

**PENGARUH KESADARAN MEREK, KUALITAS PRODUK  
DAN PERIKLANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA KARTU SELULER PRABAYAR SIMPATI**

**(Studi Kasus Pengguna Kartu Seluler Prabayar Simpati  
Telkomsel di Lingkungan Mahasiswa Universitas Mercu Buana)**

**SKRIPSI**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**TERAKREDITASI-A**

**UNIVERSITAS**

**MERCU BUANA**

**Nama : Nurdien Ashshidiqy**

**Nim : 43117010322**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2021**

## **SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nurdien Ashshidiqy  
Nim : 43117010322  
Program Studi : S1 Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 5 September 2021



Nurdien Ashshidiqy  
43117010322

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nurdien Ashshidiqy  
NIM : 43117010322  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH KESADARAN MEREK, KUALITAS  
PRODUK DAN PERIKLANAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KARTU SELULER  
PRABAYAR SIMPATI  
(Studi Kasus Pengguna Kartu Seluler Prabayar Simpati  
Telkomsel di Lingkungan Mahasiswa Universitas Mercu  
Buana)  
Tanggal Sidang : 2 September 2021

Disahkan oleh :

Pembimbing




Dr. Rina Astini, MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Manajemen

Ketua Program Studi S1



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA  
09210457  
  
Please Scan  
QRCode to  
Verify

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Kesadaran Merek, Kualitas Produk, dan Periklanan terhadap Keputusan Pembelian. Subjek pada penelitian ini adalah Pengguna Kartu Prabayar Simpati. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu *non probability sampling* dengan *Purposive Sampling*. Responden dalam penelitian ini sebanyak 102 responden dari pengguna kartu prabayar Simpati pada mahasiswa Universitas Mercu Buana. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data *Structural Equation Modeling* (SEM) dan pengolahan data menggunakan *Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Variabel Kesadaran Merek berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Kualitas Produk berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Periklanan berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: Kesadaran Merek, Kualitas Produk, Periklanan, Keputusan Pembelian.



## **ABSTRACT**

*The purpose of this study was to determine the effect of brand awareness, product quality, and advertising on purchasing decisions. The subjects in this study were Simpati Prepaid Card Users. The sampling technique in this study is non-probability sampling with purposive sampling. Respondents in this study were 102 respondents from sympathy prepaid card users at Mercu Buana University students. This study uses data analysis techniques Structural Equation Modeling (SEM) and data processing using Partial Least Square (PLS). The results of this study indicate that the Brand Awareness variable has an insignificant negative effect on purchasing decisions, product quality has a significant positive effect on purchasing decisions, advertising has a significant positive effect on purchasing decisions.*

*Keywords: Brand Awareness, Product Quality, Advertising, Purchase Decision*



## KATA PENGANTAR

Segala puji serta syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena senantiasa telah memberikan rahmat dan karunia sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Kesadaran Merek, Kualitas Produk, dan Periklanan terhadap Keputusan Pembelian pada Kartu Seluler Prabayar Simpati studi pada pengguna kartu seluler prabayar Simpati Telkomsel di Lingkungan Mahasiswa Universitas Mercu Buana”. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Didalam melakukan penulisan pada skripsi ini, penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih atas bimbingan, arahan, serta dukungan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis ingin mengucapkan terima kasih khususnya kepada Ibu Rina Astini, Dr., SE., MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan serta bimbingan kepada penulis, dan juga kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam penulisan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ngadino Surip Diposumarto, MS., MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr, Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana
3. Dr. H. Sonny Indrajaya, MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana
4. Kedua orang tua, serta adik saya yang telah tanpa henti memberikan dukungan yang luar biasa, doa, nasihat, serta bimbingan yang sangat bermanfaat bagi diri saya
5. Seluruh staff serta bapak/ibu dosen di universitas mercu buana khususnya pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat
6. Seluruh teman – teman S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana angkatan 2017.

