

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE MEREK APPLE**

**(Studi pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Mercu
Buana)**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Mohammad Aldo Ramadhan

NIM : 43117110275

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2021

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE MEREK
APPLE**

(Studi pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana)

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas
Mercu Buana Jakarta**



Nama : Mohammad Aldo Ramadhan

NIM : 43117110275

MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2021

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mohammad Aldo Ramadhan
Nim : 43117110275
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, November 2021



Mohammad Aldo Ramadhan
Nim : 43117110275

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Mohammad Aldo Ramadhan
Nim : 43117110275
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone (Studi Pada Program Studi Mahasiswa Universitas Mercubuana)
Tanggal Lulus Ujian :

Disahkan Oleh :

Pembimbing



Priyono, SE, ME

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 11210809



Please Scan QRCode to Verify

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian *smartphone* Iphone. Populasi penelitian ini adalah Mahasiswa dan Mahasiwi Program Studi Manajemen Universitas Mercubuana. Penelitian ini dilakukan terhadap 180 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan *Non-Probability Sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey, dengan instrument penelitian adalah kuesioner. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Structural Equation Model* (SEM) dengan alat analisis *Smart-PLS*. Penelitian ini membuktikan bahwa citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* Iphone, kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* Iphone dan harga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* Iphone.

Kata Kunci: citra merek, kualitas produk, harga, keputusan pembelian



ABSTRACT

This study is to analyze the effect of brand image, product quality and price on purchasing decisions for Iphone smartphones. The population of this research is students of the Faculty of Mercubuana University. This research was conducted on 180 respondents using a quantitative descriptive approach. The sampling technique used was Non-probability Sampling. Methods of data collection using survey methods, with the research instrument is a questionnaire. The approach used in this research is the Structural Equation Model (SEM) with the Smart-PLS analysis tool. This study proves that brand image has a positive and significant effect on purchasing decisions for Iphone smartphones, product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions for Iphone smartphones and price has a negative effect and significant on the decision to purchase Iphone smartphones.

Keywords: *brand image, product quality, price, purchasing decisions*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi penelitian ini sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana di Universitas Mercu Buana Jakarta dengan judul **“Pengaruh Citra Merek Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Apple (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Mercubuana) ”**.

Peneliti menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Priyono, SE ,ME selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, memberikan ilmu, memberikan semangat yang tiada hentinya, motivasi, saran, serta waktu luang selama bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti demi terselesaikannya skripsi penelitian ini.

Selama proses penelitian dan penyusunan skripsi penelitian ini, peneliti banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik dari segi bimbingan, saran, maupun dorongan moril serta materil sehingga proposal penelitian ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti ucapkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah Subhanahu Wa Ta’ala yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan dengan segala kerendahan hati peneliti

ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, MS, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya, MM., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada peneliti.
5. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa, motivasi, dorongan inspirasi dan pengertian yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moril maupun materil.
6. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2017 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga impian kita Bersama dapat terwujud.
7. Pihak-pihak lain yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Dengan kerendahan hati, peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena nya, mohon saran yang membangun dari segenap pembaca, sehingga diharapkan demi perbaikan penelitian dimasa

yang akan datang. Semoga penelitian ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam penelitian ini.



Jakarta, November 2021

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and lines, positioned to the right of the logo.

Muhammada Aldo Ramadhan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kontribusi Penelitian	10
1. Kontribusi Praktis	10
2. Kontribusi Teoritis.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	11
1. Manajemen Pemasaran	11
2. Keputusan Pembelian	12
3. Citra Merek	18
4. Kualitas Produk	21
5. Harga.....	24
6. Penelitian Terdahulu	26
B. Rerangka Pemikiran	30
C. Pengembangan Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	35
B. Desain Penelitian	35
C. Definisi dan Operasional Variabel	35
1. Definisi Variabel	35
2. Operasional Variabel	37
D. Populasi dan Sampel Penelitian	39
1. Populasi Penelitan	39
2. Sampel Penelitian	40
E. Teknik Pengumpulan Data	41
F. Intrument Penelitian	41
G. Metode Analisis	43
1. Analisis Karakteristik Responden	43
2. Statistik Deskriptif	43

3. Analisis <i>Partial Least Square</i>	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	48
B. Analisis Deskriptif	50
1. Karakteristik Responden	50
2. Hasil Uji Deskriptif	53
C. Analisis <i>Partial Least Square</i>	58
1. Evaluasi <i>Measurement (Outer Model)</i>	58
2. Uji Model <i>Struktural</i> atau Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)	67
D. Pembahasan Hasil Hipotesis	70
1. Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian	70
2. Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian	71
3. Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian	72
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	74
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Global Ranking of Smartphone Production and Market Share.....	4
1.2	Data Pra Survey Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian....	8
2.1	Penelitian Terdahulu.....	26
3.1	Operasional Variabel	37
3.2	Tingkat Skala Likert	43
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	52
4.5	Pedoman Kategorisasi Rata-Rata Skor Penilaian Responden	53
4.6	Hasil Uji Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	54
4.7	Hasil Uji Deskriptif Variabel Citra Merek	55
4.8	Hasil Uji Deskriptif Variabel Kualitas Produk	56
4.9	Hasil Uji Deskriptif Variabel Harga	57
4.10	Hasil pengujian <i>Convergent Validity</i>	59
4.11	Hasil pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi)	61
4.12	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Cross loadings)</i>	63
4.13	Hasil Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	64
4.14	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Fornell Lacker Criterium)</i>	65
4.15	Hasil Uji <i>Composite Reliability</i>	65
4.16	Hasil Uji <i>Cronbach's Alpha</i>	66
4.17	Nilai R square Variabel Endogen	68
4.18	Hasil Pengujian Hipotesis	70

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Jumlah Pengguna Smartphone di dunia	2
1.2	Apple Inc Revenue	3
2.1	Tahapan-Tahapan Keputusan Pembelian	13
2.2	Rerangka Pemikiran	31
4.1	Uji <i>Convergent Validity</i>	59
4.2	Uji <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi).....	61
4.3	Grafik Uji <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	64
4.4	Grafik Uji <i>Composite Reliability</i>	66
4.5	Grafik Uji <i>Cronbach's Alpha</i>	67
4.6	Hasil Uji Hipotesis	69



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Keterangan	Halaman
1	Kuesioner	81
2	Hasil Kuesioner	85
3	Hasil Penelitian	103



UNIVERSITAS
MERCU BUANA