



**INTEGRASI MEDIA SOSIAL GALERI NASIONAL  
INDONESIA PADA PROGRAM ZONA INTEGRITAS  
WILAYAH BEBAS KORUPSI (ZI-WBK) TAHUN 2021**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations**

**Ester Debora Watung**

**44217120086**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2023**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ester Debora Watung  
NIM : 44217120086  
Program Studi : Public Relations  
Judul Laporan Skripsi : Integrasi Media Sosial Galeri Nasional Indonesia pada Program Zona Integritas Wilayah Bebas Korupsi (ZI-WBK) Tahun 2021

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 31 Juli 2023



Ester Debora Watung




## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Ester Debora Watung  
NIM : 44217120086  
Program Studi : Public Relations  
Judul Laporan Skripsi : Integrasi Media Sosial Galeri Nasional Indonesia pada Program Zona Integritas Wilayah Bebas Korupsi (ZI-WBK) Tahun 2021

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:


Pembimbing 1 : Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom ( )  
NIDN : 8870701019  
Ketua Penguji : Dr. Irmulansati. Tomohardjo, SH, M.Si ( )  
NIDN : 0330077301  
Penguji Ahli : Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si ( )  
NIDN : 0318116602

Jakarta, 31 Juli 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

  
(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ester Debora Watung  
NIM : 44217120086  
Program Studi : Public Relations  
Judul Laporan Skripsi : Integrasi Media Sosial Galeri Nasional Indonesia pada Program Zona Integritas Wilayah Bebas Korupsi (ZI-WBK) Tahun 2021

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 31 Juli 2023

Yang menyatakan,



(Ester Debora Watung)

## ABSTRAK

Nama : Ester Debora Watung  
NIM : 44217120086  
Program Studi : Public Relations  
Judul Laporan Skripsi : Integrasi Media Sosial Galeri Nasional Indonesia pada Program Zona Integritas Wilayah Bebas Korupsi (ZI-WBK) Tahun 2021  
Pembimbing : Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom

Kemajuan teknologi informasi saat ini sudah merambah semua sektor tak terkecuali di dunia pemerintahan. Hal ini yang menjadikan penggunaan media sosial sebagai salah satu inovasi tata kelola pemerintah dalam mempublikasikan serta menyebarluaskan informasi terkait program dan kebijakannya kepada publik, serta membangun komunikasi dan interaksi yang lebih cepat dan tepat untuk berpartisipasi dalam pertukaran informasi melalui daring (online). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan media sosial Galeri Nasional Indonesia pada program Zona Integritas menuju Wilayah Bebas Korupsi (ZI-WBK) Tahun 2021.

Teori yang digunakan yaitu *New Media*, Integrasi Informasi oleh Martin Feishbein, dan *The Circular Model of Some* oleh Regina Luttrell dalam bukunya *Media Sosial How to Engage, Share, and Connect*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan metode penelitian ialah deskriptif kualitatif dengan menggunakan paradigma post-positivis. Teknik pemeriksaan keabsahan data pada penelitian ini adalah triangulasi sumber. Data diperoleh melalui hasil wawancara kepada key informan yaitu Tim Kelompok Kerja IV (Pokja IV): Kemitraan, Humas, dan Publikasi, sekaligus sebagai Tim Kerja Reformasi Birokrasi Galeri Nasional Indonesia, dan informan yang merupakan *followers* dari akun media sosial Galeri Nasional Indonesia yang kemudian akan dianalisis dengan sumber lain melalui studi kepustakaan dan diperkuat dengan adanya dokumentasi.

Hasil penelitian diketahui bahwa media sosial yang diintegrasikan kedalam Program ZI-WBK yaitu Instagram, Facebook, Youtube, dan WhatsApp. Adapun cara mengintegrasikan media sosial tersebut kedalam program ZI-WBK yaitu dengan cara memanfaatkan media sosial sebagai media publikasi, komunikasi dan informasi. Pada prakteknya media sosial ini dapat digunakan sebagai wadah diskusi, berbagi video dan gambar, serta berbagi link informasi seputar program ZI-WBK Galeri Nasional Indonesia.

**Kata kunci : Media Sosial, Program ZI-WBK**



## ABSTRACT

Name : Ester Debora Watung  
NIM : 44217120086  
Study Program : Public Relations  
Title Internship Report : Integrasi Media Sosial Galeri Nasional Indonesia  
pada Program Zona Integritas Wilayah Bebas  
Korupsi (ZI-WBK) Tahun 2021  
Counsellor : Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom

Advances in information technology have now penetrated all sectors, including the world of government. This has made the use of social media as one of the innovations in government governance in publishing and disseminating information related to its programs and policies to the public, as well as building faster and more precise communication and interaction to participate in the exchange of information online. The purpose of this study is to determine the application of social media at the National Gallery of Indonesia in the Integrity Zone program towards a Corruption Free Region (ZI-WBK) in 2021.

