



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI MINAT BELI PRODUK ALAT
PEMADAM API RINGAN (APAR) UNTUK RUMAH
TINGGAL DI DKI JAKARTA**



TESIS

THERESIA OKTOVANI

55121110103

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2023



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI MINAT BELI PRODUK ALAT
PEMADAM API RINGAN (APAR) UNTUK RUMAH
TINGGAL DI DKI JAKARTA**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Studi Magister Manajemen**

THERESIA OKTOVANI

55121110103

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2023

ABSTRACT

This study aims to analyze the factors that influence the intention to buy Fire Extinguisher products for residential homes in DKI Jakarta area. These factors include Awareness, Knowledge, and Perceived Price as independent variables. Attitude as an intervening variable, and Purchase Intention as the dependent variable. The population of this study is households living in DKI Jakarta, with a total sample of 150 people who will be taken through a questionnaire instrument. The data analysis method uses Structural Equation Model–Partial Least Square (SEM-PLS) which will be processed using Smart-PLS software. The results of the study show that there is a positive and significant influence between the independent variables namely Awareness, Knowledge, and Perceived Price on the dependent variable Purchase Intention. Attitude as an intervening variable is able to mediate the independent variables on the dependent variable.

Keywords: Purchase Intention, Attitude, Awareness, Knowledge, Perceived Price, Theory of Planned Behavior, Fire Extinguisher.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli produk Alat Pemadam Api Ringan (APAR) untuk rumah tinggal di wilayah DKI Jakarta. Faktor-faktor tersebut antara lain Kesadaran, Pengetahuan dan Persepsi Harga sebagai variabel independen. Sikap sebagai variabel intervening, serta Minat Beli sebagai variabel dependen. Populasi dari penelitian ini adalah rumah tangga yang berdomisili di DKI Jakarta, dengan jumlah sampel sebanyak 150 orang yang akan diambil melalui instrumen kuesioner. Metode analisis data menggunakan *Structural Equation Model-Partial Least Square* (SEM-PLS) yang akan diolah menggunakan *software* Smart-PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antar variabel independen yakni Kesadaran, Pengetahuan dan Persepsi Harga terhadap variabel dependen Minat Beli. Sikap sebagai variabel intervening mampu memediasi variabel independen terhadap variabel dependen.

Kata Kunci: Minat Beli, Sikap, Kesadaran, Pengetahuan, Persepsi Harga, Teori *Planned of Behavior*, Alat Pemadam Api Ringan (APAR).



LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Alat Pemadam Api Ringan (APAR) untuk Rumah Tinggal di DKI Jakarta

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Theresia Oktovani

NIM : 55121110103

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 22 Agustus 2023

Disahkan oleh:
Pembimbing



UN
MEF

Dr. Arief Bowo Prayoga Kasmoo, SE, MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S2 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.SI, AK



Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Alat Pemadam Api Ringan (APAR) untuk Rumah Tinggal di DKI Jakarta

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Theresia Oktovani

NIM : 55121110103

Program : Magister Manajemen

merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 19 Januari 2023



Theresia Oktovani

LEMBAR PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Alat Pemadam Api Ringan (APAR) untuk Rumah Tinggal di DKI Jakarta

Bentuk Tesis : Penelitian


Nama : Theresia Oktovani

NIM : 55121110103

Program : Magister Manajemen

telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan system Turnitin pada 3 Agustus 2023, didapatkan nilai presentase sebesar 30%.

Jakarta, 3 Agustus 2023
Administrator Turnitin



Arie Pangudi, A.Md

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan kasih sayang-Nya sehingga penulis diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan Tesis dengan judul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Alat Pemadam Api Ringan (APAR) untuk Rumah Tinggal di DKI Jakarta”.


