

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Data Penjualan Pakaiab Olahraga 2015-2017	3
Gambar 1.2.	Hasil Pra Survey	9
Gambar 2.1.	Rerangka Pemikiran	37
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Gambar 4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	62
Gambar 4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	63
Gambar 4.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	64
Gambar 4.5.	Model Pengukuran Variabel Desain Produk	74
Gambar 4.6.	Model Pengukuran Variabel Kualitas Produk	76
Gambar 4.7.	Model Pengukuran Variabel Citra Merek	79
Gambar 4.8.	Model Pengukuran Variabel Keputusan Pembelian.....	82
Gambar 4.9.	Model Pengukuran <i>Measurement</i> Variabel Penelitian	86
Gambar 4.10	Model Pengukuran <i>Measurement</i> Variabel Penelitian setelah modifikasi	88
Gambar 4.11.	Model Struktural (<i>T-Value</i>)	90