

**PENGARUH *PROPER*, *MEDIA EXPOSURE*, *UKURAN PERUSAHAAN*, *PROFITABILITAS*, DAN *LEVERAGE* TERHADAP *CARBON EMISSION DISCLOSURE***

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Peserta *PROPER* Periode 2016-2019 Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



**Nama : Nur Vira Audina**

**Nim : 43217110041**

**Program Studi Akuntansi  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
JAKARTA**

**2020**

## SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nur Vira Audina

NIM : 43217110041

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 30 Agustus 2021



Nur Vira Audina  
43217110041

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nur Vira Audina  
NIM : 43217110041  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : PENGARUH PROPER, MEDIA EXPOSURE, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP CARBON EMISSION DISCLOSURE (Studi Empiris Pada Perusahaan Peserta PROPER Periode 2016-2019 Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)  
Tanggal Ujian Skripsi : 5 Oktober 2021

Disahkan oleh :

Pembimbing



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA., CMA., CSRS

UNIVERSITAS

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 10210649



Please Scan QRCode to Verify

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh PROPER, *Media Exposure*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Leverage* terhadap *Carbon Emission Disclosure*. Pengungkapan emisi karbon diukur menggunakan *checklist index Carbon Disclosure Project* yang dikembangkan oleh *Choi et al.*, (2013).

Populasi dalam penelitian ini merupakan perusahaan PROPER yang terdaftar di BEI tahun 2016-2019. Sampel ditentukan dengan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh sebanyak 110 sampel. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari BEI. Hipotesis dalam penelitian ini akan di uji menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan *Media Exposure* dan Ukuran Perusahaan memiliki pengaruh positif secara signifikan terhadap *Carbon Emission Disclosure*, sedangkan PROPER, Profitabilitas dan *Leverage* tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap *Carbon Emission Disclosure*.

**Kata kunci :** *Carbon Emission Disclosure*, PROPER, *Media Exposure*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **ABSTRACT**

*This study aims to prove empirically the effect of PROPER, Media Exposure, Firm Size, Profitability and Leverage on Carbon Emission Disclosure. Carbon emissions disclosure was measured by index checklist of Carbon Disclosure Project which developed by Choi et al., (2013).*

*The population in this study is a PROPER company listed on the IDX in for three years from 2016 to 2019. The sample is determined by purposive sampling method so as to obtain as many as 110 samples. The data used are secondary data obtained from BEI. The hypothesis in this study will be tested using multiple regression analysis.*

*The results of this study show that Media Exposure and Firm Size have a significant positive effect on Carbon Emission Disclosure, while PROPER, Profitability and Leverage do not have a significant effect on Carbon Emission Disclosure..*

**Keywords:** *Carbon Emission Disclosure, PROPER, Media Exposure, Company Size, Profitabilit, Leverage*



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, dan nikmat-Nya, terutama nikmat sehat sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian yang berjudul **“Pengaruh *PROPER*, *Media Exposure*, *Ukuran Perusahaan*, *Profitabilitas*, dan *Leverage* terhadap *Carbon Emission Disclosure* (Studi Empiris pada Perusahaan *PROPER* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019)”**. Penelitian ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., M.Si., CA., CMA., selaku dosen pembimbing yang sangat sabar, tulus ikhlas, penyayang, bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasihat, saran serta pengetahuan-pengetahuan yang sangat bermanfaat kepada penulis sehingga terselesainya penelitian ini.

