

## ABSTRAK

Iklm komunikasi organisasi merupakan gabungan dari persepsi-persepsi mengenai peristiwa komunikasi, perilaku manusia, respons pegawai terhadap pegawai lainnya, harapan-harapan, konflik-konflik antarpersona, dan kesempatan bagi pertumbuhan dalam organisasi tersebut. Iklm komunikasi meliputi persepsi-persepsi mengenai pesan dan peristiwa yang berhubungan dengan pesan yang terjadi dalam organisasi. Penelitian ini berjudul pengaruh iklm komunikasi terhadap kinerja karyawan PT. Haji Mahrom Berjaya, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh iklm komunikasi (X) terhadap kinerja karyawan (Y). Responden pada penelitian ini adalah pegawai yang bekerja di lingkungan PT. Haji Mahrom Berjaya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner, observasi, dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teori hubungan manusia. Teori hubungan manusia menekankan pada pentingnya individu pada hubungan sosial dalam kehidupan organisasi. Jumlah responden yang menjadi sampel pada penelitian ini adalah sebanyak 70 orang, penentuan sampel ini berdasarkan pada keseluruhan jumlah populasi dijadikan sampel yang disebut *total sampling*. Penelitian menggunakan regresi linear sederhana dengan bantuan *software computer SPSS 25*. Penelitian ini mencari korelasi tiap dimensi yang ada di iklm komunikasi terhadap kinerja karyawan. Iklm tersebut terdiri dari, dimensi kepercayaan terhadap kinerja sebesar 0,590, dimensi kejujuran terhadap kinerja karyawan sebesar 0,609 dan dimensi komunikasi pimpinan dan karyawan sebesar 0,608. Berdasarkan hasil korelasi pada tiap dimensi, dapat dilihat bahwasannya nilai korelasi yang paling rendah adalah pada dimensi kepercayaan terhadap kinerja karyawan. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan uji t. Berdasarkan pengujian hipotesis bahwa  $t_{hitung} 7,726 > t_{tabel} 1,667$  dengan nilai signifikansi 0,000, maka  $H_0$  tolak dan  $H_a$  diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa Terdapat Pengaruh Iklm Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan PT. Haji Mahrom Berjaya. Berdasarkan metode di atas, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh iklm komunikasi organisasi terhadap kinerja karyawan. Artinya terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara iklm komunikasi organisasi terhadap kinerja karyawan.

**Kata Kunci** : Pengaruh, Iklm Komunikasi, Kinerja, Teori Hubungan Manusia, Total Sampling

## ***ABSTRACT***

Organizational communication climate is a combination of perceptions about communication events, human behavior, employee responses to other employees, expectations, interpersonal conflicts, and opportunities for growth within the organization. Communication climate includes perceptions about messages and events related to messages that occur in the organization. This study entitled the effect of communication climate on the performance of employees of PT. Haji Mahrom Berjaya, this study aims to determine the effect of communication climate (X) on employee performance (Y). Respondents in this study are employees who working in PT. Hajj Mahrom Berjaya. This research uses quantitative methods. Data collection techniques using questionnaires, observation, and documentation. This study uses the theory of human relations. Human relations theory emphasizes the importance of individuals to social relations in organizational life. The number of respondents who became the sample in this study were 70 people, the determination of this sample was based on the entire population used as a sample which is called total sampling. This research uses simple linear regression with the help of SPSS 25 computer software. This research looks for the correlation of each dimension that exists in the communication climate on employee performance. The climate consists of the dimension of trust in performance of 0.590, the dimension of honesty in employee performance of 0.609 and the dimension of communication between leaders and employees of 0.608. Based on the results of the correlation in each dimension, it can be seen that the lowest correlation value is on the dimension of trust in employee performance. Testing the hypothesis in this study using the t test. Based on testing the hypothesis that  $t_{count} 7.726 > t_{table} 1.667$  with a significance value of 0.000, then  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted. So it can be concluded that there is an influence of organizational communication climate on employee performance at PT. Hajj Mahrom Success. Based on the method above, the results of this study indicate that there is an influence of organizational communication climate on employee performance. This means that there is a positive and significant relationship between organizational communication climate on employee performance. Keywords: Influence, Communication Climate, Performance

***Keywords*** : *Influence, Communication Climate, Performanc, Human Relations Theory, Total Sampling*