Q . Independent variable which is intellectual capitalis adjusted to the VAICTM, CEO Power is adjusted to the percentage of CEO share's and financial performaceis adjusted to the Return on Equity

The results of this research shows that intellectual capital doesn't have influence to firm value, CEO Power doesn't have influence to firm value but for financial performance have significant influence to firm value.

Keywords: *Intellectual Capital, CEO Power, financial performance, firm value.*



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil ‘Alamiin. Segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Modal Intelektual, CEO Power dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017 – 2019)”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Dalam menyusun skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, bantuan serta doa yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Dr. Erna Setiany, S.E, Msi, selaku dosen pembimbing skripsi yang baik hati dan telah bersedia meluangkan waktu, memberikan bimbingan, arahan, pengetahuan serta saran dan nasihat yang bermanfaat dan sangat membangkitkan semangat penulis untuk bisa menyelesaikannya sesuai target. Maka dari itu, penulis juga mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orangtua yang tercinta dan sungguh luar biasa, Ibu Nurtini Cahyani dan Bapak Pujiono serta adik yang tercinta Bunga Novita Puji Lestari, terimakasih atas pengertian, dukungan baik moral dan juga materil, serta yang paling penting doa yang senantiasa diberikan untuk penulis sehingga menjadi inspirasi serta semangat untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

2. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, M.Sc. selaku Rektor Universitas Mercu Buana
3. Ibu Dr. Erna S. Imaningsih, S.E, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
4. Ibu Hari Setiawati, SE, AK, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
5. Ibu Dr. Erna Setiany S.E, M.Si selaku dosen pembimbing saya yang telah membantu saya dalam mengerjakan skripsi sehingga dapat terselesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya yang sangat bermanfaat kepada penulis.
7. Seluruh teman – teman Universitas Mercubuana angkatan 2017 yang telah memberikan semangat, motivasi, dukungan dan doa dalam proses penyelesaian skripsi ini.
8. Teman-teman kelas saya di Universitas Mercu Buana dari semester 1 sampai sekarang yang selalu *support* dalam mengerjakan tugas bersama, mengisi KRS bersama, memberikan semangat, tawa canda, serta dukungan dan doa sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat seperjuangan grup welcome semester 8: Herdini, Tresya, Yogi, Sagita, Kak Rina, Helma, Fredy, Afni, Indri, Jannah, Naili, Tia dan Ziyah. Terimakasih telah saling mendukung dan menyemangati dalam mengerjakan skripsi ini.

10. Sahabat seperjuangan grup reksadana: Tresya, Kak Rina, Yogi, Fredy dan Nailly. Terimakasih telah saling menebarkan canda tawa, mendukung dan menyemangati dalam mengerjakan skripsi ini.
11. Teman kantor sekaligus partner kerja, Septian Hilmawan di PT Immotech Indonesia yang selalu memberikan motivasi, bantuan dan doanya dalam menyelesaikan skripsi ini

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Maka dari itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta kritik yang membangun dari berbagai pihak.

Semoga skripsi ini bermanfaat untuk pihak berkepentingan dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih dan mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 6 September 2021



Ridwan Nurul Hidayat

NIM: 43217110252

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI..... | i |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI | ii |
| ABSTRAK | iii |
| <i>ABSTRACT</i> | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xii |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Penelitian | 1 |
| B. Rumusan masalah Penelitian..... | 5 |
| C. Tujuan dan Manfaat Penulisan..... | 5 |
| 1. Tujuan Penelitian..... | 5 |
| 2. Kontribusi Penelitian..... | 6 |
| BAB II..... | 7 |
| KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS..... | 7 |
| A. Kajian Pustaka..... | 7 |
| 1. Teori Agensi (<i>agency theory</i>)..... | 7 |
| 2. Teori Asimetri Informasi (<i>asymmetry information theory</i>)..... | 9 |
| 3. Nilai Perusahaan..... | 10 |
| 4. Modal Intelektual | 12 |
| 5. <i>Good Corporate Governance</i> | 15 |
| 6. Kinerja Keuangan..... | 18 |
| 7. Kajian Penelitian | 19 |
| B. Rerangka Pemikiran..... | 30 |
| C. Hipotesis..... | 35 |

