

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP
KINERJA KEUANGAN SERTA DAMPAKNYA PADA
*COMPETITIVE ADVANTAGE***

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Subsektor *Food & Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode
2017 – 2020)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



43218010107

Program Studi Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Erviana Rosanti
NIM : 43218010107
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Serta Dampaknya pada Competitive Advantage (Studi empiris pada subsektor perusahaan food & beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2017-2020)
Tanggal Sidang : 12 Mei 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 05232407



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Erviana Rosanti
NIM : 43218010107
Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya saya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan Tindakan plagiat (penjiplakan)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta 21 Mei 2023



Erviana Rosanti

Nim :43218010107

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia – Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul **“Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Kinerja Keuangan Serta Dampaknya pada *Competitive Advantage* (Studi Empiris Pada Perusahaan Subsektor *food & beverage* yang Terdaftar di BEI periode 2017 – 2020)”**

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Ibu Nurul Hidayah M.Si, Ak., Selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat – nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan syukur Alhamdulillah atas kuasa Allah SWT yang telah mencurahkan anugerah-Nya, serta ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Hari Setiyawati, Dr, Ak. M.Si. CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Kedua orang tua tercinta Bapak Muharram dan Ibu Siti Mujayanah serta Adik saya Muhammad Andre Fahreza yang telah menemani saya mengerjakan skripsi ini, memberikan semangat, doa dan dukungan moral maupun material yang tiada henti – hentinya kepada penulis serta

memberikan banyak motivasi dan inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Harun Al Rosyid yang senantiasa memberikan dukungan, semangat dan motivasi sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman – teman seperjuangan kuliah khususnya Anggia Azzahra yang selalu memberikan motivasi, dukungan dan kebahagiaan dalam proses penyusunan skripsi.
8. Seluruh teman seperjuangan Akuntansi Angkatan 2018 yang tidak dapat penulis sebutkan Namanya satu persatu.
9. Pihak – pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan dan doanya untuk penulis selama mengerjakan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis, pembaca, dan peneliti selanjutnya.

Jakarta, 2023



Erviana Rosanti

Dipindai dengan CamScanner

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	12
1. Tujuan Penelitian	12
2. Kontribusi Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN & HIPOTESIS	15
A. Kajian Pustaka	15
1. Teori Keagenan	15
2. Teori Stakeholder	16
3. <i>Intellectual Capital</i>	18
4. Kinerja Keuangan	25
5. <i>Competitive Advantage</i>	27
6. Penelitian Terdahulu	28
B. Rerangka Pemikiran	34
C. Hipotesis	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
A. Jenis Penelitian	41
B. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	42
1. <i>Variabel Dependen (Y)</i>	42
2. <i>Variabel Independen (X)</i>	43
C. Populasi dan Sampel Penelitian	47

D. Teknik Pengumpulan Data.....	50
E. Metode Analisis Data.....	51
1. Statistic Deskriptif.....	51
2. Uji Asumsi Klasik.....	51
3. Uji Hipotesis.....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	56
B. Statistic Deskriptif.....	56
C. Uji Asumsi Klasik.....	59
1. Uji Normalitas.....	59
2. Uji Multikolinearitas.....	61
3. Uji Heteroskedastisitas.....	63
4. Uji Autokorelasi.....	64
D. Uji Hipotesis.....	66
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	66
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	67
3. Uji Parsial (Uji Statistik t).....	79
4. <i>Path Analysis</i>	74
E. Pembahasan.....	77
BAB V KESIMPULAN	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan & Laba Rugi	3
Tabel 2.1 Daftar Penelitian Sebelumnya.....	30
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	46
Tabel 3.2 Proses Seleksi Sampel Berdasarkan Kriteria	48
Tabel 3.3 Hasil Pencatatan Sampel Perusahaan	49
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	57
Tabel 4.2 Hasil Uji Kolmogrov Smirnov Persamaan 1	60
Tabel 4.3 Hasil Uji Kolmogrov Smirnov Persamaan 2	60
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas Persamaan 1	62
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas Persamaan 2	62
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan 1	63
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan 2	63
Table 4.8 Hasil Uji Autokorelasi Persamaan 1	65
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi Persamaan 2	65
Tabel 4.10 Hasil Uji R Persamaan 1	66
Tabel 4.11 Hasil Uji R Persamaan 2	67
Tabel 4.12 Hasil Uji Statistik F Persamaan 1	67
Tabel 4.13 Hasil Uji Statistik F Persamaan 2	68
Tabel 4.14 Hasil Uji Statistik t Persamaan 1	69
Tabel 4.15 Hasil Uji Statistik t Persamaan 2	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Perkembangan ROA	5
Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran	39
Gambar 4.16 <i>Path Analysis</i>	75



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Penelitian.....	92
Lampiran 2 Hasil Output SPSS.....	93

