

**PENGARUH KOMUNIKASI DAN STRES KERJA TERHADAP KINERJA
KARYAWAN**

(Studi Kasus Pada Karyawan CV. Santari Indo Pangan)

SKRIPSI

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



NIM : 43117110033

Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021

**PENGARUH KOMUNIKASI DAN STRES KERJA TERHADAP
KINERJA KARYAWAN**

(Studi Kasus Pada Karyawan CV.Santari Indo Pangan)

SKRIPSI



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Zey Zesa

NIM : 43117110033

Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Zey Zesa

NIM : 43117110033

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini, saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 4 Agustus 2021

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Zey Zesa

NIM: 43117110033

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Zey Zesa
NIM : 43117110033
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Komunikasi dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan
Tanggal Sidang : 5 November 2021

Disahkan oleh :

Pembimbing



Amzad Samudro, SE., MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA 11210757



Please Scan QRCode to Verify

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh komunikasi dan stres kerja terhadap kinerja karyawan. Objek penelitian ini adalah seluruh karyawan CV Santari Indo Pangan yang berlokasi di Jakarta. Penelitian ini dilakukan terhadap 55 responden dengan menggunakan metode kuantitatif. Karena itu analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan, variabel komunikasi dan stres kerja berpengaruh terhadap kinerja karyawan CV Santari Indo Pangan. Hal ini dibuktikan dari hasil uji simultan (uji f) dan hasil uji parsial (uji t) juga menunjukkan nilai signifikan dari variabel komunikasi dan stres kerja yang mendukung hipotesa. Oleh karena itu hasil uji dari penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara komunikasi dan stres kerja terhadap kinerja karyawan CV Santari Indo Pangan.

Kata Kunci : Komunikasi, Stres Kerja, Kinerja Karyawan



ABSTRAK

This study is to determine the effect of communication and work stres on employee performance. The object of this research is all employees of CV Santari Indo Pangan located in Jakarta. This research was conducted on 55 respondents using quantitative methods. Therefore, the data analysis used is multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that partially and simultaneously, communication variables and work stres affect the performance of CV Santari Indo Pangan employees. and work sters that support the hypothesis. Therefore, the test results from this study state that there is a positive and significant influence between communication and work stres on the performance of CV Santari Indo Pangan employees.

Keywords: communication, work stres, Employee Performance



KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat yang luar biasa kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Komunikasi dan Stres kerja terhadap Kinerja Karyawan di CV. Santari Indo Pangan”**. Proposal skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa penyusunan proposal skripsi ini tidak lepas dari bimbingan Bapak Amzad Samudro, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat pengetahuan dan nasehat juga motivasi yang sangat bermanfaat kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ngadino Surip selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. H. Sonny Indrajaya, M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Amzad Samudro, S.E., M.M, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini
5. Mochamad Soelton, S.Psi, MM, CHRMP, Psikolog selaku dosen Tugas Akhir

6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
7. CV Santari Indo Pangan dan seluruh karyawan yang telah memberikan izin dan membantu penulis dalam penelitian.
8. Kedua orang tua tercinta, Kakak tercinta yang selalu memberi dukungan dan doa yang tiada hentinya selalu kepada penulis.
9. Kepada sahabat tercinta Reasil, Ninda dan Ka Novi, terima kasih untuk selalu memberikan semangat dan doa yang luar biasa kepada penulis. Dan seluruh pihak yang belum disebutkan namanya di dalam skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran, dan masukan yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan peneliti selanjutnya. Akhir kata penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 04 Agustus 2021

Zey Zesa
NIM : 43117110033

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kontribusi penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS 11	
A. Kajian Pustaka	11
1. Manajemen Sumber Daya Manusia	11
a. Pengertian Manajemen Sumber daya manusia.....	11
b. Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia	12
c. Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia	13
2. Kinerja Karyawan	15
a. Pengertian Kinerja.....	15
b. Faktor – Faktor Kinerja	16
c. Dimensi dan Indikator kinerja.....	17
3. Komunikasi Organisasi	18
a. Pengertian Komunikasi Organisasi	18