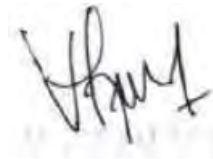
Dengan segala kerendahan hati, penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip Diposumarto, M.S selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak.,M. Si., CA selaku Ketua Program Akuntansi S1 Fakultas Ekonomidan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana khususnya kepada Ibu Dr. Ratna Mappanyukki, SE., AK., M.Si dan Ibu Rona Turniur Mauli C. Simorangkir, SE., MM sebagai dosen penguji sidang skripsi yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan yang sangat luas kepada peneliti selama perkuliahan.
5. Kedua orang tua tercinta, kakak tersayang serta keluarga dan juga Dimas Ismail yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral maupun materil yang tiada henti kepada penulis serta memberi semangat dan inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuan dan doanya untuk penulis selama mengerjakan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dan keterbatasan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi dan pengetahuan bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 30 Agustus 2021



Nur Vira Audina

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka.....	16
1. Teori Legitimasi.....	16
2. Teori <i>Stakeholder</i> .....	18
3. <i>Carbon Emission Disclosure</i> .....	21
4. PROPER.....	24
5. <i>Media Exposure</i> .....	28
6. Ukuran Perusahaan.....	29
7. Profitabilitas.....	30
8. <i>Leverage</i> .....	32
9. Penelitian Terdahulu.....	34
B. Rerangka Pemikiran.....	42
C. Hipotesis.....	48
<b>BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN</b>	



A. Desain Penelitian.....	49
B. Definisi dan Oprasionalisasi Variabel.....	49
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	58
D. Metode Pengumpulan Data.....	60
E. Teknik Analisis Data.....	61
1. Statistik Deskriptif.....	61
2. Uji Asumsi Klasik.....	62
3. Uji Kesesuaian Model.....	66
4. Uji Hipotesis.....	67
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	70
B. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	76
1. Hasil Uji Normalitas.....	76
2. Hasil Uji Multikolienaritas.....	77
3. Hasil Uji Autokorelasi.....	78
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	80
C. Hasil Uji Kesesuaian Model.....	81
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	81
2. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	83
D. Hasil Uji Hipotesis.....	83
1. Hasil Uji t.....	83
2. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	86
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Simpulan.....	95
B. Saran.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>103</b>

## DAFTAR TABEL

1.1	Tabel Reasearch Gap.....	5
2.1	Tabel Kriteria Peringkat PROPER.....	26
2.2	Tabel Penelitian Terdahulu.....	38
3.1	Tabel Index Pengukuran <i>Carbon Emission Disclosure</i> .....	50
3.2	Tabel Deskripsi Ruang Lingkup 1,2 dan 3.....	52
3.3	Tabel Skala Pengukuran PROPER.....	54
3.4	Tabel Operasionalisasi Variable Penelitian.....	57
3.5	Tabel Kriteria Pemilihan Sampel.....	58
3.6	Tabel Daftar Sampel Perusahaan.....	59
3.7	Tabel Autokorelasi Durbin Watson.....	65
4.1	Tabel Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	70
4.2	Tabel Hasil Analisa Statistik Deskriptif Variabel Dummy.....	75
4.3	Tabel Hasil Uji Normalitas.....	76
4.4	Tabel Hasil Uji Multikolonieritas.....	77
4.5	Tabel Hasil Uji Autokorelasi.....	75
4.6	Tabel Hasil Kesimpulan Tabel Durbin Watson.....	79
4.7	Tabel Hasil Uji Run Test.....	80
4.8	Tabel Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	81
4.9	Tabel Hasil Uji Koefisien Determinan.....	82
4.10	Tabel Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	83
4.11	Tabel Hasil Uji Statisik T.....	84

## DAFTAR GAMBAR

1.1	Jumlah Perusahaan Penyumbang Emisi.....	2
2.1	Rerangka Pemikiran.....	47



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Sampel Perusahaan.....	103
Lampiran 2. Tabulasi Data.....	105
Lampiran 3. Hasil Analisis Statistik.....	109
Lampiran 4. Hasil Uji Normalitas.....	109
Lampiran 5. Hasil Uji Multikolienaritas.....	109
Lampiran 6. Hasil Uji Autokorelasi.....	110
Lampiran 7. Hasil Uji Run Test.....	110
Lampiran 8. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	110
Lampiran 9. Hasil Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	111
Lampiran 10. Hasil Uji F.....	111
Lampiran 11. Hasil Uji T.....	112
Lampiran 12. Index Pengukuran.....	113

