

**PENGARUH *RELATIONAL CAPITAL*, *HUMAN CAPITAL*,
STRUCTURAL CAPITAL DAN KINERJA LINGKUNGAN
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan industri barang konsumsi yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Muhammad Ziyah Baidhawi

NIM : 43217110434

Program Studi Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Ziyah Baidhawi
NIM : 43217110434
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh *Relational Capital, Human Capital, Structural Capital* dan Kinerja Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.
Tanggal Sidang : 6 September 2021

Disahkan oleh :

Pembimbing



Drs. Suharmadi, M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si. CA



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si.,

LPTA
09210361



Please Scan
QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Ziyen Baidhawi

NIM : 43217110434

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 April 2021



Muhammad Ziyen Baidhawi

NIM 43217110434

ABSTRACT

The purpose of research to know the influence of Relational Capital (VACA), Human Capital (VAHU), Structural Capital (STVA) and environmental performance (PROPER) to financial performance of company's that it measured with profitability ratio is Return On Assets (ROA). The object for this research uses Consumer Goods Industry companies which listed in the Indonesian Stock Exchange and participating companies in "Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup" (PROPER) on periode 2014-2018. The research method used is a casual research. Sampling using purposive sampling method. Based on this method, 12 companies that met the criteria were obtained and at total of 60 companies during the observation period of five years.

This result of this research shows that either partially (t-test) and simultaneously (F-test), the variable of Relational Capital (VACA), Structural Capital (STVA) dan environmental performance (PROPER) influence significant positive to financial performance of company, but for Human Capital (VAHU) do not influence significant to financial performance of company.

Keywords : Relational Capital (VACA), Human Capital (VAHU), Structural Capital (STVA), Environmental Performance (PROPER), Return On Assets (ROA).



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *Relational Capital* (VACA), *Human Capital* (VAHU), *Structural Capital* (STVA) dan Kinerja Lingkungan (PROPER) terhadap kinerja keuangan yang diukur dengan rasio profitabilitas yaitu *Return On Asset* (ROA). Objek Penelitian ini menggunakan perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan perusahaan partisipan Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup (PROPER) periode 2014-2018. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kausal. Pengambilan sampel menggunakan metode *sampling purposive*. Berdasarkan metode tersebut, diperoleh 12 perusahaan yang memenuhi kriteria dan total 60 perusahaan selama periode pengamatan yaitu lima tahun.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial (uji t) dan simultan (uji F), Variabel *Relational Capital* (VACA), *Structural Capital* (STVA) dan Kinerja Lingkungan (PROPER) secara positif berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan, sedangkan variabel *Human Capital* (VAHU) secara positif tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan.

Kata kunci : *Relational Capital* (VACA), *Human Capital* (VAHU), *Structural Capital* (STVA), Kinerja Lingkungan (PROPER), *Return On Assets* (ROA).



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, Shalawat dan salam bagi junjungan seluruh umat, Nabi Muhammaad SAW atas teladannya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Relational Capital, Human Capital, Structural Capital* dan Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2014-2018)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan serta bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung, khususnya Bapak Drs. Suharmadi. Ak, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, motivasi, bimbingan, waktu, semangat serta pengetahuan yang bermanfaat diberikan kepada penulis.

Oleh karena itu, penulis haturkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan penulis ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip Diposumarto, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Fardinal, SE., Ak., M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Kedua orang tua saya umi abi tercinta, kakak dan adik saya yang telah memberikan doa, semangat, dan dukungan yang tiada henti-hentinya diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Guru-guru kajian saya terutama Bapak Muallim KH. Ubaidillah Hamdan terima kasih sudah menemani saya dari awal perkuliahan sampai dengan akhir dan selalu membimbing saya dalam mengerti akan pentingnya tujuan menjalani kehidupan yang paling terbaik di dunia maupun akhirat.
7. Calon teman hidup saya Muhiyyatul Millah S. E terima kasih atas motivasi, semangat, doa dan dukungannya serta menemani penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Kakak dari calon teman hidup saya Abang Sufyan Zulkarnain S. H terima kasih atas motivasi, semangat, doa dan dukungannya serta menemani penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

