

PENGARUH *CAPITAL INTENSITY*, PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE*
TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals*
yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 – 2021)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS
Ratih Damayanti
MERCU BUANA

43218110193

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

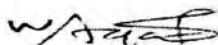
2022

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ratih Damayanti
NIM : 43218110193
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : PENGARUH CAPITAL INTENSITY, PROFITABILITAS DAN
LEVERAGE TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Consumer Non-Cyclicals yang terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 – 2021)
Tanggal Sidang : 31 Maret 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Wahyu Anggraini, S.E., M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 04232270



Please Scan QRCode to Verify

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Ratih Damayanti

NIM : 4328110193

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 01 Agustus 2022



Ratih Damayanti

NIM : 43218110193

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Capital Intensity* (CIR), Profitabilitas (ROA) dan *Leverage* (DAR) terhadap Agresivitas Pajak (ETR) pada perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 – 2021. Populasi dalam penelitian ini adalah 87 perusahaan dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 17 perusahaan dengan menggunakan metode purposive sampling dan data dianalisis dengan menggunakan software SPSS versi 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Capital Intensity* (CIR), mempunyai pengaruh terhadap Agresivitas Pajak (ETR), sedangkan Profitabilitas (ROA) dan *Leverage* (DAR) tidak berpengaruh terhadap Agresivitas Pajak (ETR).

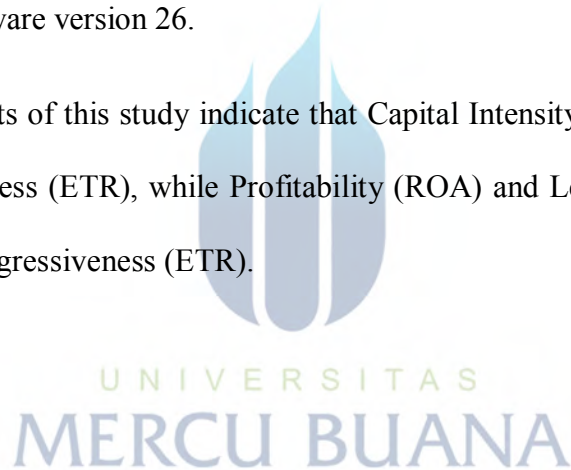
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Kata kunci : Capital Intensity (CIR), Profitabilitas (ROA), Leverage (DAR) dan Agresivitas Pajak (ETR)

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Capital Intensity (CIR), Profitability (ROA) and Leverage (DAR) on Tax Aggressiveness (ETR) in Consumer Non-Cyclicals Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017 – 2021 period. The population in this study was 87 companies and the sample used in this study were 17 companies using purposive sampling method and data were analyzed using SPSS software version 26.

The results of this study indicate that Capital Intensity (CIR) has an effect on Tax Aggressiveness (ETR), while Profitability (ROA) and Leverage (DAR) have no effect on Tax Aggressiveness (ETR).



Keywords: Capital Intensity (CIR), Profitability (ROA), Leverage (DAR) and Tax Aggressiveness (ETR)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan hikmat serta penyertaan yang sempurna sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Capital Intensity*, Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Agresivitas Pajak Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 – 2021) “** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar strata satu pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari kesalahan dan kekurangan, akibat adanya keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Wahyu Anggraini, SE, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah mencurahkan ilmunya dan membimbing penulis hingga skripsi ini dapat selesai dengan baik. Penyusunan skripsi ini juga tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, doa serta dukungan dari berbagai pihak yang diberikan kepada penulis. Oleh sebab itu, dalam kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr.Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh Dosen dan staff Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
5. Kedua orang tua, kakak, adik saya tercinta, serta seluruh keluarga besar saya yang tiada hentinya memberikan dukungan, bantuan, serta mendoakan saya dalam menyusun skripsi ini.
6. Para sahabat dan teman-teman seangkatan jurusan Akuntansi Universitas Mercu Buana angkatan tahun 2018 kelas regular 2 yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu atas bantuannya baik secara langsung maupun tidak langsung baik dalam penyelesaian skripsi maupun selama proses perkuliahan.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dan penulis juga berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk bidang akademik dan dapat menambah pengetahuan bagi para pembaca. Akhir kata dengan segala kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kekurangan dalam skripsi ini.

Jakarta, Agustus 2022



Ratih Damayanti

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	8
A. Kajian Pustaka	8
B. Rerangka Pemikiran	28
C. Hipotesis	29
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN	32
A. Jenis Penelitian	32

B. Definisi dan Operasional Variabel	32
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	38
D. Teknik Pengumpulan Data	40
E. Metode analisis	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	48
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	48
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	50
D. Hasil Uji Kesesuaian Model	55
E. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	58
F. Pembahasan Hasil Penelitian.....	60
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	62
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN.....	69



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Penelitian Sebelumnya	17
Tabel 2.2 Definisi Operasional Variabel dan Cara Mengukurnya	35
Tabel 3.1 Kriteria Sampel Penelitian	39
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan	40
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	49
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	51
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolonieritas	53
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Simultan (Uji-F)	56
Tabel 4.8 Hasil Uji Simultan (Uji - t)	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran	28
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas dengan Normal Probability Plot	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Tabulasi Penelitian	69
Lampiran 2. Hasil Pengolahan SPSS	72

