

**PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN MANAJERIAL,  
UKURAN PERUSAHAAN DAN KOMPENSASI BONUS TERHADAP  
MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN INDUSTRI  
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI  
PERIODE TAHUN 2010 - 2013**

**OLEH :  
WAHYUNI TRI LESTARI  
43213110126**

**ABSTRACT**

This study aimed to determine the effect of managerial ownership structure, company size and bonus compensation on earnings management. In the consumer goods industry companies listed in Indonesia Stock Exchange in 2010-2013. Managerial ownership structure is measured by the percentage of the number of shares of managerial stock, firm size measured by the log of assets and bonus compensation is measured by the ratio of profit for the year against the previous year's profit.

In this study the method of sampling is done by purposive sampling method, from a population of 37 consumer goods industry companies listed in Indonesia Stock Exchange from year 2010 to 2013, there are 23 companies that can be used as the sample of this study. This data is done by testing the descriptive analysis, classical assumption and hypothesis testing. This study uses multiple methods of analysis.

The results of the hypothesis test with t test showed that managerial ownership and firm size effect on earnings management while bonus compensation has no effect on earnings management. Test F is known that all the independent variables simultaneously have an impact on earnings management.

**Keywords:** Managerial Ownership Structure, Company Size, Bonus Compensation, Management Profit.

**PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN MANAJERIAL,  
UKURAN PERUSAHAAN DAN KOMPENSASI BONUS TERHADAP  
MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN INDUSTRI  
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI  
PERIODE TAHUN 2010 - 2013**

**OLEH :  
WAHYUNI TRI LESTARI  
43213110126**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari struktur kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan dan kompensasi bonus terhadap manajemen laba. Pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2010-2013. Struktur kepemilikan manajerial diukur dengan persentase saham manajerial terhadap jumlah saham, ukuran perusahaan diukur dengan *log asset* dan kompensasi bonus diukur berdasarkan rasio laba tahun berjalan terhadap laba tahun sebelumnya.

Pada penelitian ini metode pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*, dari populasi sebanyak 37 perusahaan industri barang konsumsi yang *listing* di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2010 – 2013, terdapat 23 perusahaan yang dapat dijadikan sampel penelitian ini. Data data tersebut dilakukan dengan pengujian analisis deskriptif, uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Penelitian ini menggunakan metode analisis berganda.

Hasil uji hipotesis dengan uji t menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap manajemen laba sedangkan kompensasi bonus tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Uji F diketahui bahwa seluruh variabel independen secara simultan memiliki pengaruh terhadap manajemen laba.

**Kata kunci: Struktur Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, Kompensasi Bonus , Manajemen Laba.**