9. Teman-teman kantor saya di Johnny Andean Group brand BreadTalk Indonesia terutama Marketing Communication Division, PT. Playfield Pratama Jakarta, PT. Sumihai Technology Indonesia dan PT. Andini Agro Loka yang sudah menemani dan memotivasi dari awal semester awal perkuliahan sampai dengan semester akhir perkuliahan.
10. Para sahabat-sahabat rekan seperjuangan dari awal perkuliahan Ka Indri, Ka Afni, Ka Helma, Ka Rosih, Fredy, Abang Yogi dan Abang Roberto. Terima Kasih atas motivasi, semangat, doa, dan dukungannya dari kalian semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi, serta doanya.

Jakarta, 21 April 2021

UNIVERSITAS
MERCU BUANA 

Muhammad Ziyan Baidhawi

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
ABSTRACT.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	15
A. KAJIAN PUSTAKA.....	15
1. Teori Stakeholder (Stakeholder Theory).....	15
2. Kinerja Keuangan (<i>Financial Performance</i>).....	16
3. Kinerja Lingkungan.....	20
4. Modal Intelektual (<i>Intellectual Capital</i>).....	25
5. Penelitian Terdahulu.....	33
B. Rerangka Pemikiran.....	40
a) Pengaruh Value Added Capital Employed terhadap kinerja keuangan (<i>ROA</i>).....	40
b) Pengaruh Value Added Human Capital terhadap kinerja keuangan (<i>ROA</i>).....	40
c) Pengaruh Structural Capital Value Added terhadap kinerja keuangan (<i>ROA</i>).....	41
d) Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan.....	42
C. Hipotesis.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Waktu dan Tempat Penelitian	45

B. Desain Penelitian.....	45
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	46
Tabel 3.1 Indikator PROPER.....	50
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	52
1. Populasi	52
2. Sampel	52
E. Teknik Pengumpulan Data.....	54
F. Metode Analisis	55
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	55
2. Uji Asumsi Klasik	55
3. Uji Kelayakan Model	58
4. Uji Hipotesis.....	59
BAB IV	62
A. Gambaran Umum.....	62
B. Hasil Statistik Deskriptif.....	62
C. Uji Asumsi Klasik	70
D. Hasil Uji Kelayakan Model.....	74
E. Hasil Uji Hipotesis	76
F. Pembahasan Hasil Penelitian.....	80
BAB V.....	84
A. Simpulan	84
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86
Lampiran	91

DAFTAR TABEL

Keterangan	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1 Indikator PROPER.....	50
Tabel 3.2 Definisi Operasional dan Metode Pengukuran Variabel.....	51
Tabel 3.3 Kriteria Perusahaan	53
Tabel 3.4 Perusahaan Sampel	54
Tabel 4.1 Hasil Statistik Deskriptif.....	62
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas Data.....	70
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas	71
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	73
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	74
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi ($Adj R^2$)	75
Tabel 4.7 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	76
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik t	77

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Keterangan	Halaman
Gambar 1.1 Nilai ROA Perusahaan Industri Barang Konsumsi	3
Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran	43



DAFTAR LAMPIRAN

Keterangan	Halaman
Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan.....	91
Lampiran 2 Daftar Sampel Rasio Perusahaan.....	92
Lampiran 3 Hasil Statistik Deskriptif	94
Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas	94
Lampiran 5 Hasil Uji Multikolinieritas.....	95
Lampiran 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	95
Lampiran 7 Hasil Uji Autokorelasi	96
Lampiran 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi ($Adj R^2$).....	96
Lampiran 9 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	97
Lampiran 10 Hasil Uji Parsial (T-Test) dan Analisis Regresi Berganda	97



UNIVERSITAS
MERCU BUANA