

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Keterangan	Halaman
Gambar 1.1	Pra Survei Keputusan Pembelian	5
Gambar 2.1	Proses Keputusan Pembelian	15
Gambar 2.2	Rerangka Konseptual	33
Gambar 4.1	Model Pengukuran Variabel <i>Brand Image</i>	65
Gambar 4.2	Model Pengukuran Variabel Harga	67
Gambar 4.3	Model Pengukuran Variabel Lokasi	68
Gambar 4.4	Model Pengukuran Variabel Keputusan Pembelian	70
Gambar 4.5	Model Pengukuran Konstruk Variabel Penelitian (Non Modifikasi).....	75
Gambar 4.6	Model Pengukuran Variabel Konstruk Variabel Penelitian (Modifikasi).....	77
Gambar 4.7	Model Struktural (<i>t-value</i>)	79