



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**Strategi Komunikasi Pemerintah Provinsi Yogyakarta dalam Membentuk
City Branding Sebagai Kota Hanacaraka**

Dosen Pembimbing: Dr. Suraya, M. Si

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Oleh
Ameliya Muhammad

NIM 55221110003

**PROGRAM STUDI MAGISTER
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2023



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Ameliya Muhammad
NIM : 55221110003
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Komunikasi Politik
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi Komunikasi Pemerintahan Provinsi
Yogyakarta dalam Membentuk City Branding Sebagai
Kota Hanacaraka

Jakarta, 10 Juli 2023

Dosen Pembimbing

(Dr. Suraya, M.Si)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Strategi Komunikasi Pemerintahan Provinsi Yogyakarta dalam
Membentuk City Branding Sebagai Kota Hanacaraka
Nama : Ameliya Muhammad
NIM : 55221110003
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Komunikasi Politik
Tanggal : 10 Juli 2023

Jakarta, 10 Juli 2023
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Heri Budianto, M.Si)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)
3. Pembimbing :
(Dr. Suraya, M.Si)


.....

.....

.....



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Strategi Komunikasi Pemerintahan Provinsi Yogyakarta dalam
Membentuk City Branding Sebagai Kota Hanacaraka
Nama : Ameliya Muhammad
NIM : 55221110003
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Komunikasi Politik
Tanggal : 10 Juli 2023

Jakarta, 10 Juli 2023
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Heri Budianto, M.Si)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)
3. Pembimbing :
(Dr. Suraya, M.Si)

(.....)
(.....)
(.....)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Ameliya Muhammad
NIM : 55221110003
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Komunikasi Politik
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi Komunikasi Pemerintahan Provinsi
Yogyakarta dalam Membentuk City Branding Sebagai
Kota Hanacaraka

Jakarta, 10 Juli 2023

Dosen Pembimbing

(Dr. Suraya, M.Si)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

(Dr. Hedi Budianto, M.Si)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

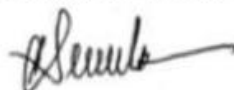
Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

NIM: 55221110003

Nama:
Ameliya
Muhammad
Program Studi:
Magister Ilmu Komunikasi ;

dengan judul “,Strategi Komunikasi Dinas Kebudayaan Yogyakarta dalam Membentuk City Branding sebagai Kota Hanacara”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 1 Juli 2023., didapatkan nilai persentase sebesar 18%.

Jakarta, 01 Juli 2023
Administrator Turnitin



Sukadi, SE., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Strategi Komunikasi Pemerintahan Provinsi
Yogyakarta dalam Membentuk City Branding
Sebagai Kota Hanacaraka

Nama : Ameliya Muhammad
N I M : 55221110003
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 10 Juli 2023

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.



KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas Rahmat dan hidayah-Nya, saya sebagai penulis dapat menyelesaikan tugas proposal tesis ini yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemerintahan Provinsi Yogyakarta dalam Membentuk City Branding sebagai Kota Hanacaraka”, dengan tepat waktu sesuai yang diharapkan.

Makalah proposal ini disusun sebagai syarat dalam kelulusan Magister Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana. Selain itu makalah ini bertujuan untuk menambah wawasan peneliti mengenai peran city branding yang dilakukan oleh pemerintahan provinsi Yogyakarta didalam membentuk branding baru sebagai kota hanacara.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada Ibu Dr. Suraya, M. Si selaku dosen pembimbing dan Bapak Dr. Afdal Makkuraga, M. Si selaku dosen penelaah proposal tesis, Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku dosen pada mata kuliah *Writing Course* dan Bapak Dr. Heri Budianto, M.Si selaku dosen mata kuliah Tesis. Selain itu penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini antara lain Dinas Kebudayaan DIY, Keraton Ngayogyakarta Hadiningrat, MGMP bahasa Jawa, PANDI dan suami tercinta Ir.Heru Nugroho. A.C.C.S.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu peneliti mengharapkan saran dan kritik dari dosen pembimbing, dosen mata kuliah, dan pihak-pihak yang terkait demi kesempurnaan tesis ini.

