



**IMPLEMENTASI STRATEGI KOMUNIKASI CSR
UNTUK MEMPERTAHANKAN REPUTASI PERUSAHAAN
(STUDI DESKRIPTIF PEMBANGUNAN RUMAH SAKIT PT
IMIP DI BAHODOPI MOROWALI TAHUN 2022)**

**LAPORAN SKRIPSI
TUGAS AKHIR**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
DITA KARTIKANINGRUM

44221110007

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
TAHUN 2023**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dita Kartikaningrum

NIM : 44221110007

Program Studi : Public Relations

Judul Skripsi : Implementasi Strategi Komunikasi CSR untuk Mempertahankan Reputasi Perusahaan (Studi Deskriptif Pembangunan Rumah Sakit PT IMIP di Bahodopi Morowali Tahun 2022).

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 19 Agustus 2023



Dita Kartikaningrum

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Dita Kartikaningrum
NIM : 44221110007
Program Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Implementasi Strategi Komunikasi CSR untuk Mempertahankan Reputasi Perusahaan (Studi Deskriptif Pembangunan Rumah Sakit PT IMIP di Bahodopi Morowali Tahun 2022).

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata

1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:


Pembimbing : Mochamad Taufiq Hidayat, MIKom ()
NIDN : 8834360018
Ketua Penguji : Dr. Farid Hamid, M.Si ()
NIDN : 0301117301
Penguji Ahli : Muthia Rahayu, M.Ikom ()
NIDN : 0322029302

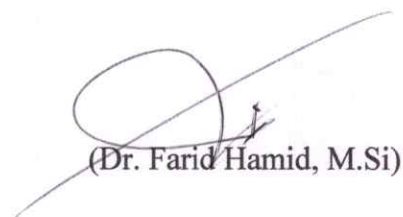
Jakarta, 19 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dita Kartikaningrum
NIM : 44221110007
Program Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Implementasi Strategi Komunikasi CSR untuk Mempertahankan Reputasi Perusahaan (Studi Deskriptif Pembangunan Rumah Sakit PT IMIP di Bahodopi Morowali Tahun 2022).

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Agustus 2023

Yang menyatakan,



(Dita Kartikaningrum)

ABSTRAK

Nama : Dita Kartikaningrum
NIM : 44221110007
Program Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Implementasi Strategi Komunikasi CSR untuk Mempertahankan Reputasi Perusahaan (Studi Deskriptif Pembangunan Rumah Sakit PT IMIP di Bahodopi Morowali Tahun 2022).
Pembimbing : Mochamad Taufiq Hidayat, MIKOM

Reputasi saat ini semakin penting untuk menjaga keberlangsungan perusahaan. PT Indonesia Morowali Industrial Park merupakan perusahaan pengelola kawasan industri pertambangan khususnya bahan mineral nikel di daerah Morowali, Sulawesi Tengah. Reputasi yang dimiliki PT IMIP dapat dikatakan baik karena proses komunikasi antar masyarakat dan perusahaan yang terjalin baik, namun tidak dipungkiri bahwa masih banyak stigma negatif yang beredar dikalangan masyarakat dengan adanya proses penambangan nikel di daerah mereka. Strategi komunikasi yang benar dapat membantu PT IMIP mempertahankan reputasi yang sudah dibangun, salah satunya yaitu melalui program-program CSR, diharapkan program tersebut dapat mempertahankan reputasi perusahaan.

Konsep CSR oleh Coombs dan Holladay (2012) adalah konsep triple bottom line yang dikemukakan oleh John Elkington yaitu memiliki tiga landasan utama jika sebuah perusahaan ingin *sustainable* yaitu, selain mengejar keuntungan (*profit*), perusahaan juga harus memperhatikan kesejahteraan masyarakat (*people*) dan mempertahankan kelestarian lingkungan terutama lingkungan sekitar perusahaan beroperasi (*planet*). Hal ini menunjukkan adanya konektivitas antara kepedulian masyarakat, menjaga keseimbangan lingkungan dan upaya mencapai laba perusahaan.

Penelitian ini bertujuan mengetahui implementasi strategi komunikasi CSR yang dilakukan PT IMIP untuk mempertahankan reputasi perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dimana penerapannya dalam penelitian ini yaitu dengan melakukan wawancara mendalam dengan narasumber, mencari referensi buku, serta artikel-artikel yang dirilis oleh perusahaan melalui sosial media.

