

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Rumusan Masalah Penelitian.....	6
D. Batasan Masalah.....	7
E. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	9
A. Kajian Pustaka	9
1. Manajemen Pemasaran.....	9
2. Keragaman Produk.....	11
3. Lokasi	15
4. Kualitas Pelayanan	18
5. Harga.....	22
6. Keputusan Pembelian Ulang.....	29
B. Analisis Dimensi	35
C. Kerangka Pemikiran	50
E. Hipotesis	51
BAB III METODE PENELITIAN	52
A. Waktu dan Tempat Penelitian	52
B. Desain Penelitian	52
C. Definisi dan Operasional Variabel	53
1. Definisi Variabel	53
2. Definisi Operasional Variabel.....	54
D. Pengukur Variabel.....	57

E. Populasi dan Sampel.....	57
1. Populasi.....	57
2. Sampel.....	58
F. Teknik Pengumpulan Data.....	59
G. Metode Analisis Data	59
1. Analisis Deskriptif	60
2. Regresi Linear Berganda.....	60
3. Uji Kualitas Data.....	61
4. Uji Asumsi Klasik.....	63
5. Uji Signifikansi	64
6. Uji Hipotesis	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	67
A. Hasil Penelitian.....	67
1. Karakteristik Responden	67
2. Hasil Uji Kualitas Data	70
3. Pembahasan Statistik.....	74
4. Hasil Uji Asumsi Klasik	82
5. Hasil Pengujian Analisis Regresi	86
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	107