



**PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP  
KINERJA KARYAWAN PT. HAJI MAHROM BERJAYA  
DI PALEMBANG**

**TESIS**

**Di Susun Oleh :**

**Ahmad Roziqin**

**55219120005**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI PROGRAM  
PASCASARJANA UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2023**



**PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP  
KINERJA KARYAWAN PT. HAJI MAHROM BERJAYA  
DI PALEMBANG**

**TESIS**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi**

**Di Susun Oleh :**

**Ahmad Roziqin**

**55219120005**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI PROGRAM  
PASCASARJANA UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2023**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

Nama Lengkap : Ahmad Roziqin  
NIM : 55219120005  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Konsentrasi : Marketing & Corporate Communication  
Judul Karya Akhir/Tesis : Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap  
Kinerja Karyawan PT Haji Mahrom Berjaya di  
Palembang

Jakarta, (03 Maret 2023)

Dosen Pembimbing

(Dr. Nurhayani Saragih, M.Si)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS**

Judul : Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja  
Karyawan PT Haji Mahrom Berjaya di Palembang  
Nama : Ahmad Roziqin  
NIM : 55219120005  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Marketing & Corporate Communication  
Tanggal : 03 Maret 2023

Jakarta, (03 Maret 2023)  
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :  
(Dr. Irmulansati Tomoharjo, M.Si)
2. Penguji Ahli :  
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)
3. Pembimbing :  
(Dr. Nurhayani Saragih, M.Si)

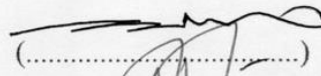
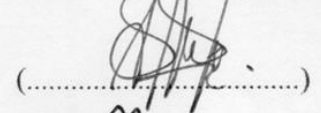
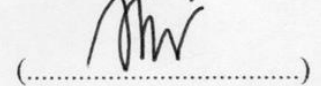
(.....)  
(.....)  
(.....)

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

Judul : Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja  
Karyawan PT Haji Mahrom Berjaya di Palembang  
Nama : Ahmad Roziqin  
NIM : 55219120005  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Marketing & Corporate Communication  
Tanggal : 03 Maret 2023

Jakarta, (03 Maret 2023)  
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :  
(Dr. Irmulansati Tomoharjo, M.Si)
2. Penguji Ahli :  
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)
3. Pembimbing :  
(Dr. Nurhayani Saragih, M.Si)

  
(.....)  
  
(.....)  
  
(.....)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Nama Lengkap : Ahmad Roziqin  
NIM : 55219120005  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Kosentrasi : Marketing & Corporate Communication  
Judul Karya Akhir/Tesis : Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap  
Kinerja Karyawan PT. Haji Mahrom Berjaya di  
Palembang

Jakarta, (03 Maret 2023)

Dosen Pembimbing

(Dr. Nurhayani Saragih, M.Si)

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi

(Dr. Heri Budiarto, M.Si)

## PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

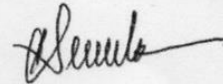
Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Ahmad Roziqin  
NIM : 55219120005  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT HAJI MAHROM BERJAYA DI PAELMBANG, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 03 Maret 2023, didapatkan nilai persentase sebesar 28%.

Jakarta, 03 Maret 2023

Administrator Turnitin



Sukadi, SE., MM

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan PT Haji Mahrom Berjaya di Palembang  
Nama : Ahmad Roziqin  
N I M : 55219120005  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Tanggal : 06 Maret 2023

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 06 Maret 2023



(AHMAD ROZIQIN) .



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penelitian kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti tesis dengan judul “Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan PT Haji Mahrom Berjaya” ini mampu diselesaikan. Penyelesaian peneliti tesis ini maksud untuk memenuhi salah satu persyaratan yang harus dilengkapi guna memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam proses penyusunan tesis ini, peneliti telah banyak memperoleh bantuan bimbingan, saran, sumbangan pikiran, dukungan moril & spiritual, maupun materi dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, peneliti hendak mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nurhayani Saragih M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberi pengarahan, bimbingan, masukan dan dukungan dengan penuh kasih sayang dan kesabaran kepada peneliti dalam upaya penyelesaian tesis.
2. Bapak Dr. Heri Budianto M.Si selaku Kaprodi Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan arahan, bimbingan dan motivasi kepada peneliti untuk menyelesaikan tesis ini.
3. Bapak Afdal Makkuraga M.Si selaku Sekretaris Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta dan juga dosen penelaah yang dengan sabar telah memberikan arahan, bimbingan, masukan dan dukungan kepada peneliti dalam upaya penyelesaian tesis ini.
4. Segenap dosen Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan inspirasi kepada peneliti selama mengenyam pendidikan di Program Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Para narasumber atau informasi yang telah bersedia untuk menjawab kuesioner oleh peneliti khususnya kepada pimpinan direktur, wakil