	b.	Tujuan Komunikasi Organisasi.....	19
	c.	Fungsi Komunikasi Dalam Organisasi	20
	d.	Dimensi dan Indikator Komunikasi	22
	4.	Stres Kerja	23
	a.	Pengertian Stres kerja	23
	b.	Faktor-faktor yang mempengaruhi Stres kerja.....	24
	c.	Dimensi dan indikator Stres kerja	25
	B.	Penelitian Terdahulu	26
	1.	Hubungan Antar Variabel	30
	a.	Hubungan Komunikasi terhadap Kinerja Karyawan	30
	b.	Hubungan Stres kerja terhadap Kinerja Karyawan	30
	c.	Hubungan Komunikasi dan Stres kerja terhadap Kinerja Karyawan.....	31
	C.	Kerangka Pemikiran.....	32
	D.	Pengembangan Hipotesis	33
BAB III		METODE PENELITIAN	34
	A.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	34
	B.	Desain Penelitian.....	34
	C.	Definisi Operasional Variabel	35
	1.	Definisi Variabel	35
	2.	Operasionalisasi Variabel.....	38
	D.	Skala pengukuran	42
	E.	Populasi dan Sampel.....	42
	1.	Populasi.....	42
	2.	Sampel	43
	F.	Metode Pengumpulan Data.....	43
	G.	Metode Analisis Data	44
	1.	Analisis Deskriptif.....	44
	2.	Uji Instrumen.....	46

3.	Asumsi Klasik	47
4.	Analisis Regresi Linier Berganda	50
5.	Uji ketepatan Model.....	51
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	53
B.	Analisis Deskriptif	54
1.	Karakteristik Responden.....	54
2.	Uji Statistik Deskriptif.....	57
C.	Hasil Uji Kualitas Data	61
1.	Hasil Uji Validitas	61
2.	Hasil Uji Reliabilitas	63
D.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	64
1.	Hasil Uji Normalitas	64
2.	Hasil Uji Multikolonieritas	65
3.	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	66
4.	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	66
E.	Hasil Uji Kesesuaian Model	68
1.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	68
2.	Hasil Uji Statistik F	68
4.	Hasil Uji Hipotesis (Uji t).....	69
F.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	70
1.	Pengaruh Komunikasi Secara Parsial Terhadap Kinerja Karyawan	70
2.	Pengaruh Stres Kerja Secara Parsial Terhadap Kinerja Karyawan	71
3.	Pengaruh Komunikasi dan Stres Kerja Secara Simultan Terhadap Kinerja Karyawan	71
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	73
A.	Simpulan	73
B.	Saran	74
	DAFTAR PUSTAKA.....	76
	LAMPIRAN	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Komplain Pelanggan Tetap CV. Santari Indo Pangan Tahun 2017-2019..	1
Tabel 1. 2 Data Penilaian Kinerja Karyawan CV. Santari Indo Pangan Bulan Januari - September	2
Tabel 1. 3 Hasil Pra Survey Terhadap Karyawan CV. Santari Indo Pangan	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3. 1 Definisi Operasionalisasi Variabel Kinerja	39
Tabel 3. 2 Definisi Operasionalisasi Variabel Komunikasi	40
Tabel 3. 3 Definisi Operasionalisasi Variabel Stres Kerja	41
Tabel 3. 4 Instrumen Skala Likert	42
Tabel 3. 5 Kategori Skala	45
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	56
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	57
Tabel 4. 5 Kriteria Interpretasi Skor	58
Tabel 4. 6 Hasil Uji Deskriptif Variabel Kinerja Karyawan	59
Tabel 4. 7 Hasil Uji Deskriptif Variabel Komunikasi	60
Tabel 4. 8 Hasil Uji Deskriptif Variabel Stres Kerja	61
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Karyawan	62
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Komunikasi	62
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Stres Kerja	63
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas	64
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas	64

Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolonieritas.....	65
Tabel 4. 15 Hasil Uji Heterokedastisitas	66
Tabel 4. 16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	67
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	68
Tabel 4. 18 Hasil Uji Statistik F.....	69
Tabel 4. 19 Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	32
--------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat ijin perusahaan	79
Lampiran 2 Kuesioner	80
Lampiran 3 Hasil Kuesioner	86
Lampiran 4 Hasil output SPSS	92