| | |
|--|----|
| BAB III | 36 |
| METODE PENELITIAN..... | 36 |
| A. Jenis Penelitian..... | 36 |
| B. Definisi Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel..... | 36 |
| C. Populasi dan Sampel Penelitian | 44 |
| D. Teknik Pengumpulan Data..... | 51 |
| E. Metode Analisis Data..... | 52 |
| BAB IV | 59 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 59 |
| A. Deskripsi Objek Penelitian..... | 59 |
| B. Statistik Deskriptif | 60 |
| C. Uji Asumsi Klasik | 62 |
| 1. Hasil Uji Normalitas..... | 62 |
| 2. Uji Multikolonieritas | 65 |
| 3. Uji Heteroskedaktisitas..... | 66 |
| 4. Uji Autokorelasi | 67 |
| D. Uji Kelayakan Model | 69 |
| 1. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>) | 69 |
| 1. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)..... | 70 |
| E. Uji Hipotesis | 71 |
| 1. Uji Regresi Parsial (Uji Statistik T) | 71 |
| 2. Analisis Regresi Linear Berganda..... | 73 |
| F. Pembahasan Hasil Penelitian | 76 |
| BAB V..... | 81 |
| KESIMPULAN DAN SARAN..... | 81 |
| A. Kesimpulan | 81 |
| B. Saran..... | 81 |
| DAFTAR PUSTAKA | 82 |
| LAMPIRAN..... | 89 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2. 1 Daftar Penelitian Sebelumnya..... | 30 |
| Tabel 3. 1 Skala Pengukuran..... | 44 |
| Tabel 3. 2 Kriteria Dalam Pengambilan Sampel..... | 46 |
| Tabel 3. 3 Daftar Sampel Penelitian | 51 |
| Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif..... | 60 |
| Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas Sebelum Transformasi..... | 63 |
| Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas Sesudah Transformasi..... | 64 |
| Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinieritas | 65 |
| Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser) | 67 |
| Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi | 68 |
| Tabel 4. 7 Tabel Kesimpulan <i>Durbin Watson</i> | 68 |
| Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi | 69 |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji Statistik F..... | 70 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji Statistik T..... | 72 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda | 74 |
| Tabel 4. 12 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis | 76 |

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

| | |
|-------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Rerangka Pemikiran..... | 35 |
|-------------------------------------|----|



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan..... | 89 |
| Lampiran 2 Tabel Tabulasi Data..... | 94 |
| Lampiran 3 Tabulasi Nilai Perusahaan (Y) Tobin's Q | 100 |
| Lampiran 4 Tabulasi Modal Intelektual (X1) VAIC™..... | 125 |
| Lampiran 5 Tabulasi <i>CEO Power</i> (X2) % Saham CEO | 143 |
| Lampiran 6 Tabulasi Kinerja Keuangan (X3) ROE..... | 146 |
| Lampiran 7 Hasil Uji Statistik Deskriptif | 154 |
| Lampiran 8 Hasil Uji Normalitas | 155 |
| Lampiran 9 Hasil Uji Multikoloniaritas | 156 |
| Lampiran 10 Hasil Uji Heterokedastisitas | 157 |
| Lampiran 11 Hasil Uji Autokorelasi | 157 |
| Lampiran 11 Tabel Kesimpulan Durbin Watson | 157 |
| Lampiran 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 158 |
| Lampiran 14 Hasil Uji Statistik F | 158 |
| Lampiran 15 Hasil Uji Statistik T | 158 |
| Lampiran 16 Analisis Regresi Linier Berganda..... | 159 |

UNIVERSITAS
MERCU BUANA