

PENGARUH DAYA TARIK WISATA, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE HUTAN MANGROVE KARANGSONG INDRAMAYU

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Leni Tiarih

NIM : 43115120122

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2019**