direktur, serta Karyawan PT Haji Mahrom Berjaya. Yang telah bersedia untuk mendukung dalam penyelesaian tesis ini

6. Seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan dengan penuh cinta kasih, kesabaran dan doa – doa yang selalu memotivasi peneliti, terkhususnya dari orang tua dan saudara kandung yang telah menyemangati melalui wejangan –wejangannya dalam penyusunan tesis ini.
7. Sahabat – sahabat Magister Ilmu Komunikasi Angkatan 36 Menteng, khususnya Kelas Marketing and Corporate Communication yang selalu memberikan canda, tawa, dan semangat saat belajar bersama
8. Kepada teman saya Raka Nugraha sahabat saya terkhusus yang suka membantu saya dalam pembuatan tesis ini jika saya mengalami kesulitan dalam pemahaman untuk mencari solusi bersama.
9. Kepada semua orang dimanapun mereka berada yang telah berkenan ikut berkontribusi dalam proses penyelesaian tesis ini.

Akhirnya peneliti selaku penulis menyadari bahwa penyusunan tesis ini masih jauh dari sempurna dengan segala kekurangan yang ada. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan tesis ini akan peneliti terima dengan sukacinta dan lapang dada. Kiranya hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua orang dan juga menjadi sumbangsi bagi peneliti selanjutnya

Jakarta, 06 Maret 2023

Ahmad Roziqin

## MOTTO

“Hanya kepada Engkau-lah kami menyembah  
dan hanya kepada Engkau-lah Kami memohon  
pertolongan.”

(QS. Al-Fatiha : 5)

“Jangan takut kehilangan “teman” hanya karena kita berdiri kokoh  
atas prinsip-prinsip kebaikan dalam hidup ini. Tidak apa.  
Karena akan muncul teman-teman baru yang mendukung kita  
dan boleh jadi itu sesungguhnya teman sejati kita.”

(Tere Liye)

“Kalau anda malas, rajinkan diri anda untuk tujuan berubah lebih baik. Tapi kalau  
anda takut beranikan diri untuk bertanya dalam melakukannya. Kalau anda tidak  
tahu betanyalah kepada yang lebih tahu atau paham dalam bidangnya, kalau anda  
gagal selalu lakukan coba lagi.”

(Penulis, 2019)

## **PERSEMBAHAN**

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta inaya-Nya kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir tesis ini.

Karya kecil ini saya persembahkan untuk :

- ✚ Bapak Akmaluddin dan Rusyida, orang tua yang tiada henti-hentinya memberikan kasih sayang, dorongan semangat, motivasi, dan finansial serta mendoakan sehingga tesis ini dapat selesai dengan lancar tanpa hambatan atau kendala dalam segi apapun.
- ✚ Almamaterku, Universitas Mercu Buana Jakarta

