

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	<i>Top Brand Index</i> kategori pakaian olahraga tahun 2015-2017	5
Tabel 1.2.	Rekapitulasi Jawaban Pra survey terhadap Keputusan Pembelian ..	7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1	Oprasional variabel	41
Tabel 3.2	Instrumen skala.....	44
Tabel 3.3	<i>Goodness of Fit Index</i>	55
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	62
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	63
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	64
Tabel 4.5	Analisis Deskriptif Desain Produk	65
Tabel 4.6	Analisis Deskriptif Kualitas Produk.....	67
Tabel 4.7	Analisis Deskriptif Citra Merek	69
Tabel 4.8	Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian.....	70
Tabel 4.9	Uji Validitas Variabel Dsain Produk.....	74
Tabel 4.10	Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	77
Tabel 4.11	Uji Validitas Variabel Citra Merek	80
Tabel 4.12	Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	83
Tabel 4.13	Hasil Uji Kecocokan Measurment Model Penelitian	87
Tabel 4.14	Hasil Uji Kecocokan Measurment Model Penelitian	89
Tabel 4.15	Hasil Uji Mdel Struktural Model Penelitian.....	90

Tabel 4.16 Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian.....92

