

**IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN 7P PADA
BENGKEL MOBIL DTM STATION**

LAPORAN TUGAS AKHIR



Nama : Hanifah Suji Sabillah

NIM : 33119010010

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

**IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN 7P PADA BENGKEL MOBIL
DTM STATION**

Laporan Tugas Akhir Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi
Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Hanifah Suji Sabillah

NIM : 33119010010

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

LAPORAN TUGAS AKHIR

IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN 7P PADA BENGKEL MOBIL DTM STATION

Oleh :

Hanifah Suji Sabillah

NIM : 33119010010

Disetujui untuk Ujian Akhir Laporan Tugas Akhir

Pada Tanggal :

16 Februari 2023

1. Yennida Parmariza, S.Sos., MM Pembimbing



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,

Ketua Program Studi D3 Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana



Dr. Catur Widayati, SE., MM

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Hanifah Suji Sabillah
NIM : 33119010010
Program Studi : D3 Manajemen
Judul Tugas Akhir : Implementasi Bauran Pemasaran pada bengkel Mobil
DTM Station
Tanggal Sidang : 14 April 2023

Disahkan oleh :
Pembimbing



Yennida Parmariza, S.Sos., M.M



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

Ketua Program Studi D3 Manajemen
Dr. Catur Widayati, SE., MM

LPTA 04232324



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hanifah Suji Sabillah
NIM : 33119010010
Program Studi : D3 Manajemen
Judul Tugas Akhir : Implementasi Bauran Pemasaran pada bengkel Mobil
DTM Station

Dengan ini menyatakan bahwa penulisan Laporan Tugas Akhir ini ditulis berdasarkan pemikiran atau ide penulis, dan tidak mengandung unsur plagiarisme baik pada kegiatan magang maupun Laporan pada tugas akhir ini. Jika terdapat karya orang lain, penulis akan mencantumkan sumber yang jelas.

Demikian pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari ditemukan ketidaksamaan dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh atas karya tulis ini serta sanksi lainnya.

Jakarta, 13 Februari 2023



Hanifah Suji Sabillah
33119010010

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan judul “Implementasi Bauran Pemasaran 7P pada Bengkel Mobil DTM Station”. Laporan tugas akhir ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan laporan tugas akhir ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan tugas akhir ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Catur Widayati, SE., MM., selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Yennida Parmariza, S.Sos., MM selaku dosen pembimbing dan dosen penguji laporan tugas akhir yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya laporan tugas akhir ini.

5. Ibu Vidya Ayu Diporini, S.E., MM., selaku dosen penguji ujian akhir laporan tugas akhir, yang telah memberikan masukan dan saran agar laporan tugas akhir ini menjadi lebih baik.
6. Para dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan ilmu yang dimilikinya kepada penulis. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah untuk Bapak/Ibu. Aamiin.
7. Bapak dan ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
8. Teristimewa, untuk Ibu tercinta, kakak saya Lisa Tri Febriani, serta keluarga yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
9. Bapak Teguh Abdi selaku pemilik dari Bengkel Mobil DTM Station yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Para teman-teman tersayang Febie, Astri, Oryza, dan Melati yang merupakan teman belajar dan bermain, serta seluruh teman-teman Manajemen D3 Manajemen FEB UMB angkatan 2019 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita semua bisa mewujudkan impian kita.
11. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dalam bentuk apapun kepada penulis dalam penyusunan tugas akhir ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat dari keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam laporan tugas akhir ini. Akhir kata, semoga laporan tugas akhir ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.



Jakarta, 19 Februari 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Hanifah Suji Sabillah'. The signature is written in a cursive style.

Hanifah Suji Sabillah

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LAPORAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iv
RINGKASAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Magang	4
D. Manfaat Magang	4
E. Metode Penelitian.....	5
BAB II	9
LANDASAN TEORI.....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Pemasaran.....	9
2. Bauran Pemasaran	10
B. Penelitian Terdahulu	18
C. Kerangka Berpikir Penelitian.....	19
BAB III.....	20
HASIL DAN PEMBAHASAN	20
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	20
1. Profil Obyek Penelitian	20
2. Sejarah Obyek Penelitian	21

3. Struktur Organisasi Perusahaan.....	22
B. Pembahasan.....	24
1. Pelaksanaan Magang	24
2. Implementasi Bauran Pemasaran 7P pada Bengkel Mobil DTM Station	25
3. Kendala Pelaksanaan Bauran Pemasaran yang Dialami Bengkel Mobil DTM Station	35
4. Penanganan Kendala yang Dilakukan Bengkel Mobil DTM Station.....	38
BAB IV	41
SARAN DAN KESIMPULAN	41
A. Kesimpulan	41
B. Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN.....	46



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Kerangka Pemikiran.....	19
Tabel 3. 1. Proses Pelayanan Bengkel DTM Station	34



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1. Logo Bengkel Mobil DTM Station	20
Gambar 3. 2. Pamflet Bengkel Mobil DTM Station	21
Gambar 3. 3. Struktur Organisasi Bengkel Mobil DTM Station	22
Gambar 3. 4. Inventory Bengkel Mobil DTM Station	28
Gambar 3. 5. Harga Barang Bengkel Mobil DTM Station	29
Gambar 3. 6. Lokasi Bengkel Mobil DTM Station.....	31
Gambar 3. 7. Sosial Media Bengkel Mobil DTM Station.....	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Nilai Observasi.	46
Lampiran 2 Foto dengan Pemilik Bengkel DTM Station.	47
Lampiran 3 Foto dengan Karyawan Bengkel DTM Station.	48
Lampiran 4 Foto Kegiatan Operasional Bengkel DTM Station.....	49
Lampiran 5 Wawancara dengan Pemilik Bengkel DTM Station.	50
Lampiran 6 Wawancara dengan Karyawan Bengkel DTM Station.....	55
Lampiran 7 Wawancara dengan <i>Customer</i> Bengkel DTM Station.....	58



UNIVERSITAS
MERCU BUANA