Penulis sangat menyadari bahwa penelitian ini jauh dari kata sempurna yang dikarenakan keterbatasan akan pengalaman serta pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan dan akan menerima segala bentuk kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah wawasan serta pengetahuan bagi banyak pihak.

Jakarta, 5 September 2021



Nurdien Ashshidiqy

43117010322

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB 1 LATAR BELAKANG</b> .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian .....	9
1. Tujuan Penelitian .....	9
2. Kontribusi Penelitian .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	11
A. Kajian Pustaka .....	11
1. Manajemen Pemasaran .....	11
2. Perilaku Konsumen .....	12
3. Keputusan Pembelian .....	13
4. Kesadaran Merek .....	18
5. Kualitas Produk .....	19
6. Periklanan .....	21
7. Penelitian Terdahulu .....	24
8. Kerangka Teori .....	32
B. Pengembangan Hipotesis .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	36
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	36
B. Desain Penelitian .....	36

C. Definisi dan Operasional Variabel .....	37
D. Skala Pengukuran Variabel .....	38
E. Populasi dan Sampel Penelitian .....	39
1. Populasi .....	39
2. Sampel .....	39
F. Metode Pengumpulan Data .....	41
G. Metode Analisis Data .....	41
1. Analisis Deskriptif.....	41
2. Uji Instrumen.....	41
3. Analisis <i>Partial Least Square</i> .....	43
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	47
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	47
B. Statistik Deskriptif .....	47
1. Deskriptif Responden .....	48
2. Deskriptif Variabel .....	50
C. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	54
D. Hasil Analisis Data.....	58
1. Hasil Pengujian Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	58
2. Hasil Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	64
E. Pembahasan Hasil Penelitian .....	68
1. Pengaruh Kesadaran Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	68
2. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	68
3. Pengaruh Periklanan terhadap Keputusan Pembelian .....	69
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	71
A. Simpulan .....	71
B. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA .....	73



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Top Brand Award Teens</i> .....	3
Tabel 1.2 <i>Top Brand Index</i> Kartu Seluler Prabayar di Indonesia .....	4
Tabel 1.3 Jumlah Pengguna Kartu Seluler pada Tahun 2018-2020.....	5
Tabel 1.4 Hasil Kuesioner Pra-survei Pengguna Kartu Prabayar Simpati.....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3.1 Operasional Variabel .....	37
Tabel 4.1 Deskriptif Karakteristik Responden.....	48
Tabel 4.2 Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Kesadaran Merek.....	50
Tabel 4.3 Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Kualitas Produk .....	51
Tabel 4.4 Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Periklanan.....	52
Tabel 4.5 Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Keputusan Pembelian .....	53
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Instrumen <i>Convergent Validity</i> .....	55
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Instrumen <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi) .....	57
Tabel 4.8 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> .....	60
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> ( <i>cross loading</i> ).....	61
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> ( <i>Fornell Larcker Criterion</i> ).....	62
Tabel 4.11 Hasil Uji AVE.....	63
Tabel 4.12 Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> .....	64
Tabel 4.13 Hasil Uji Nilai <i>R-Square</i> .....	65
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Hipotesis <i>Bootstraping</i> .....	66

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahap-tahap Keputusan Pembelian.....	14
Gambar 2.2 Kerangka Teori.....	32
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Instrumen Algoritma PLS.....	55
Gambar 4.2 Hasil Pengujian Instrumen Algoritma PLS (Modifikasi).....	57
Gambar 4.3 Hasil Algoritma PLS .....	59
Gambar 4.4 Hasil Uji <i>Bootstrapping</i> .....	68



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	77
Lampiran 2 : Deskripsi Responden .....	92
Lampiran 3: Deskripsi Variabel .....	93
Lampiran 4: Hasil Output PLS.....	96
Lampiran 4: <i>Outer Model</i> .....	98
Lampiran 5: <i>Inner Model</i> .....	100

