



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PENGARUH *TRAINING SATISFACTION* DAN *WORK ENGAGEMENT* TERHADAP *TURNOVER INTENTION* DENGAN STATUS KARYAWAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PT MNC ASURANSI INDONESIA

TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**BENEDICTUS MARTYAS PRAMUSINTO
(55121110149)**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2023**



PENGARUH *TRAINING SATISFACTION* DAN *WORK ENGAGEMENT* TERHADAP *TURNOVER INTENTION* DENGAN STATUS KARYAWAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PT MNC ASURANSI INDONESIA

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
**BENEDICTUS MARTYAS PRAMUSINTO
(55121110149)**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Training Satisfaction* dan *Work Engagement* Terhadap *Turnover Intention* dengan Status Karyawan Sebagai Variabel Moderasi Pada PT MNC Asuransi Indonesia
Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian Masalah Perusahaan
NIM : 55121110149
Program : Magister Manajemen
Tanggal : 11 Agustus 2023

Mengesahkan,
Pembimbing



Dr. Farida Elmi, M.M.

Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis



Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak.

Ketua Program Studi
Magister Manajemen



Dr. Lenny C. Nawangsari, M.M.

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh *Training Satisfaction* dan *Work Engagement* Terhadap *Turnover Intention* dengan Status Karyawan Sebagai Variabel Moderasi Pada PT MNC Asuransi Indonesia
Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian Masalah Perusahaan
NIM : 55121110149
Program : Magister Manajemen
Tanggal : 11 Agustus 2023

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, dengan dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 11 Agustus 2023



Benedictus Martyas Pramusinto

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Benedictus Martyas Pramusinto
NIM : 55121110149
Program Studi : Magister Manajemen SDM

dengan judul

“ PENGARUH *TRAINING SATISFACTION* DAN *WORK ENGAGEMENT* TERHADAP *TURNOVER INTENTION* DENGAN STATUS KARYAWAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PT MNC ASURANSI INDONESIA”

telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 21 Juli 2023, didapatkan nilai persentase sebesar 16 %.

Jakarta, 24 Juli 2023
Administrator Turnitin



Arie Pangudi, A.Md

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “ Pengaruh *Training Satisfaction* dan *Work Engagement* Terhadap *Turnover Intention* dengan Status Karyawan Sebagai Variabel Moderasi Pada PT MNC Asuransi Indonesia”. Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada Dr. Farida Elmi, M.M. selaku Dosen Pembimbing Tesis yang telah memberikan waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya Tesis ini. Penyusunan Tesis ini juga tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan tesis ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Lenny Christina Nawangsari, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Dr Lenny Christina Nawangsari, S.E., M.M , selaku ketua penguji ujian akhir Tesis, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan Tesis ini.
5. Dr Aslam Mei Nur Widigdo, MM, selaku dosen penguji ujian akhir Tesis, yang telah memberikan masukan dan saran agar Tesis ini menjadi lebih baik.
6. Seluruh Dosen Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
7. Karyawan PT MNC Asuransi Indonesia yang telah bersedia menjadi responden penelitian ini.
8. Teristimewa, Ibunda tercinta, yang memberikan nasehat dan doa, serta istri serta anak-anak tercinta yang selalu mendukung semua aktivitas yang penulis lakukan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tesis ini tak lepas dari kekurangan dengan segala keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuab khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 11 Agustus 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	14
1.3. Tujuan Penelitian	15
1.4. Kontribusi Penelitian	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1. Kajian Teori	17
2.1.1. <i>Training Satisfaction</i>	17
2.1.1.1. Konsep <i>Training Satisfaction</i>	17
2.1.1.2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi <i>Training Satisfaction</i>	19
2.1.1.3. Dimensi <i>Training Satisfaction</i>	22
2.1.2. <i>Work Engagement</i>	23
2.1.2.1. Konsep <i>Work Engagement</i>	23
2.1.2.2. Dimensi <i>Work Engagement</i>	25
2.1.3. <i>Turnover Intention</i>	27
2.1.3.1. Konsep <i>Turnover Intention</i>	27
2.1.3.2. Dimensi <i>Turnover Intention</i>	29
2.1.3.3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi <i>Turnover Intention</i>	30
2.1.4. Status Karyawan	32
2.1.4.1. Konsep Status Karyawan	32
2.1.4.2. Dimensi Status Kerja.....	34
2.1.4.3. Keuntungan dan Kerugian Status Karyawan	38
2.2. Penelitian Terdahulu	38
2.3. Pengembangan Hipotesis	57

