



**STRATEGI KOMUNIKASI
SOSIALISASI OLAHRAGA MENEMBAK
OLEH PERBAKIN**

TESIS
Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Menyelesaikan Program Studi Magister Komunikasi

OLEH
FEKY ROCKY RORING
55219110042

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023

ABSTRACT

Communication is an interaction between individuals, by means of communication can be connected to each other. The existence of communication can determine the success of a relationship within the scope of a general or formal level, Perbakin is a shooting sports organization that is recognized and protected by law. Shooting is the only sport where everything is regulated based on the laws in force in Indonesia, namely that the actors, equipment and implementation of this sport must comply with government regulations. Against the background of the problem of prulaism and complex shooting, researchers try to focus on the construction of a socialization strategy about shooting sports by repair to describe a new paradigm with theoretical, regulatory and empirical approaches to answer what's wrong with shooting. The purpose of this study is to answer the substance of shooting sports at the Indonesian Shooting Association (Perbakin) with a dialectical process of socialization with the stages of externalization, objectivity and internalization in terms of implementing shooting sports in a structured, directed and measurable manner. which is more comprehensive in achieving the goals of shooting sports. The theory used is the construction of reality (Berger and Luckmann; 1966). in this study using a qualitative method approach with descriptive studies with data collection that is effectively used for comparison is observation of behavior, events and recording events in the training environment from the perspective of shooting sports and para news finder about shooting sports. from the results of research on structuring the institutional communication strategy of the Indonesian Shooting Association (Perbakin) by competent communicators who understand the material in their fields so that messages through communication media can be conveyed in a measurable and structured manner, this strategy is a logical consequence of fundamental changes related to the existence of perbakin and encouragement of adjustments institutional systems and instruments in order to accommodate institutional developments that are increasingly complex and To build shooting sports with integrity requires a real and conceptual form of work to achieve understanding with a series of continuous learning in growing one's ability to have self-control, ethics, skills, good behavior, it needs, society. which is based on national ideology and adapts to changing times with various informal components that are interconnected in an organized way to construct shooting sports.

Keywords: Social Communication, Sports, Shooting, Organization, Perbakin

ABSTRAK

Komunikasi merupakan sebuah interaksi antar individu, dengan cara berkomunikasi bisa saling terhubung. Dengan adanya komunikasi dapat menentukan keberhasilan sebuah hubungan dalam lingkup tataran yang bersifat umum maupun formal, Perbakin merupakan organisasi olahraga cabang menembak yang diakui dan dilindungi undang-undang. Olahraga menembak adalah satu-satunya cabang olahraga yang semuanya diatur berdasarkan perundang-undangan yang berlaku di-Indonesia yakni dari pelaku, peralatan dan pelaksanaannya olahraga ini harus sesuai dengan peraturan pemerintah. Dengan latar belakang masalah olahraga menembak yang prulaism dan kompleks peneliti mencoba fokus pada konstruksi strategi sosialisasi tentang olahraga menembak oleh perbakin untuk menggambarkan suatu paradigma baru dengan pendekatan teoritis, regulasi dan empirik untuk menjawab ada apa dengan olahraga menembak. Tujuan penelitian ini untuk menjawab substansi olahraga menembak di Persatuan Menembak Indonesia (Perbakin) dengan proses dialektis sosialisasi dengan tahapan eksternalisasi, objektifikasi dan internalisasi dalam hal implementasi olahraga menembak secara terstruktur, terarah dan terukur selain itu tujuan penelitian ini membangun suatu paradigma baru perihal perspektif olahraga menembak yang lebih komperhensif dalam pencapaian tujuan dari olahraga menembak. Teori yang digunakan adalah konstruksi realitas (Berger dan Luckmann;1966). dalam penelitian ini menggunakan pendekatan metode kualitatif dengan studi deskriptif dengan pengumpulan data yang efektif digunakan untuk membandingkan adalah observasi melihat perilaku, kejadian dan mencatat kejadian di lingkungan perbakin dari perspektif olahraga menembak dan para pencari berita tentang olahraga menembak. dari hasil penelitian penataan strategi komunikasi kelembagaan organisasi Persatuan Menembak Indonesia (Perbakin) oleh komunikator yang berkompeten dan memahami materi di bidangnya sehingga pesan melalui media komunikasi bisa tersampaikan secara terukur dan terstruktur, strategi ini merupakan konsekuensi logis dari perubahan mendasar terkait dengan eksistensi perbakin dan dorongan penyesuaian sistem dan perangkat lembaga dalam rangka mengakomodasi perkembangan kelembagaan yang semakin kompleks dan Untuk membangun olahraga menembak yang terintegritas memerlukan bentuk kerja nyata dan terkonsep untuk mencapai pemahaman dengan rangkaian pembelajaran yang berkesinambungan dalam menumbuhkan kemampuan dirinya untuk memiliki pengendalian dirinya, beretika, trampil, prilaku baik, yang dibutuhkannya, masyarakat. yang berlandaskan pada ideologi kebangsaan dan beradaptasi dengan perubahan zaman dengan berbagai komponen informal yang saling terhubung secara terorganisir untuk mengkonstruksikan olahraga menembak.

