

ABSTRAK

Aktor politik dalam pilkada berperan penting untuk menunjukkan citra yang positif agar dapat mempengaruhi pandangan audiens. Pada umumnya, pilkada akan menggunakan berita untuk dapat menyampaikan kegiatan yang dilakukan oleh para aktor calon pemimpin. Berita yang paling sering digunakan untuk mengakses informasi adalah tribunnews.com, detik.com, dan disway.id. Ketiga media tersebut memberikan informasi yang lengkap mengenai citra aktor. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pemberitaan Airin sebagai kandidat gubernur banten di media tribunnews.com, detik.com, dan disway.id pada pilkada 2024 dan untuk mengetahui dan menganalisis ideologi media tribunnews.com, detik.com, dan disway.id dibalik pemberitaan Airin didalam pemberitaan sebagai kandidat pilkada 2024. Teori yang digunakan adalah teori ekonomi politik media, teori wacana kritis dan teori Teun Van Dijk. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan analisa Teun Van Dijk pada ketiga media berita tersebut yang akan dianalisa dengan menggunakan tiga link berita untuk masing – masing media. Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan paradigma kritis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa detik.com menggunakan unsur tematik dan retorik, tribunnews menggunakan unsur sintaks, dan disway.id menggunakan unsur skematik dan sintaks. Selain itu, hasil juga menunjukkan bahwa Detik.com emiliki ideologi kapitlis, Tribunnews memiliki ideologi kapitalis dan Disway.id menggunakan ideologi liberalis.

Kata Kunci: politik, ideologi, aktor

ABSTRACT

In regional elections, political players have a crucial responsibility in projecting a favorable image in order to sway the audience's opinions. In order to convey the actions taken by actors running for office, news will typically be used in regional elections. The websites tribunnews.com, detik.com, and disway.id are the ones most often utilized to obtain news articles. The actor's image is completely covered by the three media. This study seeks to understand and evaluate the coverage given to Airin as a candidate for governor of Banten in the media outlets tribunnews.com, detik.com, and disway.id during the 2024 regional election as well as the ideology of the media outlets tribunnews.com, detik.com, and disway.id. Theory used in this study are economic politic media theory, Critical discourse analysis theory and Teun Van Dijk theory. The method used in this study is to use Teun Van Dijk's analysis of the three news media which will be analyzed using three news links for each media. The paradigm used is critical paradigm. The results of the study show that detik.com uses thematic and rhetorical elements, tribunnews uses syntax elements, and disway.id uses schematic and syntax elements. In addition, the results also show that Detik.com has a capitalist ideology, Tribunnews has a capitalist ideology and Disway.id uses a liberalist ideology.

Keywords: politics, ideology, actors