

**PENGARUH *BRAND IMAGE* (CITRA MEREK), HARGA, DAN  
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KREDIT  
RUMAH  
( pada Kredit Pemilikan Rumah di Bank Rakyat Indonesia  
Kantor Cabang Khusus Jakarta)**

**SKRIPSI**



**Nama : Ahmad Fauzi**

**NIM : 43115110637**

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2018**