Jakarta, 1 Juni 2023

Ameliya Muhammad

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iv
LEMBAR SIMILARITY CHECK	v
SURAT PERNYATAAN MAHASISWA	vi
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Kajian Pustaka	36
2.2.1 Komunikasi	36
2.2.2. Strategi Komunikasi.....	37
2.2.4 Brand (Merek).....	42
2.2.5 City Branding.....	44
2.2.6 Strategi City Branding	45
2.3 Kerangka Pemikiran	52

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	55
3.1 Paradigma Penelitian	55
3.2 Metodologi Penelitian.....	57
3.3 Teknik Pengumpulan Data	59
3.3.1 Data Primer	61
3.3.2 Data Sekunder	61
3.4 Subjek Penelitian	62
3.5 Teknik Analisa Data	63
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	66
4.1.1. Profile Yogyakarta	66
4.1.2. Hanacaraka	68
4.2. Hasil Penelitian.....	73
4.2.1 City Branding	82
4.2.1.1 Attribute	82
4.2.1.2 Message.....	86
4.2.1.3 Differentation	91
4.2.1.4 Ambassadorship	94
4.2.2 Strategi City Branding	97
4.2.2.1 Presence.....	97
4.2.2.2 Place	101
4.2.2.2 Potensial	104
4.2.2.3 People	111
4.2.2.4 Pulse	115
4.2.2.5 Pre-requisite (Prasarat).....	118

4.3. Pembahasan	121
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	133
5.1. Kesimpulan.....	133
5.2. Saran.....	135
DAFTAR PUSTAKA	137
LAMPIRAN	137



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 2.2 Hasil Penelitian	130



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 The New Brand Management for Nations, Cities, and Regions	50
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	54
Gambar 4.1.1 Aksara Hanacara	70
Gambar 4.1.2. Gambar Pasangan, Sandangan Aksara Hanacara.....	71
Gambar 4.2.1. Gambar Flyer Acara Selebrasi PAHARGYAN	74
Gambar_4.2.2 Flyer Beksan AJISAKA karya Sri Sultan Hamengkubuwono X...	75
Gambar 4.2.3 Gambar Acara Talk Show menuju Penetapan Kota Yogyakarta sebagai Kota Hanacara.....	79
Gambar 4.2.4. Gambar Akumulasi Data Pendaftaran dan Peserta lolos lomba Olimpiade Aksara Jawa.....	81
Gambar 4.2.5. Gambar Papan Nama Jalan dengan Aksara Jawa di Yogyakarta..	85
Gambar 4.2.6 Gambar Pemberitaan Sarasehan Kampung Aksara.....	91
Gambar 4.2.7 Gambar Kop Surat Resmi Pemerintahan Yogyakarta.....	93
Gambar 4.2.8 Jawaban Wawancara GKR Mangkubumi	97
Gambar 4.2.9. Gambar Pemberitaan Kota Hanacaraka	100
Gambar 4.2. 10 Gambar Tulisan Hanacaraka di Bundaran Jombor Yogyakarta	103
Gambar 4.2.11 Gambar Siswa SMKN 4 Yogyakarta Belajar Aksara Jawa	106
Gambar 4.2.12 Gambar Pemberitaan Digitalisasi Aksara Jawa pada tanggal 12 Desember 2022 dengan Gambar Gerbang Pleret Bantul yang beraksara Jawa ..	110
Gambar 4.2.13 Gambar Pemberitaan tentang Kota Yogyakarta Kota Hanacaraka	114
Gambar 4.2. 14 Kegiatan Sosialisai PERDA DIY NO 2 Tahun 2021	116
Gambar 4.2.15 Gedung Dinas Kebudayaan DIY	121
Gambar 4.2.16 Bagan Hasil Penelitian	132

DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Pertanyaan Wawancara halaman	138
Hasil Wawancara Penelitian halaman	141
Surat Permohonan Wawancara halaman	181
Surat Jawaban Permohonan Wawancara Halaman	188
Daftar Riwayat Hidup Halaman	192



UNIVERSITAS
MERCU BUANA