2.3.1.	Pengaruh <i>Training Satisfaction</i> Terhadap <i>Turnover Intention</i>	57
2.3.2.	Pengaruh <i>Work Engagement</i> Terhadap <i>Turnover Intention</i> .	58
2.3.3.	Pengaruh <i>Training Satisfaction</i> Terhadap <i>Turnover Intention</i> Yang Dimoderasi Oleh Status Karyawan	59
2.3.4.	Pengaruh <i>Work Engagement</i> Terhadap <i>Turnover Intention</i> Yang Dimoderasi Oleh Status Karyawan	60

BAB III METODE PENELITIAN

3.1.	Desain Penelitian	63
3.2.	Definisi Operasional Variabel	64
3.2.1.	Definisi Variabel	64
3.2.2.	Operasional Variabel	66
3.3.	Populasi dan Sampel Penelitian	69
3.3.1.	Populasi.....	69
3.3.2.	Teknik Pengambilan Sampel	70
3.3.3.	Sampel	71
3.4.	Metode Pengumpulan Data	72
3.5.	Metode Analisis Data	74
3.5.1.	Merancang Model Pengukuran (Outer Model)	75
3.5.1.1.	Uji Validitas	75
3.5.1.2.	Uji Reliabilitas	76
3.5.2.	Merancang Model Struktural (Inner Model)	77
3.5.2.1.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	78
3.5.2.2.	Uji Partial (t)	79
3.5.2.3.	Uji Ketepatan Model (F)	79

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	81
4.1.1.	Sejarah Perusahaan	81
4.1.2.	Lingkup dan Bidang Usaha	83
4.1.3.	Sumber Daya	85
4.1.4.	Tantangan Bisnis	88
4.1.5.	Proses atau Kegiatan Bisnis	89
4.2.	Statistik Deskriptif	91
4.2.1.	Deskripsi Responden	91
4.3.	Hasil Analisis SEM – PLS <i>The Embedded Two Stage Approach</i>	100
4.3.1.	Analisis First Stage dari Analisis SEM – PLS <i>The Embedded Two Stage Approach</i>	101
4.3.1.1.	Analisis <i>First Stage</i> dari Analisis SEM – PLS <i>The Embedded Two Stage Approach</i> Seluruh Karyawan	102
4.3.1.2.	Analisis <i>First Stage</i> dari Analisis SEM – PLS <i>The Embedded Two Stage Approach</i> Karyawan	102

	Tetap	105
4.3.1.3.	Analisis <i>First Stage</i> dari Analisis SEM – PLS <i>The Embedded Two Stage Approach</i> Karyawan Kontrak	107
4.3.2.	Analisis Second Stage dari Analisis SEM – PLS <i>The Embedded Two Stage Approach</i>	110
4.3.2.1.	Uji Outer Model.....	110
4.3.2.2.	Uji Inner Model	114
4.3.2.3.	Hasil Pengujian Hipotesis.....	121
4.3.2.4.	Korelasi Antar Dimensi.....	125
4.4.	Pembahasan	127
4.4.1.	Pengaruh <i>Training Satisfaction</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	127
4.4.2.	Pengaruh <i>Work Engagement</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> ..	128
4.4.3.	Pengaruh Status Karyawan dalam Memoderasi Hubungan <i>Traning Satisfaction</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	130
4.4.4.	Pengaruh Status Karyawan dalam Memoderasi Hubungan <i>Work Engagement</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	132
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1.	Keimpulan	135
5.2.	Saran	137
DAFTAR PUSTAKA		145
LAMPIRAN		152
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		163

