

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	I
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	II
<b>ABSTRAK</b> .....	IV
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	V
<b>DAFTAR ISI</b> .....	VIII
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	XII
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	XIV
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	XV
<b>BAB 1</b>	
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar belakang masalah.....	1
B. Rumusan masalah penelitian.....	11
C. Tujuan dan kontribusi penelitian .....	11
a. Tujuan Penelitian .....	11
b. Kontribusi penelitian.....	12
<b>BAB II</b>	
<b>KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	13
A. Kajian Pustaka.....	13
1. Pengertian Pemasaran .....	13
1.1 Manajemen Pemasaran .....	14
1.2 Konsep Pemasaran .....	15
2. Perilaku Konsumen.....	16
2.1 Definisi Peilaku Konsumen .....	16
3. Pengertian Desain Produk .....	17
3.1 Definisi Desain Produk.....	17
3.2 Dimensi Desain Produk .....	19
4. Pengertian Kualitas Produk .....	19
4.1 Definisi Kualitas Produk.....	19
4.2 Dimensi Kualitas Produk .....	22
5. Pengertian Citra Merek.....	22

5.1 Definisi Citra Merek .....	22
5.2 Dimensi Citra Merek.....	25
6. Pengertian Keputusan Pembelian. ....	28
6.1 definisi keputusan Pembelian.....	28
6.2 Dimensi keputusan pembelian .....	30
B. Penelitian Terdahulu .....	31
C. Keterkaitan antar variabel.....	34
D. Rerangka Pemikiran .....	36
E. Hipotesis .....	37
<b>BAB III</b>	
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	38
B. Desain Penelitian .....	38
C. Definisi dan operasionalisasi variabel .....	38
1. Definisi variabel.....	38
a. Variabel Bebas ( <i>Inependen</i> ).....	39
b. Variabel Terikat ( <i>Dependen</i> ) .....	39
2. Oprasionalisasi variabel.....	39
D. Skala pengukuran .....	41
E. Populasi dan sempel penelitian.....	42
A. Populasi penelitian .....	42
B. Sempel Penelitian.....	43
F. Teknik Pengumpulan Data .....	44
1. Kuesioner (angket).....	44
2. Wawancara Pra-Study.....	44
3. Studi Pustaka.....	45
G. Metode Analisis Data.....	45
1. Uji Validitas .....	45
2. Uji Reliabilitas .....	46
3. Metode Statistik .....	47
4. Tahap-Tahap Dalam SEM .....	49
5. Pengujian Hipotesis .....	55

## **BAB IV**

<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
<b>A. Gambaran Umum.....</b>	<b>57</b>
<b>B. Karakteristik Responden.....</b>	<b>57</b>
1. Deskripsi Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
2. Deskripsi Responden berdasarkan Usia .....	58
3. Deskripsi Responden berdasarkan Pendapatan.....	59
4. Deskripsi Responden berdasarkan Pekerjaan.....	60
<b>C. Analisis Deskriptif Variabel .....</b>	<b>61</b>
1. Analisis Deskriptif Desain Produk .....	61
2. Analisis Deskriptif Kualitas Produk.....	63
3. Analisis Deskriptif Citra Merek .....	65
4. Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian .....	67
<b>D. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian .....</b>	<b>69</b>
1. Uji Validitas dan Reabilitas Desain Produk.....	70
a. Uji Validitas .....	70
b. Uji Reliabilitas .....	72
2. Uji Validitas dan Reliabilitas Kualitas Produk .....	73
a. Uji Validitas .....	73
b. Uji Reliabilitas .....	75
3. Uji Validitas dan Reliabilitas Citra Merek.....	75
a. Uji Validitas .....	75
b. Uji Reliabilitas .....	78
4. Uji Validitas dan Reliabilitas Keputusan Pembelian .....	78
a. Uji Validitas .....	78
b. Uji Reliabilitas .....	81
<b>E. Uji Kecocokan Keseluruhan Model Pengukuran .....</b>	<b>81</b>
<b>F. Uji Kecocokan Model Struktural (Uji T).....</b>	<b>85</b>
<b>G. Pengujian Hipotesis Penelitian.....</b>	<b>87</b>
<b>H. Analisis Hasil Penelitian .....</b>	<b>89</b>
1. Analisis Variabel Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	89
2. Analisis Variabel Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	90
3. Analisis Variabel Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	90

**BAB V**

<b>SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	91
A. Simpulan .....	91
B. Saran.....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	93

