



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Anggi Rizki Fajarani  
44211010078

Manajemen Event Rame-Rame Jajan Kuliner Cita Rasa Kampung Betawi Dalam Meningkatkan Citra Tangcity Mall  
Jumlah halaman: x + 102 halaman + 47 Lampiran  
Bibliografi : 32 Acuan, Tahun 1999 - 2012

## ABSTRAK

Public Relations dan bisnis telah diterima oleh perusahaan besar, Public Relations di sana merupakan fungsi manajemen yang turut menentukan suksesnya operasional perusahaan. Public Relations industri tidak dapat dilepas dari prinsip ekonomi, yakni berorientasi untuk selalu memperoleh keuntungan (*profit oriented*).

Di zaman modern seperti saat ini perusahaan yang bergerak dalam bisnis pusat perbelanjaan atau yang lebih dikenal dengan sebutan Mall menunjukkan perkembangan yang sangat pesat. Untuk mendapatkan respon masyarakat dan meningkatkan citra perusahaan, maka perusahaan harus menciptakan berbagai acara yang dapat dinikmati oleh berbagai kalangan. Acara yang dilaksanakan haruslah memiliki management event yang baik.

Manajemen event adalah bagian dari ilmu manajemen yang menciptakan dan mengembangkan sebuah kegiatan dengan tujuan untuk mengumpulkan orang-orang disuatu tempat, melakukan serangkaian aktivitas yang teratur untuk memperoleh suatu informasi atau menyaksikan suatu kejadian.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan paradigma konstruktivisme. Dengan tipe penelitian deskriptif dan pendekatan kualitatif serta metode yang digunakan adalah metode studi kasus.

Hasil penelitian ini membahas mengenai tahapan-tahapan yang dilakukan oleh Tangcity Mall dalam menyelenggarakan sebuah event seperti penelitian yang dilakukan sebelum event, proses desain, tahap perencanaan yang dilaksanakan, proses koordinasi yang dilakukan sebelum event dan pada saat event berlangsung dan tahap evaluasi. Dengan demikian, peneliti mampu memperoleh gambaran mengenai manajemen event yang dilakukan oleh Tangcity Mall khususnya tim Promo dan Event.

Peneliti dapat menyimpulkan bahwa peran yang paling dominan di dalam tahapan pelaksanaan event yaitu Research dan Planning. Penelitian yang dilakukan secara sungguh-sungguh dan dengan perencanaan yang matang akan menunjang seluruh tahapan dalam proses manajemen event sehingga event yang dilaksanakan sesuai dengan apa yang diharapkan oleh tim manajemen dan dapat meningkatkan citra Tangcity Mall.