

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jenis pelanggan Cantik Cellular .....	3
Tabel 1.2	Faktor-faktor yang mempengaruhi pelanggan Cantik Cellular dalam melakukan pembelian ulang. ....	3
Tabel 2.1	Berbagai Istilah Harga .....	23
Tabel 2.2	Keterkaitan Strategi Pemasaran dengan Tujuan Penetapan Harga .....	25
Tabel 3.1	Operasional Variabel .....	55
Tabel 3.2	Instrumen Skala Likert .....	57
Tabel 3.3	Tingkat Reliabilitas <i>Cronbach's Alpha</i> .....	63
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	68
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	69
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	70
Tabel 4.5	Uji Validitas Keragaman Produk (X1) .....	71
Tabel 4.6	Uji Validitas Lokasi (X2) .....	71
Tabel 4.7	Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X3) .....	72
Tabel 4.8	Uji Validitas Harga (X4) .....	72
Tabel 4.9	Uji Validitas Keputusan Pembelian Ulang (Y) .....	73
Tabel 4.10	Hasil Pengujian Reliabilitas .....	74
Tabel 4.11	Variabel Keragaman Produk (X1).....	75
Tabel 4.12	Variabel Lokasi (X2).....	76
Tabel 4.13	Variabel Kualitas Pelayanan (X3).....	78
Tabel 4.14	Variabel Harga (X3).....	79
Tabel 4.15	Variabel Keputusan Pembelian Ulang (Y).....	81
Tabel 4.16	<i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....	82
Tabel 4.17	Hasil Uji Mutikolinearitas .....	84
Tabel 4.18	Hasil Koefisien Regresi Linear Berganda .....	86
Tabel 4.19	Uji Koefisien Determinasi .....	88
Tabel 4.20	Hasil Uji F .....	89
Tabel 4.21	Hasi Uji t .....	90