

**PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK, DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PAKAIAN OLAHRAGA ADIDAS**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh
gelar sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program studi Manajemen Universitas Mercubuana**



Nama : Fajrul Kamal Syah

Nim : 43114110046

Program studi manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2019