

**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI, PERSEPSI HARGA
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN CAT IFTALUX PAINT PADA
SINAR PUTRA PRATAMA CHEMINDO TANGERANG**

SKRIPSI



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Muhammad Ghozy Al Patih
Nim : 43118110060

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2023**

**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI, PERSEPSI HARGA
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN CAT IFTALUX PAINT PADA
SINAR PUTRA PRATAMA CHEMINDO TANGERANG**

SKRIPSI

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas
Mercu Buana Jakarta



Nama : Muhammad Ghozy Al Patih
Nim : 43118110060

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2023**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Ghozy Al Patih

Nim : 43118110060

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Tangerang, 06 Februari 2023



Muhammad Ghozy Al Patih

43118110060

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Khozy Al Patih
NIM : 43118110060
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH KELOMPOK REFERENSI, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN CAT IFTALUX PAINT PADA SINAR PUTRA PRATAMA CHEMINDO TANGERANG
Tanggal Sidang : 7 Juni 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Febrina Mahliza, S.E., M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 07232593



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT Yang Maha Pengasih dan Penyayang, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul **“Pengaruh Kelompok Referensi, Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cat Iftalux Paint pada Sinar Putra Pratama Chemindo Tangerang”** dengan baik. Maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, MM, Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Eri Marlapa, SE, MM dan Ibu Dr. Aldina Shiratina, SE, M.Si selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

5. Ibu Febrina Mahliza, SE, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini.
6. Ibu Dian Primanita Oktasari, SE, MM selaku dosen tugas akhir yang telah membimbing dan memberikan saran kepada penulis.
7. Bapak Hamdan, SE., MM selaku dosen penguji ujian akhir skripsi yang telah memberikan banyak masukan dan saran agar skripsi ini menjadi lebih baik.
8. Bapak Dr. Eri Marlapa, SE, MM selaku dosen penguji ujian akhir skripsi yang telah memberikan banyak masukan dan saran agar skripsi ini menjadi lebih baik.
9. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimiliki untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu.
10. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
11. Teristimewa, kedua orang tua dan adik-adik tercinta yang telah memberikan semangat, doa, dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan penulisan penelitian ini.
12. Seluruh teman-teman seperjuangan Manajemen angkatan 2018 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan mimpi kita.

13. Terkhusus perempuan yang bernama Wulan Deviya yang selalu memberikan semangat serta dorongan moral agar dapat menyelesaikan penulisan penelitian ini.
14. Sahabat sekaligus teman Agus, Topik, Nanda, Faizal dan Anwar, yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat dan motivasi kepada penulis selama proses penulisan penelitian ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Tangerang, 06 Februari 2023



Muhammad Khozy Al Patih
NIM : 43118110060

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A Latar Belakang.....	1
B Rumusan Masalah	9
C Tujuan Penelitian.....	10
D Kontribusi Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	12
A Kajian Pustaka	12
1. Perilaku Konsumen	12
2. Keputusan Pembelian	13
3. Kelompok Referensi.....	20
4. Persepsi Harga	27
5. Kualitas Produk	33
B Penelitian Terdahulu.....	36
C Pengembangan Hipotesis.....	40
1. Pengaruh Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian	40
2. Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian	41
3. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	41
D Kerangka Konseptual	41
1. Hipotesis Penelitian	42

BAB III METODE PENELITIAN	44
A Waktu dan Tempat Penelitian	44
B Desain Penelitian	44
C Definisi dan Operasional Variabel	45
1. Definisi Variabel	45
2. Operasional Variabel	47
D Skala Pengukuran	50
E Populasi dan Sampel Penelitian	51
1. Populasi	51
2. Sampel Penelitian	51
F Metode Pengumpulan Data	52
G Metode Analisis Data	53
1. Analisis Deskriptif	54
2. <i>Partial Least Square</i> (PLS)	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
A Gambaran Umum Obyek Perusahaan	62
B Analisis Deskriptif	63
1. Deskripsi Responden	63
2. Deskripsi Variabel	66
C Hasil Uji Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS)	69
1. Evaluasi Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	70
2. Evaluasi Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	77
D Pembahasan Hasil Penelitian	82
1. Pengaruh Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian	82
2. Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian	83
3. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	84
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	86
A Simpulan	86
B Saran	87
1. Bagi Perusahaan	87
2. Bagi Peneliti Selanjutnya	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	93

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Data Omzet Penjualan Cat Iftalux Paint	4
1.2	Hasil Survei Pendahuluan	6
2.1	Penelitian Terdahulu	37
3.1	Tabel Operasionalisasi Variabel	48
3.2	Instrumen Skala Likert	51
3.3	<i>Rule of Thumb</i> Uji <i>Validitas Convergent</i> dan <i>Discriminant</i>	57
3.4	<i>Rule of Thumb</i> Uji Reliabilitas Konstruk	58
3.5	<i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Model Struktural	61
4.1	Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
4.2	Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis Usia	64
4.3	Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	65
4.4	Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis Pendapatan Perbulan	65
4.5	Deskripsi Variabel Kelompok Referensi	66
4.6	Deskripsi Variabel Persepsi Harga	67
4.7	Deskripsi Variabel Kualitas Produk	68
4.8	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian	69
4.9	Deskripsi Hasil pengujian <i>Convergent Validity</i>	71
4.10	Hasil pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi)	73
4.11	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> (Cross loadings)	74
4.12	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i>	75

4.13	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> , <i>Cronbach's Alpha</i> dan AVE	76
4.14	Deskripsi Hasil Pengujian <i>R Square</i>	78
4.15	Hasil pengujian <i>Effect Size</i> (F^2)	79
4.16	Hasil Pengujian Redudansi Validasi-Silang Konstruk	80
4.17	Hasil Pengujian Hipotesis	81



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Data <i>Purchasing Manager's Index</i> (PMI) Manufaktur	2
2.1	Proses Pengambilan Keputusan	19
2.2	Kerangka Konseptual	42
4.1	Hasil Algoritma PLS	71
4.2	Hasil Algoritma PLS (Modifikasi)	72
4.3	Uji <i>Bootstrapping</i>	81