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Grafik Turnover Karyawan PT MNC Asuransi Indonesia.....	2
Gambar 1.2.	Grafik Pengisian Formulir Wawancara Pengunduran Diri Karyawan.....	3
Gambar 1.3.	Diagram Hasil Pra Survei <i>Turnover Intention</i>	5
Gambar 1.4.	Diagram Hasil Pra Survei <i>Training Satisfaction</i>	6
Gambar 1.5.	Diagram Hasil Pra Survei <i>Work Engagement</i>	8
Gambar 1.6.	Diagram Status Karyawan.....	10
Gambar 2.1.	Kerangka Pemikiran	62
Gambar 3.1.	Model Analisis Penelitian	78
Gambar 4.1.	Struktur Organisasi MNC Corporation	82
Gambar 4.2.	Kantor Cabang dan POS PT MNC Asuransi Indonesia	85
Gambar 4.3.	Struktur Organisasi PT MNC Asuransi Indonesia	87
Gambar 4.4.	Diagram Jenis Kelamin Karyawan PT MNC Asuransi Indonesia	87
Gambar 4.5.	Diagram Tingkat Pendidikan Karyawan PT MNC Asuransi Indonesia	88
Gambar 4.6.	Diagram Tingkat Jabatan Karyawan PT MNC Asuransi Indonesia	88
Gambar 4.7.	Path pada <i>First Stage</i> dari Analisis SEM – PLS <i>The Embedded Two Stage Approach</i> Seluruh Karyawan	102
Gambar 4.8.	Fitur Pada PLS Alogrithm di SmartPLS 3.2.9	105
Gambar 4.9.	Hasil Bootstraping – Keseluruhan Karyawan	119
Gambat 4.10.	Hasil Bootstraping – Keseluruhan Tetap	119
Gambar 4.11.	Hasil Bootstraping – Keseluruhan Kontrak.....	120

MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Operasional Variabel	66
Tabel 4.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	91
Tabel 4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Karyawan	92
Tabel 4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan	93
Tabel 4.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Level Kekaryawanan	94
Tabel 4.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	95
Tabel 4.6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	94
Tabel 4.7.	Karakteristik Responden Berdasarkan Departemen	96
Tabel 4.8.	Outer Loading Pada <i>First Stage</i> dari Analisis SEM – PLS <i>The Embedded Two Stage Approach</i> (Iterasi Awal) Keseluruhan Karyawan	102
Tabel 4.9.	Outer Loading Pada <i>First Stage</i> dari Analisis SEM – PLS <i>The Embedded Two Stage Approach</i> (Iterasi Akhir) Keseluruhan Karyawan.....	104
Tabel 4.10.	Outer Loading Pada <i>First Stage</i> dari Analisis SEM – PLS <i>The Embedded Two Stage Approach</i> (Iterasi Awal) Karyawan Tetap	105
Tabel 4.11.	Outer Loading Pada <i>First Stage</i> dari Analisis SEM – PLS <i>The Embedded Two Stage Approach</i> (Iterasi Akhir) Karyawan Tetap	106
Tabel 4.12.	Outer Loading Pada <i>First Stage</i> dari Analisis SEM – PLS <i>The Embedded Two Stage Approach</i> (Iterasi Awal) Karyawan Kontrak ...	108
Tabel 4.13.	Outer Loading Pada <i>First Stage</i> dari Analisis SEM – PLS <i>The Embedded Two Stage Approach</i> (Iterasi Akhir) Karyawan Kontrak ...	109
Tabel 4.14.	Loading Factor – Keseluruhan Karyawan	110
Tabel 4.15.	Loading Factor – Karyawan Tetap	111
Tabel 4.16.	Loading Factor – Karyawan Kontrak	111
Tabel 4.17.	Average Variance Extracted	111
Tabel 4.18.	Nilai <i>Cross Loading</i> – Keseluruhan Karyawan	112
Tabel 4.19.	Nilai <i>Cross Loading</i> –Karyawan Tetap	112
Tabel 4.20.	Nilai <i>Cross Loading</i> –Karyawan Kontrak	112
Tabel 4.21.	Composite Realibility dan Cronbach’s Alpha	113
Tabel 4.22.	Nilai R^2	114
Tabel 4.23.	Nilai f^2	115
Tabel 4.24.	Nilai Q^2	116
Tabel 4.25.	Path Coefficient (Direct Effect) – Keseluruhan Karyawan	118
Tabel 4.26.	Path Coefficient (Direct Effect) – Karyawan Tetap	118
Tabel 4.27.	Path Coefficient (Direct Effect) – Karyawan Kontrak	118
Tabel 4.32.	Hasil Pengujian Hipotesis	121
Tabel 4.33.	Korelasi Antar Dimensi	126