

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	12
1. Pengertian Manajemen	12
2. Daya Tarik Wisata	14
3. Electronic Word of Mouth	16
4. Harga	21
5. Keputusan Berkunjung	26
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Rerangka Berpikir	35
D. Hipotesis	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	39
B. Desain Penelitian	39

C.	Definisi dan Operasional Variabel	40
D.	Populasi dan Sampel.....	41
E.	Teknik Pengambilan Sampel	43
F.	Jenis dan Sumber Data	43
G.	Teknik Pengumpulan Data	44
H.	Metode Analisis	45
	1. Model Pengukuran (Outer Model)	47
	2. Model Struktural (Inner Model).....	48
	3. Konversi Diagram Jalur ke Sistem Persamaan	49
	4. Uji Hipotesis (Resampling Bootstraping)	50
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
A.	Gambaran Umum Tempat Wisata	52
	1. Profil Tempat Wisata.....	52
	2. Visi dan Misi	53
B.	Analisis Deskriptif.....	53
C.	Metode Analisis Data	59
	1. Evaluasi <i>Measurement Model (outer model)</i>	60
	2. Evaluasi <i>Structural Model (Inner Model)</i>	68
	3. Evaluasi Pengujian Hipotesa	70
D.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	72
	1. Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung	73
	2. Pengaruh Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Berkunjung.....	74
	3. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Berkunjung.....	74
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
A.	Simpulan.....	76
B.	Saran	76
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN		80