

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, solvabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Jenis data yang digunakan dalam penelitian adalah data sekunder. Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018. Penelitian ini dilakukan terhadap 41 perusahaan dari total 178 perusahaan manufaktur yang ditentukan dengan teknik *purposive sampling*. Desain penelitian ini merupakan penelitian asosiatif kausal. Analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk regresi data panel menggunakan *evIEWS 10.0*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial profitabilitas, solvabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Implikasi praktis dalam penelitian ini yaitu perusahaan manufaktur dapat meningkatkan nilai perusahaan dengan meningkatkan profitabilitas serta optimalisasi solvabilitas dengan menyeimbangkan manfaat dan pengorbanan yang timbul akibat penggunaan hutang. Perusahaan juga dapat mengantisipasi peningkatan ukuran perusahaan (aset) dengan memperhatikan kesejahteraan pemegang saham. Orisinalitas/nilai dalam penelitian ini dapat bermanfaat bagi investor untuk mempertimbangkan profitabilitas, solvabilitas dan ukuran perusahaan dalam pengambilan keputusan investasi sehingga investor sebagai pemegang saham dapat mengharapkan kesejahteraan dari keputusan investasi.

Kata Kunci : Profitabilitas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of profitability, solvability and firm size on firm value. The type of data used in this research is secondary data. The object of this research is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2014-2018. This research was conducted on 41 companies from a total of 178 manufacturing companies which were determined by purposive sampling technique. This research design is a causal associative research. The data analysis used is statistical analysis in the form of panel data regression using eviews 10.0. The results of this study indicate that partially profitability, solvability and firm size have a significant effect on firm value. The practical implication in this research is that manufacturing companies can increase firm value by increasing profitability and optimizing solvability by balancing the benefits and sacrifices arising from the use of debt. Companies can also anticipate an increase in the size of the company (assets) by taking into account the welfare of shareholders. Originality/ value in this study can be useful for investors to consider profitability, solvability and company size in making investment decisions so that investors as shareholders can expect welfare from investment decisions.

Keyword : Profitability, Solvability, Firm Size, Firm Value