Kata Kunci: Komunikasi Sosial, Olahraga, Menembak, Organsasi, Perbakin

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Feky Rocky Roring
NIM : 552191100442
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Ilmu Komunikasi Politik dan Media
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi Komunikasi Sosialisasi Olahraga
Menembak oleh Perbakin

Jakarta, 2 Agustus 2023

Dosen Pembimbing



Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si

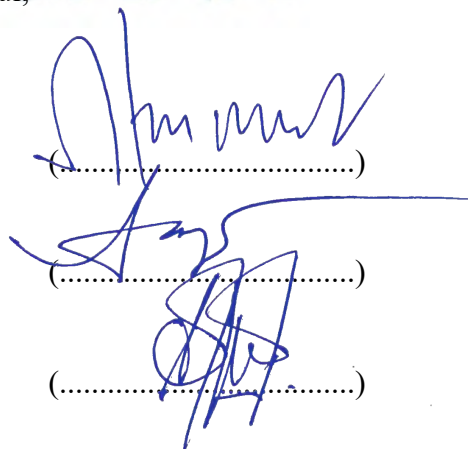
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Strategi Komunikasi Sosialisasi Olahraga Menembak oleh
Perbakin
Nama : Feky Rocky Roring
NIM : 55219110042
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Ilmu Komunikasi Politik dan Media
Tanggal : 2 Agustus 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 2 Agustus
2023 Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
Dr. Heri Budianto, M.Si
2. Penguji Ahli :
Dr. Achmad Jamil, M.Si
3. Pembimbing :
Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si



(.....)
(.....)
(.....)

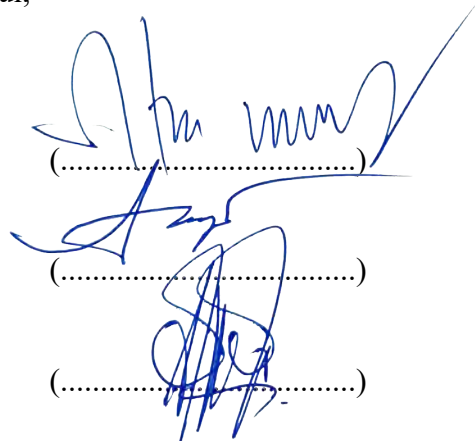
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Strategi Komunikasi Sosialisasi Olahraga Menembak oleh
Perbakin
Nama : Feky Rocky Roring
NIM : 55219110042
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Ilmu Komunikasi Politik dan Media
Tanggal : 2 Agustus 2023

Jakarta, 2 Agustus
2023 Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
Dr. Heri Budianto, M.Si
2. Penguji Ahli :
Dr. Achmad Jamil, M.Si
3. Pembimbing :
Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si



(.....)
(.....)
(.....)

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Feky Rocky Roring
NIM : 55219110042
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Ilmu Komunikasi Politik dan Media
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi Komunikasi Sosialisasi Olahraga Menembak
Oleh Perbakin

Jakarta, 2 Agustus 2023

Dosen Pembimbing



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

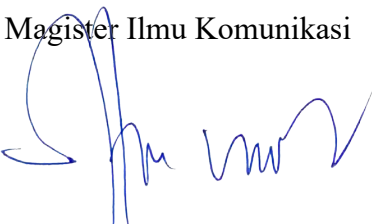
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



(Dr. Heri Budiarto, M Si)