The theories used are New Media, Information Integration by Martin Feishbein, and The Circular Model of Some by Regina Luttrell in her book Social Media How to Engage, Share, and Connect. This research uses a qualitative approach and the research method is descriptive qualitative using a post-positivist paradigm. The data validity checking technique in this research is source triangulation. Data was obtained through interviews with key informants, namely the Working Group IV Team (Pokja IV): Partnership, Public Relations, and Publications, as well as the Bureaucratic Reform Working Team of Galeri Nasional Indonesia, and informants who are followers of Galeri Nasional Indonesia's social media accounts which will then be analyzed with other sources through literature study and strengthened by documentation.

The results of the study found that social media integrated into the ZI-WBK Program are Instagram, Facebook, Youtube, and WhatsApp. The way to integrate social media into the ZI-WBK program is by utilizing social media as a medium of publication, communication and information. In practice, this social media can be used as a forum for discussion, sharing videos and images, and sharing information links about the Galeri Nasional Indonesia ZI-WBK program.

**Keywords: Social Media, ZI-WBK Program**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmatnya, penulis dapat diberikan kesempatan untuk dapat melakukan sebuah penelitian dan menyelesaikan laporan laporan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini diberi Judul: “Integrasi Media Sosial Galeri Nasional Indonesia pada Program Zona Integritas Wilayah Bebas Korupsi (ZI-WBK) Tahun 2021”. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu pemenuhan syarat untuk memperoleh gelar Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.

Dalam kesempatan ini, penulis sangat sadar bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya dorongan serta sokongan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya pada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis secara langsung maupun tidak langsung kepada:

1. Ibu Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu serta bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan motivasi, ide, dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si yang telah menjadi penguji ahli dalam sidang skripsi ini.
3. Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Dr. Irmulansati Tomohardjo, M.Si yang telah menjadi ketua sidang dalam sidang skripsi ini.
4. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Dr. Farid Hamid, M.Si.
5. Pimpinan dan Staff Sub Bagian Kemitraan Humas dan Publikasi Galeri Nasional Indonesia, Bapak Zamrud Setya Negara, Mba Rizki Ayu Ramadhana, Mba Thalita Nindia Rahma, Mba Daniar Cikita yang sudah mendukung dan membantu saya mendapatkan data yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Kepada informan yaitu Mba Desy Novita Sari, Mas Wahyu Suherman, Destian Rifki Hartanto yang membantu saya dalam proses wawancara.

7. Kedua orang tua tercinta, Papa Stenly Watung dan Mama Heske Amina Tumbelaka yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat, serta dukungan demi keberhasilan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
8. Seluruh keluarga tersayang, oma, opa, adik, kakak, om, tante yang turut memberikan dukungan, baik secara moral, spiritual, dan material selama penyusunan dan penyelesaian skripsi penulis.
9. Tunangan tersayang, Eriksen Mamesah yang senantiasa mendoakan dan memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis juga menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak luput dari adanya kesalahan dan kekurangan. Maka dari itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran dari pembaca agar skripsi ini menjadi lebih baik lagi. Akhir kata atas perhatiannya, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Jakarta, 31 Juli 2023



(Ester Debora Watung)



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## DAFTAR ISI

<b>Halaman Pernyataan Karya Sendiri .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Pengesahan .....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Persetujuan Publikasi .....</b>	<b>iii</b>
<b>Abstrak .....</b>	<b>iv</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>v</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>vi</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>viii</b>
<b>Daftar Tabel .....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Kajian Teoritis .....	12
2.2.1 Komunikasi Organisasi .....	12
2.2.1.1 Pengertian Komunikasi .....	12
2.2.1.2 Model Komunikasi .....	13
2.2.1.3 Pesan Komunikasi .....	14
2.2.1.4 Komunikasi Organisasi .....	15
2.2.2 <i>Digital Public Relations</i> .....	18
2.2.2.1 Pengertian <i>Digital Public Relations</i> .....	18
2.2.2.2 Aktivitas <i>Digital Public Relations</i> .....	19
2.2.2.3 Manfaat <i>Digital Public Relations</i> .....	23
2.2.3 Media Baru ( <i>New Media</i> ) .....	26

2.2.4	Integrasi .....	28
2.2.5	Integrasi Media Sosial .....	28
2.2.6	Media Sosial .....	31
2.2.6.1	Pengertian Media Sosial .....	31
2.2.6.2	Karakteristik Media Sosial .....	32
2.2.6.3	Jenis-jenis Media Sosial .....	33
2.2.6.4	Penggunaan Media Sosial .....	34
2.3	Kerangka Berpikir .....	36

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Paradigma Penelitian .....	38
3.2	Metode Penelitian .....	39
3.3	Subjek Penelitian .....	40
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.5	Teknik Analisa Data .....	43
3.6	Teknik Keabsahan Data .....	45

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	46
4.1.1	Profil Galeri Nasional Indonesia .....	46
4.1.2	Tugas dan Fungsi Galeri Nasional Indonesia .....	47
4.1.3	Logo Galeri Nasional Indonesia .....	47
4.1.4	Struktur Organisasi .....	48
4.1.5	Media Sosial Galeri Nasional Indonesia .....	49
4.1.6	Jenis-jenis Konten Program ZI-WBK pada Media Sosial Galeri Nasional Indonesia .....	52
4.1.7	Zona Integritas Wilayah Bebas Korupsi (WBK) .....	53
4.2	Hasil Penelitian .....	58
4.2.1	Penggunaan Media Sosial Galeri Nasional Indonesia pada Program ZI-WBK .....	58
4.2.1.1	<i>Communication-Focus Use</i> (berfokus pada komunikasi) .....	59

