

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG BROADCASTING**

ABSTRAKSI

FENOMENA PENCITRAAN POLITIK ABURIZAL BAKRIE DALAM MEDIA TV ONE DAN ANTV

(ANALISIS TEKS : IKLAN POLITIK MAUPUN LIPUTAN BERITA DI MEDIA TV ONE DAN ANTV)

Halaman 88 : halaman + Lampiran + Riwayat hidup + Biografi

Peran pemilik media massa dewasa ini menjadi sangat erat kaitannya dengan apa yang akan dibawakan kedalam program acara. Seperti diketahui, kepemilikan media massa oleh praktisi politik menjadikan media massa yang dikuasai sebagai alat untuk menjalankan strategi politik dalam bidang komunikasi.

Melihat kenyataan seperti ini, peneliti ingin menyadarkan masyarakat untuk dapat mencermati setiap pesan yang terkandung dalam siaran televisi. Lewat penelitian penulis mengenai Fenomena Pencitraan Politik Aburizal Bakrie dalam Media Tv One dan Antv dengan analisis teks dalam iklan politik atau siaran berita perihal Aburizal Bakrie yang kerap muncul didalam media Tv One dan Antv.

Adapun penelitian yang digunakan, yakni penelitian kualitatif dengan tipe deskriptif. Dengan metode penelitian analisis teks. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data melalui transkrip kata dari iklan atau *statement* Aburizal Bakrie dalam program acara atau berita yang menyangkut kepentingan pencitraan diri, pengamatan, dan data-data lain.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Aburizal Bakrie berhasil meredam isu-isu negatif mengenai dirinya bahkan keluarga juga partainya, dengan cara menggunakan media Tv One dan Antv untuk memberikan klarifikasi. Selain itu Bakrie juga sebisa mungkin tampil di media Tv One dan Antv dengan agenda safari politik dibalut dengan kegiatan sosial, sehingga ia mampu membentuk pencitraan lewat tata cara komunikasi yang baik kepada masyarakat dengan kepandaianya dalam berkomunikasi politik.