

ABSTRAK

Nama : Millahhanif Ethicha Tirthayasha
Nim : 41519110202
Program Studi : Teknik Informatika
Judul Laporan Skripsi : Implementasi E-commerce Untuk Menentukan Sistem Rekomendasi Barang Menggunakan Algoritma Simple Additive Weighting. Pada PT. Xyz
Pembimbing : Kurnia Gusti Ayu, S.Kom., M.Kom

Perkembangan teknologi merupakan salah satu solusi untuk perbaikan di bidang jasa. teknologi informasi dapat digunakan di berbagai tempat misalnya dalam bidang bisnis.dengan berkembangnya teknologi informasi yang pesat banyak orang dapat mencapai sesuatu menggunakan teknologi untuk melakukan transaksi jual beli melalui internet. PT.Xyz merupakan perusahaan yang bergerak di bidang retail swalayan. saat ini mempunyai permasalahan dalam penjualan produk karena hanya melakukan penjualan secara offline sehingga target sales harian tidak dapat dicapai. dengan mengacu permasalahan tersebut membutuhkan suatu sistem yang dapat memberikan solusi untuk perbaikan. penulis tertarik untuk membuat sebuah aplikasi yang dapat membantu menyelesaikan masalah yang ada. Solusi ini penulis tuangkan dalam bentuk jurnal dengan judul "Implementasi E-commerce Dalam Menentukan Sistem Rekomendasi Barang Menggunakan Algoritma Simple Additive Weighting (SAW)" dengan menerapkan metode Simple Additive Weighting untuk menentukan pembobotan barang berdasarkan harga dan rating untuk menemukan produk terbaik. Hasil penelitian ini adalah sistem dapat merekomendasikan barang sesuai dengan pembobotan sehingga memudahkan kepada pelanggan dalam mencari barang sesuai dengan kebutuhan mereka

Kata kunci - *Simple Additive Weighting, Rekomendasi, E-commerce, Website*

ABSTRACT

Name : Millahhanif Ethicha Tirthayasha
Nim : 41519110202
Study Program : Informatics Engineering
Title of Thesis Report : Implementation of E-commerce to Determine Goods Recommendation System Using the Simple Additive Weighting Algorithm. PT. Xyz
Advisor : Kurnia Gusti Ayu, S.Kom., M.Kom

Abstract – Technological development is one of the solutions for improvement in the service sector. Information technology can be used in various places, for example in the field of business. With the rapid development of information technology, many people can achieve something using technology to make buying and selling transactions via the Internet. PT. Xyz is a company engaged in the self-service retail sector. Currently there are problems in product sales because it only sells offline so the daily sales target cannot be achieved. With reference to these problems requires a system that can provide solutions for improvement. The author is interested in developing an application that can help solve existing problems. This solution is written by the author in the form of a journal with the title “E-commerce Implementation in Determining Goods Recommendation Systems Using the Simple Additive Weighting (SAW) Algorithm” by applying the Simple Additive Weighting method to determine the weighting of goods based on price and rating to find the best product. From the results of the research, the system can recommend goods according to the weighting so that it makeso easier for customers to find goods according to their needs.

Keywords : Simple Additive Weighting, recommendation, E-commerce, w

UNIVERSITAS
MERCU BUANA