4.2.1.2 <i>Interaction-Focused Use</i> (berfokus pada interaksi) .....	63
4.2.1.3 <i>Service-Focused Use</i> (berfokus pada layanan) .....	65
4.2.2 Integrasi Media Sosial pada Program ZI-WBK .....	67
4.2.2.1 Tahap <i>Share</i> (Menyebarkan) .....	67
4.2.2.2 Tahap <i>Optimize</i> (Optimalisasi) .....	71
4.2.2.3 Tahap <i>Manage</i> (Mengatur) .....	73
4.2.2.4 Tahap <i>Engage</i> (Melibatkan) .....	76
4.2.3 Integrasi Informasi ZI-WBK pada Media Sosial Galeri Nasional Indonesia .....	78
4.2.3.1 Valensi .....	78
4.2.3.2 Bobot .....	81
4.3 Pembahasan .....	84
4.3.1 Mengintegrasikan Media Sosial ke dalam Program ZI-WBK .....	84
4.3.2 Mengintegrasikan Penggunaan Media Sosial Galeri Nasional Indonesia ke dalam Program ZI-WBK .....	86
4.3.3 Mengintegrasikan Pesan Informasi ZI-WBK pada Media Sosial Galeri Nasional Indonesia .....	89
4.3.4 <i>Digital Public Relations</i> Dalam Pemanfaatan Media Sosial Galeri Nasional Indonesia .....	90
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	93
5.2 Saran .....	94
5.2.1. Saran Akademis .....	94
5.2.2. Saran Praktis .....	94
 <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>96</b>
 <b>LAMPIRAN</b> .....	<b>99</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1 Surat Edaran Direktorat Jenderal Kebudayaan Perihal Pengajuan Usul Unit Kerja Berpredikat ZI-WBK/WBBM Tahun 2021.....	6
Gambar 1.1.2 Konten ZI-WBK pada Media Sosial Galeri Nasional Indonesia ..	7
Gambar 1.1.3 Konten ZI-WBK pada Media Sosial Instagram Museum Basoeki Abdullah .....	8
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir .....	40
Gambar 4.1.3 Logo Galeri Nasional Indonesia .....	50
Gambar 4.1.4 Struktur Organisasi Galeri Nasional Indonesia .....	52
Gambar 4.1.5 Media Sosial Instagram Galeri Nasional Indonesia .....	52
Gambar 4.1.5 Media Sosial Facebook Galeri Nasional Indonesia .....	53
Gambar 4.1.5 Media Sosial Twitter Galeri Nasional Indonesia .....	53
Gambar 4.1.5 Media Sosial WhatsApp Galeri Nasional Indonesia .....	54
Gambar 4.1.5 Media Sosial Youtube Galeri Nasional Indonesia .....	54
Gambar 4.1.6 Konten ZI-WBK pada Instagram GNI .....	55
Gambar 4.1.6 Konten ZI-WBK pada Facebook GNI .....	55
Gambar 4.1.6 Konten ZI-WBK pada Youtube GNI .....	56
Gambar 4.1.7 Surat Edaran Direktorat Jenderal Kebudayaan Perihal Pengajuan Usul Unit Kerja Berpredikat ZI-WBK/WBBM Tahun 2021 .....	57
Gambar 4.1.6 Layanan Publikasi Kreatif untuk Publik .....	58
Gambar 4.1.6 Temu Lapor Dalam Daring .....	58
Gambar 4.1.6 Sosialisasi dan Internalisasi Gratifikasi ZI-WBK .....	59
Gambar 4.1.6 Tata Laksana, Akuntabilitas, dan Manajemen Sistem .....	60
Gambar 4.1.6 Komunikasi, Tanggapi, Tampung, Pengaduan Layanan .....	60
Gambar 4.1.6 Layanan Pertemuan dan Komunikasi Pemangku Kepentingan ...	61
Gambar 4.2.1.1 Komunikasi Internal GNI .....	64
Gambar 4.2.1.1 Komunikasi Eksternal GNI .....	65
Gambar 4.2.1.2 Interaction-Focused Use (berfokus pada interaksi) .....	67
Gambar 4.2.1.3 Service-Focused Use (berfokus pada layanan) .....	69
Gambar 4.2.2.1 Tahap Share (Menyebarkan) .....	73

Gambar 4.2.2.2 Tahap Optimize (Optimalisasi) .....	75
Gambar 4.2.2.3 Tahap Manage (Mengatur) .....	77
Gambar 4.2.2.4 Tahap Engage (Melibatkan) .....	80
Gambar 4.2.3.1 Valensi .....	83
Gambar 4.2.3.2 Bobot .....	86



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 3.3.1 Key Informan Penelitian .....	43
Tabel 3.3.2 Informan Penelitian .....	45

