



**MANAJEMEN EVENT RAME-RAME JAJAN KULINER CITA
RASA KAMPUNG BETAWI DALAM MENINGKATKAN
CITRA TANGCITY MALL**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata I
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

MERCU BUANA

Disusun oleh:

ANGGI RIZKI FAJARANI

44211010078

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **MANAJEMEN EVENT RAME-RAME JAJAN KULINER
CITA RASA KAMPUNG BETAWI DALAM
MENINGKATKAN CITRA TANGCITY MALL**

Nama : Anggi Rizki Fajarani

NIM : 44211010078

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 9 Februari 2015

Mengetahui,

Pembimbing

(Ira Purwitasari, S.Sos., M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **MANAJEMEN EVENT RAME-RAME JAJAN KULINER
CITA RASA KAMPUNG BETAWI DALAM
MENINGKATKAN CITRA TANGCITY MALL**

Nama : Anggi Rizki Fajarani


NIM : 44211010078

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 9 Februari 2015

Ketua Sidang,
Drs. Dadan Iskandar, M.Si.



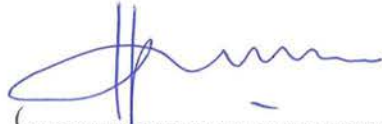
(.....)

Penguji Ahli,
Yuni Tresnawati, M.Si



(.....)

Pembimbing I
Ira purwitasari, S.Sos, M.Ikom



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **MANAJEMEN EVENT RAME-RAME JAJAN KULINER
CITA RASA KAMPUNG BETAWI DALAM
MENINGKATKAN CITRA TANGCITY MALL**

Nama : Anggi Rizki Fajarani

NIM : 44211010078

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 9 Februari 2015

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



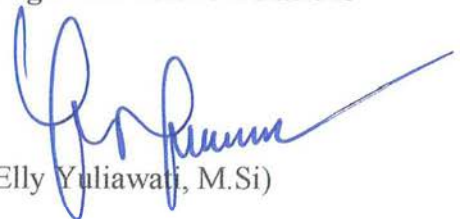
(Ira Purwitasari, S.Sos., M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti sampaikan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, memberikan kekuatan, dan kesabaran serta jalan kemudahan, sehingga pada akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan proposal skripsi ini dengan baik, yang berjudul “Manajemen Event Rame-Rame Jajan Kuliner Cita Rasa Kampung Betawi Dalam Meningkatkan Citra Tangcity Mall”.

Pada kesempatan ini, peneliti ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, sehingga semua proses penelitian dapat dilewati dengan baik. Peneliti berharap skripsi ini dapat berguna dan menjadi sarana belajar, khususnya bagi peneliti secara pribadi. Untuk itu dengan kerendahan hati, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Ibu Ira Purwitasari, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah menyisihkan waktu yang cukup panjang, memberikan pengarahan, memberikan motivasi, membagi ilmu, dan selalu sabar menghadapi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku ketua program studi Public Relations Universitas Mercu Buana

4. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM., selaku dosen pembimbing akademik dari semester awal hingga akhir.
5. Bapak Juwono Tri Atmodjo, S.Sos., M.Si dan Bapak Dr. Farid Umarela selaku dosen pengampu mata kuliah Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Dan juga kepada Bapak Drs. Marwan Mahmdui, M.Si selaku dosen pengampu mata kuliah Riset dan Seminar Public Relations yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan, sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.
6. Para Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi serta jajaran Staff TU Fikom yang telah membantu kelancaran saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada Orang Tua tercinta, Ibunda saya Anna D Waty. Yang selalu memberikan doa serta semangat yang tidak pernah putus selama ini hingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Dan Ayah saya Rd. Loekmanoel Hakim Nitiamijaya yang saat ini telah berada di Sisi-Nya, ketahuilah Skripsi terbaik ini saya persembahkan untuk Ayah, semoga Ayah bangga disana.
8. Kakak-kakaku, Rd. Angga Pradana Nitiamijaya dan Rd. Fajar Gilang Nitiamijaya, dan Hani yang juga selalu mendukung semua kegiatan saya selama masa-masa kuliah ini.
9. Sahabat terbaik seperjuangan, Firda, Cece, Riri, Anik, Fatma, Novenda, Nova terimakasih atas semangat dan kebahagiaan yang selalu diberikan.