## ABSTRAK

Iklm komunikasi organisasi merupakan gabungan dari persepsi-persepsi mengenai peristiwa komunikasi, perilaku manusia, respons pegawai terhadap pegawai lainnya, harapan-harapan, konflik-konflik antarpersona, dan kesempatan bagi pertumbuhan dalam organisasi tersebut. Iklm komunikasi meliputi persepsi-persepsi mengenai pesan dan peristiwa yang berhubungan dengan pesan yang terjadi dalam organisasi. Penelitian ini berjudul pengaruh iklim komunikasi terhadap kinerja karyawan PT. Haji Mahrom Berjaya, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh iklim komunikasi (X) terhadap kinerja karyawan (Y). Responden pada penelitian ini adalah pegawai yang bekerja di lingkungan PT. Haji Mahrom Berjaya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner, observasi, dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teori hubungan manusia. Teori hubungan manusia menekankan pada pentingnya individu pada hubungan sosial dalam kehidupan organisasi. Jumlah responden yang menjadi sampel pada penelitian ini adalah sebanyak 70 orang, penentuan sampel ini berdasarkan pada keseluruhan jumlah populasi dijadikan sampel yang disebut *total sampling*. Penelitian menggunakan regresi linear sederhana dengan bantuan *software* computer SPSS 25. Penelitian ini mencari korelasi tiap dimensi yang ada di iklim komunikasi terhadap kinerja karyawan. Iklm tersebut terdiri dari, dimensi kepercayaan terhadap kinerja sebesar 0,590, dimensi kejujuran terhadap kinerja karyawan sebesar 0,609 dan dimensi komunikasi pimpinan dan karyawan sebesar 0,608. Berdasarkan hasil korelasi pada tiap dimensi, dapat dilihat bahwasannya nilai korelasi yang paling rendah adalah pada dimensi kepercayaan terhadap kinerja karyawan. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan uji t. Berdasarkan pengujian hipotesis bahwa  $t_{hitung} 7,726 > t_{tabel} 1,667$  dengan nilai signifikansi 0,000, maka  $H_0$  tolak dan  $H_a$  diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa Terdapat Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan PT. Haji Mahrom Berjaya. Berdasarkan metode di atas, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh iklim komunikasi organisasi terhadap kinerja karyawan. Artinya terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara iklim komunikasi organisasi terhadap kinerja karyawan.

**Kata Kunci** : Pengaruh, Iklim Komunikasi, Kinerja, Teori Hubungan Manusia, Total Sampling

## ***ABSTRACT***

Organizational communication climate is a combination of perceptions about communication events, human behavior, employee responses to other employees, expectations, interpersonal conflicts, and opportunities for growth within the organization. Communication climate includes perceptions about messages and events related to messages that occur in the organization. This study entitled the effect of communication climate on the performance of employees of PT. Haji Mahrom Berjaya, this study aims to determine the effect of communication climate (X) on employee performance (Y). Respondents in this study are employees who working in PT. Hajj Mahrom Berjaya. This research uses quantitative methods. Data collection techniques using questionnaires, observation, and documentation. This study uses the theory of human relations. Human relations theory emphasizes the importance of individuals to social relations in organizational life. The number of respondents who became the sample in this study were 70 people, the determination of this sample was based on the entire population used as a sample which is called total sampling. This research uses simple linear regression with the help of SPSS 25 computer software. This research looks for the correlation of each dimension that exists in the communication climate on employee performance. The climate consists of the dimension of trust in performance of 0.590, the dimension of honesty in employee performance of 0.609 and the dimension of communication between leaders and employees of 0.608. Based on the results of the correlation in each dimension, it can be seen that the lowest correlation value is on the dimension of trust in employee performance. Testing the hypothesis in this study using the t test. Based on testing the hypothesis that  $t_{count} 7.726 > t_{table} 1.667$  with a significance value of 0.000, then  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted. So it can be concluded that there is an influence of organizational communication climate on employee performance at PT. Hajj Mahrom Success. Based on the method above, the results of this study indicate that there is an influence of organizational communication climate on employee performance. This means that there is a positive and significant relationship between organizational communication climate on employee performance. Keywords: Influence, Communication Climate, Performance

***Keywords*** : *Influence, Communication Climate, Performanc, Human Relations Theory, Total Sampling*

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SIDANG TESIS.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TESIS .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN SIMILARITY CHECK .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>ix</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.5.1 Manfaat Praktis.....	5
1.5.2 Manfaat Teoritis.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Kerangka Teoritis .....	18
2.2.1 Teori Hubungan Manusia.....	18
<b>2.3 Komunikasi Organisasi .....</b>	<b>20</b>
2.3.1 Fungsi Komunikasi Organisasi.....	21
2.3.2 Tujuan Komunikasi Organisasi .....	22
2.3.3 Arus Komunikasi Dalam Organisasi.....	22
2.4 Kerangka Konseptual .....	25