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Feky Rocky Roring

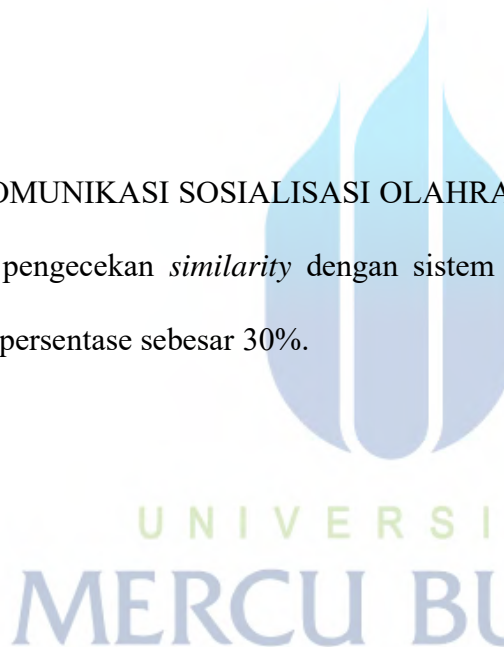
NIM. : 55219110042

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul

“STRATEGI KOMUNIKASI SOSIALISASI OLAHRAGA MENEMBAK OLEH PERBAKIN”

telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 2 Agustus 2023, didapatkan nilai persentase sebesar 30%.



Jakarta, 10 Agustus 2023

Administrator Turnitin

Sukadi, SE., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Strategi Komunikasi Sosialisasi Olahraga Menembak oleh Perbakin
Nama : Feky Rocky Roring
N I M : 55219110042
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 2 Agustus 2023

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 2 Agustus 2023



(Feky Rocky Roring)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul “Strategi Komunikasi dan Sosialisasi Olahraga Menembak oleh Perbakin (Persatuan Menembak Indoneesia)” tepat pada waktunya. Adapun tujuan dari penulisan proposal penelitian ini adalah untuk mendapatkan metode strategi komunikasi dan tatacara sosialisasi olahraga menembak oleh perbakin sebagai organisasi induk olahraga menembak.

Sebagai penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan, baik dari penyusunan maupun tata bahasa penyampaian dalam karya ilmiah ini. Oleh karena itu, dengan rendah hati menerima saran dan kritik dari pembaca agar kami dapat memperbaiki karya ilmiah ini. Pada kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materil sehingga proposal penelitian ini dapat selesai. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada:

1. Universitas Mercu Buana Jakarta atas kesempatan menimba ilmu yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis untuk meraih gelar magister.

2. Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si., selaku dosen pembimbing yang atas arahnya dan masukannya selama proses bimbingan memberikan *insight* yang mendalam bagi penulis.
3. Dr. Heri Budiarto, S.Sos, M.Si., selaku ketua program studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang dengan senang hati memberi bantuan bersifat akademik maupun non akademik kepada penulis.
4. Seluruh dosen dan civitas akademika Universitas Mercu buana Jakarta atas ilmu dan bantuannya selama penulis menyusun proposal tesis ini.
5. Teman seperjuanganku yang satu bimbingan penelitian proposal, Amanda Putri Manopo yang telah berjuang bersama-sama penulis dalam menyelesaikan proposal penelitian ini.
6. Ibu, kakak dan adik yang telah memberikan doa, dorongan, dan semangat selama penyusunan proposal penelitian ini.
7. Tidak lupa untuk istri dan anak-anak saya tercinta yang selalu menyemangati dan mendoakan untuk keberhasilan penyusunan proposal penelitian ini.

Meskipun telah berusaha menyelesaikan proposal penelitian ini sebaik mungkin, penulis menyadari bahwa proposal penelitian ini masih ada kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan Masukan berupa kritik dan saran sangat penulis butuhkan demi penyempurnaan tesis ini. Jika ditemukan kekeliruan, dapat menghubungi penulis secara langsung maupun menggunakan media-media yang tersedia. Akhir kata, selamat membaca salah satu karya ini. Semoga dapat memberi manfaat bagi dunia literasi di Indonesia