10. Teman – teman Public Relations 2011 yang telah berjuang bersama dari awal hingga akhir.
11. Staff Promo and Event Tangcity Mall beserta dengan seluruh Petinggi dan Staff Tangcity Mall yang telah banyak membantu dalam penelitian dan sebagai narasumber untuk penelitian ini.
12. Dan semua pihak yang terlibat yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dalam pembuatan skripsi ini, dan peneliti sangat terbuka untuk menerima kritik dan saran yang disampaikan demi menyempurnakan penelitian yang dilakukan menjadi lebih baik lagi.

Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih atas perhatian dan bantuan semua pihak yang membaca skripsi ini.



Jakarta, Januari 2015

Peneliti
Anggi Rizki Fajarani

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Identifikasi Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.5.2 Manfaat Praktis	10
1.5.3 Manfaat Sosial	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi	10
2.1.2 Proses Komunikasi.....	14
2.2 Komunikasi Organisasi.....	15
2.2.1 Pengertian Komunikasi Organisasi.....	15
2.2.2 Komunikasi Internal.....	16
2.2.3 Komunikasi Eksternal	17
2.3 Public Relations.....	18
2.3.1 Pengertian Public Relations.....	18
2.3.2 Fungsi Public Relations.....	20
2.3.3 Tujuan Public Relations	23
2.3.4 Peranan Public Relations.....	24
2.4 Manajemen Public Relations.....	26
2.4.1 Pengertian Manajemen Public Relations.....	26
2.4.2 Proses Manajemen	27
2.5 Event	29
2.5.1 Pengertian Event	29
2.5.2 Jenis Event.....	30
2.5.3 Manfaat dan Tujuan Event	32
2.5.4 Tujuan Event.....	33
2.5.5 Fungsi Event	34
2.6 Manajemen Event	35
2.7 Citra	38
2.7.1 Pengertian Citra	38
2.7.2 Peran Citra Bagi Perusahaan	40
2.7.3 Manfaat Citra Bagi Perusahaan	41

2.7.4 Proses Pembentukan Citra.....	42
2.8 Citra Perusahaan.....	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma.....	47
3.2 Tipe Penelitian.....	48
3.3 Metode Penelitian.....	48
3.4 Subyek Penelitian.....	50
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.5.1 Data Primer.....	52
3.5.2 Data Sekunder.....	53
3.6 Teknik Analisis Data.....	53
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran dan Objek Penelitian.....	56
4.1.1 Sejarah Tangcity Mall.....	56
4.1.2 Rame-Rame Jajan Kuliner Cita Rasa Kmapung Betawi.....	56
4.1.3 Visi dan Misi Tangcity Mall.....	58
4.1.4 Struktur Organisasi Tangcity Mall.....	59
4.1.5 Tugas dan Tanggung Jawab Team Promo and Event.....	59
4.2 Hasil Penelitian.....	67
4.2.1 Research.....	69
4.2.2 Design.....	74
4.2.3 Planning.....	77
4.2.4 Coordinating.....	83
4.2.5 Evaluation.....	88
4.3 Pembahasan.....	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran.....	101
5.2.1 Saran Akademis.....	101
5.2.2 Saran Praktis.....	101

LAMPIRAN
DAFTAR PUSTAKA
CURICULUM VITAE

DAFTAR GAMBAR

4.1 Poster RJK Cita Rasa Kampung Betawi.....	75
4.2 Dekorasi dan Suasana Lokasi Event RJK Cita Rasa Kampung Betawi.....	77
4.3 Opening Ceremony Event RJK Cita Rasa Kampung Betawi.....	78
4.4 Publikasi Event RJK Cita Rasa Kampung Betawi di Media Sosial.....	85