Tesis ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana. Penyusunan Tesis ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dukungan serta doa dari berbagai pihak. Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada Dr. Arief Bowo Prayoga Kasmu, SE, MM selaku Dosen Pembimbing Tesis yang telah memberikan waktu, bimbingan, semangat pengetahuan, serta nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya Tesis ini. Dalam kesempatan ini, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M. Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.SI, AK selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Lenny Christina Nawangsari, ST., MM, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Seluruh Dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya.
5. Teristimewa kepada kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa serta dukungan moral dan material.
6. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, dukungan serta doa yang diberikan.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan maupun kekurangan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 19 Januari 2023



Theresia Oktovani

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kontribusi Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	15
2.1 Kajian Teori.....	15
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen (<i>Consumer Behavior</i>).....	15
2.1.2 <i>Theory of Planned Behavior</i>	15
2.1.3 Sikap (<i>Attitude</i>).....	16
2.1.4 Kesadaran (<i>Awareness</i>).....	17
2.1.5 Pengetahuan (<i>Knowledge</i>).....	18
2.1.6 Persepsi Harga (<i>Price Perception</i>).....	19
2.1.7 Minat Beli (<i>Purchase Intention</i>).....	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	30
2.4 Kerangka Konseptual (<i>Framework</i>).....	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Desain Penelitian.....	38
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	38
3.2.1 Definisi Variabel.....	38
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	39
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	43
3.3.1 Populasi Penelitian.....	43
3.3.2 Sampel Penelitian.....	43
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	44
3.5 Metode Analisis Data.....	45

BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	52
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	54
4.2 Statistik Deskriptif.....	54
4.2.1 Deskripsi Responden.....	53
4.2.2 Deskripsi Variabel.....	58
4.3 Hasil Analisis <i>Partial Least Square</i>	63
4.3.1 Hasil Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	64
4.3.1.1 <i>Convergent Validity</i>	64
4.3.1.2 <i>Discriminaant Validity</i>	67
4.3.1.2 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	71
4.3.2 Hasil Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	74
4.3.2.1 Koefisien Determinasi <i>R-Square</i>	74
4.3.2.2 Koefisien Determinasi <i>F-Square</i>	75
4.3.2.3 Koefisien Determinasi <i>Q-Square</i>	76
4.3.3 Hasil Uji Hipotesis.....	76
4.4 Pembahasan.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	106
5.1 Kesimpulan.....	106
5.2 Saran.....	109
5.2.1 Saran Teoritis.....	109
5.2.2 Saran Praktis.....	110
DAFTAR PUSTAKA	113
DAFTAR LAMPIRAN	119

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Peristiwa Kebakaran Menurut Benda yang Terbakar di DKI Jakarta Tahun 2021	2
Tabel 1.2 Jumlah Sarana dan Prasarana Dinas Pemadam Kebakaran DKI Jakarta Tahun 2021	3
Tabel 1.3 Klasifikasi Kebakaran di Indonesia	5
Tabel 1.4 Kuesioner Pra Survei Kondisi Minat Beli APAR.....	8
Tabel 1.5 Kuesioner Pra Survei Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli APAR.....	15
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	40
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	55
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	55
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Tempat Tinggal	56
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	57
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Kebakaran	57
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Kesadaran	58
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Pengetahuan	59
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Persepsi Harga	60
Tabel 4.10 Deskripsi Variabel Sikap	61
Tabel 4.11 Deskripsi Variabel Minat Beli	62
Tabel 4.12 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	66
Tabel 4.13 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	68
Tabel 4.14 Hasil Pengujian <i>Fornell-Lacker Criterion</i>	69
Tabel 4.15 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Heterotrait-Monotrait Ratio)</i>	70
Tabel 4.16 Hasil Pengujian AVE (<i>Average Variance Extracted</i>).....	71
Tabel 4.17 Hasil Pengujian <i>Validity</i> dan <i>Reliability Construct</i>	72
Tabel 4.18 Hasil Uji R-Square.....	74
Tabel 4.19 Hasil Uji F-Square	75
Tabel 4.20 Hasil Uji Q-Square	76
Tabel 4.21 Hasil Pengujian Hipotesis	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Segitiga Api (<i>Fire Triangle</i>)	1
Gambar 1.2 Alat Pemadam Api Ringan (APAR) Berbagai Tipe	4
Gambar 1.3 Data Penjualan Data Penjualan APAR (Segmen Rumah Tinggal & Pribadi) di DKI Jakarta PT. XYZ	7
Gambar 2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	16
Gambar 2.2 <i>Framework</i>	37
Gambar 4.1 Hasil Algoritma PLS	65
Gambar 4.2 Hasil Uji <i>Bootstrapping</i>	77



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabulasi Data Tanggapan Responden	119
Lampiran 2. Hasil Pengecekan <i>Similarity</i>	124
Lampiran 3. <i>Curriculum Vitae</i>	125