Jakarta, Juli 2023

Penulis

Feky Rocky Roring

U N I V E R S I T A S

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	vi
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	vii
PERNYATAAN PENGECEKAN SIMILARITY	viii
PERNYATAAN	ix
KATAPENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1. Manfaat Akademis.....	5
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	6
BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN ... 8	
2.1. Peneliti terdahulu.....	8
Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu.....	17
2.2. Kajian Teori.....	22
2.2.1. Konstruksi Realitas Sosial.....	22
2.2.2. Komunikasi Organisasi.....	25
2.2.3. Strategi Komunikasi.....	26

2.2.4. Media Komunikasi.....	28
2.2.5. Olahraga Menembak.....	32
2.2.6. Perbakin.....	37
2.2.7. Kerangka Pemikiran.....	38
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	40
3.1. Objek Penelitian.....	40
3.2. Jenis Penelitian.....	40
3.3. Paradigma Penelitian.....	41
3.4. Metode Peneliti.....	42
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.5.1. Metode Wawancara.....	44
3.5.2. Dokumentasi.....	45
3.6. Teknik Analisis Data.....	45
3.7. Teknik Analisis Pengumpulan Data.....	48
3.7.1. Prosedur Pencatatan Data.....	49
3.7.2. Penyimpanan Data.....	49
3.7.3. Tahap Pelaporan.....	49
3.8. Teknik Analisis Keabsahan Data.....	51
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1. Hasil Penelitian.....	56
4.1.1. Profil Perbakin.....	58
4.1.2. Komunikasi Perbakin.....	61
4.1.3. Perbakin induk organisasi olahraga menembak	63
4.2. Pembahasan.....	69
4.2.1. Landasan Pemahaman Olahraga Menembak sebagai dasar komunikasi.....	69
4.2.2. Dasar Hukum Induk Organisasi Olahraga Menembak..	76
4.2.3. Media Komunikasi Olahraga Menembak.....	78
4.2.4. Urgensi Strategi Komunikasi Sosialisasi olahraga	

menembak oleh Perbakin.....	81
4.2.5. <i>Goal Setting</i> Olahraga Menembak.....	82
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
5.1. Kesimpulan.....	84
5.2. Saran.....	88
5.2.1. Saran Akademik.....	88
5.2.2. Saran Praktis.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	26
Tabel 2.2.4. Perbandingan Penggunaan Media Komunikasi berdasarkan Karakternya.....	31
Tabel 3.5.1. Informan peneliti.....	45



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Proses Konstruksi Sosial Media Massa	23
Gambar 2.	Kerangka Pemikiran Penetapan Strategi Komunikasi.....	28
Gambar 3.	Kerangka pemikiran menembak.....	35
Gambar 4.	Kerangka pemikiran kebendaan menembak.....	35
Gambar 5.	Kerangka pemikiran senjata menembak dengan metode mendorong /melepaskan proyektil.....	36
Gambar 6.	Kerangka pemikiran landasan organisasi olahraga menembak Perbakin.....	39
Gambar 7.	Lingkaran Pengumpulan Data (A Data Collection Circle), Sumber: Creswell, 1998:110.....	46
Gambar 8.	Logo PERBAKIN, Sumber Sekretaariat pb. perbakin.....	59
Gambar 9.	Sekretariat pb.perbakin, sumber ; sekretariat pb. perbakin.....	59
Gambar 10.	Hierarki internal tingkata kepengurusan Perbakin, Sumber; sekretariat. pb.perbakin.....	60
Gambar 11.	Struktur hierarki olahraga menembak dengan pemerintah dan afiliasi internasional olahraga menembak.....	60
Gambar 12.	Kerangka pemikiran Strategi komunikasi perbakin dalam sosialisasi olahraga menembak	62
Gambar 13.	Kerangka berpikir realitas menembak	67
Gambar 14.	Bagan penggunaan alat olahraga menembak	68
Gambar 15.	Landasan hukum organisasi olahraga menembak.....	77

Gambar 16.	Landasan hukum organisasi olahraga menembak berdasarkan undang-undang Keolahragaan no. 11 tahun 2022	78
Gambar 17.	Sosialisasi informasi olahraga menembak oleh perbakin melalui media modern dan media sosial, Sumber; www.sindonews.com.....	79
Gambar 18.	Sosialisasi informasi olahraga menembak oleh perbakin melalui media cetak Sumber; www.koran-jakarta.com.....	107
Gambar 19.	komunikasi olahraga menembak oleh perbakin melalui musyawarah.dan kegiatan organisasi, Foto ; humas pb perbakin.....	107

