



STRATEGI MEDIA IKLAN BPJS KETENAGAKERJAAN

PERIODE TAHUN 2014

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Marketing Communications and Advertising

Disusun Oleh :

Nama : Utami Murgiwati

Nim : 44310010064

Jurusan : Marketing Communication & Advertising

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2015**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI MEDIA IKLAN BPJS
KETENAGAKERJAAN PERIODE TAHUN 2014**

Nama : Utami Murgiwati

NIM : 44310010064

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 27 Januari 2015

UNIVERSITAS

Mengetahui,

Pembimbing

MERCU BUANA

(S.M. Niken Restaty, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI MEDIA IKLAN BPJS
KETENAGAKERJAAN PERIODE TAHUN 2014
Nama : Utami Murgiwati
NIM : 44310010064
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 27 Januari 2015

Ketua Sidang,
Dr. Farid Hamid, M.Si.

(.....)

Penguji Ahli,
Nindyta Aisyah, M.Si.

(.....)

Pembimbing I
S.M. Niken Restaty., M.Si

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI MEDIA IKLAN BPJS
KETENAGAKERJAAN PERIODE TAHUN 2014
Nama : Utami Murgiwati
NIM : 44310010064
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising


Jakarta, 27 Januari 2015

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing


(S.M. Niken Restaty, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Bidang Studi
Marketing Komunikasi


(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si.)

KATA PENGANTAR

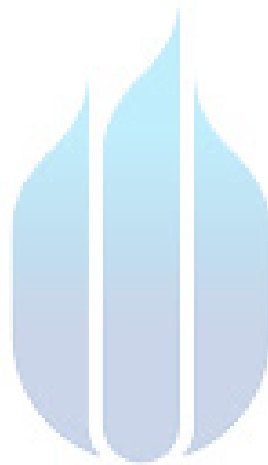
Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Panyayang, kami panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Media Iklan BPJS Ketenagakerjaan Periode Tahun 2014” hingga akhir.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini kepada :

1. Ibu Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si , selaku Kepala Bidang Studi Marketing Komunikasi dan Periklanan
2. Ibu Ira Purwitasari, S.Sos, M.Si, selaku Wakil Kepala Bidang Studi Marketing Komunikasi dan Periklanan
3. Bapak A.Judhie Setiawan, SE.,M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik
4. Ibu Dra. S.M. Niken Restaty, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak ilmu dan dengan sabar membimbing penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini, *‘terimakasih banyak ibu’*
5. Narasumber Bapak Kuswahyudi, Bapak Harri Kuswanda, Ibu Dwi Andita, Bapak Muhammad Kurniawan, Divisi Komunikasi Eksternal BPJS Ketenagakerjaan yang telah rela meluangkan waktunya sejenak untuk memberikan informasi mengenai BPJS Ketenagakerjaan dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
6. Ibu Indah, selaku Divisi SDM BPJS Ketenagakerjaan yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menjadi bagian dari Divisi Komunikasi BPJS Ketenagakerjaan sebagai *Mahasiswa Magang*
7. Untuk orang tua penulis, Ibu Veronica Ambarwati Carli yang memberikan kekuatan, kesabaran, dan keikhlasan serta cinta dan kasih sayang sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, dan untuk Ayah penulis Alm. Suwarto yang penulis yakin masih dapat memberikan dukungannya dan kasih sayang meskipun hanya dapat penulis ingat dalam ingatan. Untuk adik penulis Prasetyo Abdi, yang juga banyak memberikan support dan keceriaan.
8. Untuk keluarga penulis, buat Mbah Hj. Sunarti, buat budeh dan pakde, Ibu Hj.Windarti Ancelli Carli, Bapak H. Kardiyo, dan sepupu penulis Octaviana Wulandari, Nugroho Karlianto, Octora Fransisca yang telah banyak memberikan dukungan selama penulis berkuliah hingga nanti.
9. Karyawan BPJS Ketenagakerjaan : Mba Emmy, Mba Irla, Mas Ari, Mas Bayu, Mba Yuni, Mba Tami, Mas Fajar, Ibu Monik, Pak Rus, Mas Agus, Mba Dita, Mas Ikung, Mba Susan yang telah memberikan kesempatan, dukungan, dan informasi kepada penulis selama proses magang dan penyusunan skripsi ini
10. *7th years of friendship* Suci Devianita, Dewi Fajar Iriyanti, Sofyan Johannes, Ronal Kardoni and *16th years of friendship* Suci Suko Retno. Kalian adalah sahabat terbaik yang selalu memberikan dukungan, kekuatan, keceriaan, tawa, dan kesusahan juga pastinya *but I LOVE YOU GUYS !!!!*

11. Buat teman-teman seperjuangan penulis selama kuliah Sahab, Lidia, Shita, Ican, Hayyu yang memberikan banyak masukan, dukungan, pendapat, keceriaan, *surprise*, dan tambahan ilmu untuk penulis. XOXO !!!
12. Buat seluruh keluarga besar penulis, dan semua teman-teman penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih atas semua dukungan, semangat, cinta dan kasih sayang yang telah diberikan kepada penulis.

Dalam skripsi ini penulis akui masih banyak kekurangan namun penulis berharap skripsi ini dapat memberikan pengetahuan dan manfaat lainnya bagi universitas, mahasiswa Marketing Komunikasi dan Periklanan Universitas Mercu Buana, dan penulis sendiri. Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan banyak terimakasih atas segala perhatian dan kerjasamanya.



Jakarta, 27 Januari 2015

Penulis

Utami Murgiwati

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
ABSTRAKSI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Periklanan Sebagai Salah Satu Kegiatan Pemasaran.....	11
2.1.1 Kreatif Periklanan.....	14
2.1.2 Jenis-Jenis Iklan.....	16
2.2 Strategi Media.....	18
2.2.1 Pengertian Strategi.....	19
2.2.2 Pengertian Media.....	20
2.3 Proses Strategi Media.....	32
2.3.1 Memilih Audiens Sasaran.....	35
2.3.2 Menentukan Tujuan Media.....	36
2.3.3 Pemilihan Media dan Sarana.....	38
2.3.4 Pembelian Media.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian.....	44
3.2 Metode Penelitian.....	47

3.3 Subyek Penelitian.....	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.4.1 Data Primer.....	50
3.4.2 Data Sekunder.....	51
3.5 Teknik Analisis Data.....	51
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	51

BAB IV METODOLOGI PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
4.2 Hasil Penelitian.....	62
4.2.1 Segmenting, Targeting, Positioning.....	62
4.2.2 Pemilihan Audiens Sasaran.....	64
4.2.3 Menentukan Tujuan Media.....	68
4.2.4 Menetapkan Strategi Media.....	75
4.2.5 Menetapkan Waktu Penjadwalan.....	79
4.3 Pembahasan.....	80

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran.....	89

LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA

CV

UNIVERSITAS
MERCU BUANA