Menurut hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi strategi komunikasi CSR yang dilakukan oleh humas PT IMIP adalah dengan membangun kerjasama dengan masyarakat sekitar, seperti melibatkan masyarakat dalam perencanaan dan pelaksanaan program CSR, Salah satu program CSR yang dibuat PT IMIP untuk mempertahankan reputasi perusahaan adalah melalui pembangunan RS Bahodopi

Kata kunci : reputasi, CSR, strategi komunikasi, *public relations*

ABSTRACT

Name : Dita Kartikaningrum
Student ID : 44221110007
Study Program : Public Relations
Title : Implementasi Strategi Komunikasi CSR untuk Mempertahankan Reputasi Perusahaan (Studi Deskriptif Pembangunan Rumah Sakit PT IMIP di Bahodopi Morowali Tahun 2022).
Supervisor : Mochamad Taufiq Hidayat, MIKOM

Reputation today is increasingly important to maintain the sustainability of the company. PT Indonesia Morowali Industrial Park (IMIP) is a company managing a mining industrial area, especially nickel mineral materials in the Morowali area, Central Sulawesi. The reputation of PT IMIP can be said to be good because the communication process between the community and the company is well established, but it is undeniable that there are still many negative stigmas circulating among the community with the nickel mining process in their area. The correct communication strategy can help PT IMIP maintain the reputation that has been built, one of which is through CSR programs, it is hoped that the program can maintain the company's reputation.

The concept of CSR by Coombs and Holladay (2012) is the triple bottom line concept proposed by John Elkington, which has three main foundations if a company wants to be sustainable, namely, in addition to pursuing profit (profit), the company must also pay attention to the welfare of the community (people) and maintain environmental sustainability, especially the environment around the company operates (planet). This shows the connectivity between community care, maintaining environmental balance and efforts to achieve corporate profits.

This research aims to find out the implementation of CSR communication strategies by PT IMIP to maintain the company's reputation. The research method used is descriptive qualitative where the application in this research is by conducting in-depth interviews with sources, looking for book references, and articles released by the company through social media.

According to the results of the study showed that the implementation of CSR communication strategies carried out by PT IMIP's public relations is to build cooperation with the surrounding community, such as involving the community in the planning and implementation of CSR programs, One of the CSR programs made by PT IMIP to maintain the company's reputation is through the construction of Bahodopi Hospital.

Key word : reputation, CSR, communication strategic, public relations

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat anugrah dan kesempatan yang diberikan penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Implementasi Strategi Komunikasi CSR Untuk Mempertahankan Reputasi Perusahaan” ini dengan baik. Skripsi ini diajukan sebagai syarat menyelesaikan program SI di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Dalam penyusunan skripsi ini tidak dapat dipungkiri bahwa penulis mendapatkan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu sudah selayaknya dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Mochamad Taufiq Hidayat, MIKom, selaku Dosen Pembimbing yang sudah sabar membantu penulis menyelesaikan skripsi ini
2. Ibu Muthia Rahayu, M.Ikom selaku Penguji dalam sidang tugas akhir penulis
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Mercu Buana sekaligus ketua sidang tugas akhir
4. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana
5. Mamah tercinta, yang sudah selalu mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
6. Kakak tercinta, yang selalu membantu dalam menyelesaikan berbagai tugas sehingga penulis dapat sampai di titik ini
7. Keponakan tercinta, Samantha yang sudah memberikan semangat dan hiburan sehingga penulis mampu sampai di titik ini
8. Park Chanyeol, yang terus memberikan semangat serta motivasi untuk dapat segera menyelesaikan skripsi ini
9. Seluruh anggota EXO, yang selalu menjadi motivasi dalam pengerjaan skripsi ini
10. Seluruh narasumber yang telah memberikan waktu dan informasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik

11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah dengan tulus memberikan dukungan serta motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan skripsi ini sehingga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Jakarta, 19 Agustus 2023

Penulis



Dita Kartikaningrum

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Halaman Pernyataan Karya Sendiri	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi	iii
Abstrak	iv
Abstract	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kajian Teoritis.....	17
2.2.1 Komunikasi	17
2.2.2 Strategi Komunikasi.....	19
2.2.3 Public Relations	20
2.2.4 Fungsi dan Strategi PR.....	22
2.2.5 CSR	24
2.2.5 Strategi dan Komunikasi CSR	30
2.2.7 Reputasi Perusahaan.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian.....	35

3.2 Metode Penelitian.....	35
3.3 Subjek Penelitian.....	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4.1 Data Primer	38
3.4.2 Data Sekunder	39
3.5 Teknik Analisis Data.....	39

BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	41
4.1.1 PT IMIP.....	41
4.1.2 CSR RS Bahodopi Morowali.....	44
4.2. Hasil Penelitian	47
4.2.1 Aktivitas CSR	47
4.2.2 Strategi Komunikasi CSR	51
4.2.3 Implementasi Strategi Komunikasi CSR	55
4.2.3.1 Komunikator	57
4.2.3.2 Pesan dan Media	58
4.2.3.3 Respon Khalayak	64
4.2.4 Reputasi PT IMIP	66
4.3. Pembahasan.....	69

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran.....	73

DAFTAR PUSTAKA	75
----------------------	----

LAMPIRAN

CURICULUM VITAE

DAFTAR TABEL

Judul Tabel	
2.1 Penelitian Terdahulu	12
3.1 Daftar Informan.....	37



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Judul Gambar	
4.1 Logo Perusahaan IMIP	44
4.2 Website PT IMIP	61
4.3 Youtube IMIP	62
4.4 Instagram IMIP	62
4.5 Surat Kabar Online.....	63
4.6 Penerimaan Penghargaan IMIP	68



UNIVERSITAS
MERCU BUANA