2.4.1 Komunikasi .....	25
2.4.2 Unsur Komunikasi .....	28
2.5 Jenis – Jenis Komunikasi.....	29
2.5.1 Komunikasi Organisasi .....	29
2.6 Model Komunikasi Carl Hovland .....	34
2.7 Iklim Komunikasi .....	37
2.7.1 Dimensi-Dimensi Iklim Komunikasi.....	39
2.8 Kinerja .....	42
2.8.1 Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja .....	44
2.8.2 Indikator-Indikator Kinerja.....	44
2.9 Kerangka Pemikiran .....	47
2.10 Hipotesis.....	49
<b>BAB III.....</b>	<b>50</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	50
3.2 Desain Penelitian .....	50
3.3 Variabel Penelitian .....	52
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	53
3.5 Objek dan Subjek Penelitian .....	54
3.5.1 Objek Penelitian .....	54
3.5.2 Subjek Penelitian.....	55
3.6 Teknik Pengambilan Sampel .....	58
3.7 Sumber Data .....	58
3.8 Teknik Pengumpulan Data .....	59
3.9 Instrumen Penelitian.....	60
3.10 Teknik Analisis Data .....	61
3.11 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	64
3.11.1 Lokasi Penelitian .....	64
3.11.2 Jadwal Penelitian .....	64
<b>BAB IV .....</b>	<b>65</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>65</b>
4.1 Gambaran Umum.....	65
4.1.1 Sejarah PT Haji Mahrom Berjaya .....	65



4.1.2 Struktur Organisasi.....	68
4.2 Tahapan Penelitian .....	71
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	71
4.3.1 Uji Validitas Kuesioner .....	71
4.3.2 Uji Reliabilitas Kuisisioner.....	73
4.4 Deskripsi Hasil Penelitian .....	73
4.5. Hasil Penelitian Indikator Variabel (X) Iklim Komunikasi Organisasi .....	74
4.5.1 Atasan Menghubungi Saya Ketika Situasi Darurat Mengenai Pekerjaan.....	74
4.5.2 Pendapat Dari Rekan Rerja Merupakan Masukan Yang Baik Jika Saya Menemui Kesulitan Dalam Menghadapi Pekerjaan .....	75
4.5.3 Atasan Mendelegasikan Pekerjaan Penting Pada Saya. ....	77
4.5.4 Kompetensi Yang Baik Menjadi Landasan Karyawan Untuk Percaya Kepada Keputusan Atasan .....	79
4.5.5 Bila Menghadapi Kesulitan Saya Meminta Saran Kepada Teman Sejawat Dalam Pekerjaan .....	80
4.5.6 Setiap Karyawan Mendapatkan Informasi Terkini Terkait Kemajuan Dalam Pekerjaan .....	82
4.5.7 Karyawan Bebas Mengemukakan Pendapat Yang Berbeda Dengan Pendapat Atasan .....	84
4.5.8 Pimpinan Selalu Transparan Menyampaikan Permasalahan Yang Sedang Dihadapi Perusahaan .....	85
4.5.9 Pimpinan Mendengarkan Keluhan Karyawan.....	87
4.5.10 Pimpinan Memberikan Motivasi Karyawan Untuk Mningkatkan Kinerja Karyawan.....	88
4.5.11 Pimpinan Bersedia Mendengarkan Laporan Hasil Pekerjaan .....	90
4.6 Hasil Penelitian Indikator Variabel (Y) Kinerja Karyawan .....	91
4.6.1 Karyawan Bekerja Sesuai Tugas dan Tanggung Jawab .....	91
4.6.2 Karyawan Mengerjakan Tugas Sesuai Dengan Kemampuan .....	93
4.6.3 Karyawan Datang dan Pulang Tepat Waktu .....	94
4.6.4 Semua Pekerjaan Diselesaikan Tepat Waktu .....	95
4.6.5 Karyawan Tidak Menunda Pekerjaan Yang Telah Diberikan .....	97
4.6.6 Karyawan Selalu Berinisiatif Mengerjakan Tugas Sesuai Kemampuan Sebelum Diperintah Pimpinan .....	98
4.6.7 Kesadaran Tinggi Untuk Menyelesaikan Semua Tugas.....	99

4.6.8 Karyawan Mengerahkan Kemampuan Terbaiknya Dalam Mengerjakan Tugas Yang Diberikan Perusahaan .....	101
4.6.9 Menjalinkan Komunikasi Yang Baik Terhadap Rekan Kerja .....	102
4.6.10 Informasi Yang Disampaikan Dari Pimpinan Ke Karyawan Dikomunikasikan Dengan Baik .....	104
4.7 Hasil Penelitian dan Analisis Pengaruh Variabel (X) Terhadap Variabel (Y).....	106
4.7.1 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Kinerja Karyawan .....	106
4.7.2 Pengaruh Kejujuran Terhadap Kinerja Karyawan .....	107
4.7.3 Pengaruh Komunikasi Pimpinan dan Karyawan .....	108
4.8 Uji Hipotesis .....	109
4.8.1 Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi (X) Terhadap Kinerja Karyawan (Y)....	109
4.9 Pembahasan.....	111
<b>BAB V.....</b>	<b>115</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>115</b>
5.1 Simpulan .....	115
5.2 Saran .....	116
5.2.1 Saran Akademis.....	116
5.2.2 Saran Praktis .....	116
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.4 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel.....	70
Tabel 3.10 Pedoman Interpretasi.....	86
Tabel 4.3.1 Hasil Uji Validitas Kuisisioner.....	87
Tabel 4.3.1 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner.....	88
Tabe 4.5.1 Atasan Menghubungi Ketika Situasi Darurat.....	89
Tabel 4.5.2 Pendapat Dari Rekan Kerja Merupakan.....	91
Tabel 4.5.3 Atasan Mendelegasikan Tugas.....	93
Tabel 4.5.4 Kompetensi Yang Baik Menjadi.....	94
Tabel 4.5.5 Bila Menghadapi Kesulitan Saya.....	97
Tabel 4.5.6 Setiap Karyawan Mendapatkan Informasi.....	98
Tabel 4.5.7 Pendapat Dari Rekan Kerja Merupakan.....	99
Tabel 4.5.8 Pimpinan Selalu Transparan Menyampaikan.....	101
Tabel 4.5.9 Pimpinan Mendengarkan Keluhan.....	102
Tabel 4.5.10 Pimpinan Memberikan Motivasi.....	104
Tabel 4.5.11 Pimpinan Bersedia Mendengarkan.....	105
Tabel 4.6.1 Karyawan Bekerja Sesuai Tugas.....	107
Tabel 4.6.2 Karyawan Mengerjakan Tugas Sesuai Kemampuan.....	108
Tabel 4.6.3 Karyawan Datang dan Pulang.....	110
Tabel 4.6.4 Semua Pekerjaan Diselesaikan.....	111
Tabel 4.6.5 Karyawan Tidak Menunda Pekerjaan.....	114
Tabel 4.6.6 Karyawan Selalu Berinisiatif.....	114
Tabel 4.6.7 Kesadaran Tinggi Untuk.....	115
Tabel 4.6.8 Karyawan Mengerahkan Kemampuan.....	117
Tabel 4.6.9 Menjalin Komunikasi Yang Baik.....	118
Tabel 4.6.10 Informasi Yang Disampaikan Pimpinan.....	122
Tabel 4.7.1 Hasil Analisis Pengaruh Kepercayaan.....	121

Tabel 4.7.2 Hasil Analisis Pengaruh Kejujuran.....	122
Tabel 4.7.3 Hasil Analisis Pengaruh Komunikasi Pimpinan.....	123
Tabel 4.8.1 Hasil Korelasi Linear Sederhana.....	124
Tabel 4.8.2 Pedoman Interpretasi.....	125
Tabel 4.8.3 Hasil Uji T.....	127
Tabel 4.9 Analisis Korelasi.....	130

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3.3.3 Empat Arah Komunikasi Organisasi.....	43
Gambar 2.3.4 Model Komunikasi Lasswell.....	45
Gambar 2.5.2 Pembentukan Buda.Organisasi.....	54
Gambar 2.9 Kerangka Pemikiran.....	65
Gambar 3.3 Variabel Penelitian.....	69