

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN  
IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA PRODUK MARINA *HAND*  
*AND BODY LOTION***

**SKRIPSI**



**Nama: Puti Salsabila**

**Nim : 43117010188**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2021**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN  
IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA PRODUK MARINA *HAND*  
*AND BODY LOTION***

**SKRIPSI**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**Nama: Puti Salsabila**

**Nim : 43117010188**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2021**

## SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini;

Nama : Puti Salsabila

NIM : 43117010188

Program Studi : SI Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplak).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 Oktober 2021

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



(Puti Salsabila)

NIM : 43117010188

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Puti Salsabila  
NIM : 43117010188  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN IKLAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK MARINA  
HAND AND BODY LOTION  
Tanggal Sidang : 13 Oktober 2021

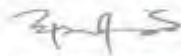
Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 10210672



Please Scan QRCode to Verify

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Marina *Hand and Body Lotion*. Subjek pada penelitian ini adalah konsumen yang mengetahui produk Marina *Hand and Body Lotion*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 115 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan convenience sampling. Dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk SEM-PLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas Produk berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Harga berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian dan Iklan berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

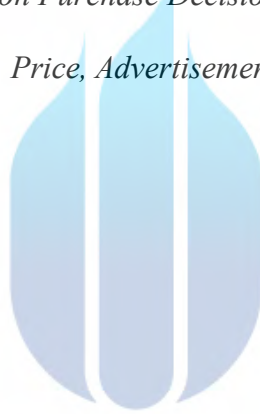
**Kata Kunci:** Kualitas Produk, Harga, Iklan, Keputusan Pembelian, Produk, Marina, *Hand, And, Body, Lotion*.



## **ABSTRACT**

*The research aims to identify the influence of Product Quality, Price and Advertisement towards the Purchase Decision Marina Hand and Body Lotion. The subjects in this study were consumer who knows Marina Hand and Body Lotion product. The sample used in this study was 115 respondents. The sampling technique using a convenience sampling. By using quantitative descriptive approach. Therefore, the analysis of the data used is the statistical analysis in the form of SEM-PLS. The results of this study showed Product Quality has a significant & positive effect on Purchase Decision. Price has a significant & positive effect on Purchase Decision and Advertisement has a significant & positive effect on Purchase Decision.*

**Keywords:** *Product Quality, Price, Advertisement, Purchase Decision, Marina, Hand, And, Body, Lotion*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi penelitian ini sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana di Universitas Mercu Buana Jakarta dengan judul “**Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Marina Hand and Body Lotion**”.

Peneliti menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Dr. H. Sony Indrajaya, MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, memberikan ilmu, memberikan semangat yang tiada hentinya, motivasi, saran, serta waktu luang selama bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti demi terselesaikannya skripsi penelitian ini. Selama proses penelitian dan penyusunan skripsi penelitian ini, peneliti banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik dari segi bimbingan, saran, maupun dorongan moril serta materil sehingga proposal penelitian ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti ucapkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan dengan segala kerendahan hati peneliti ingin

berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Erna Sofriani Imaningsih, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. H. Sonny Indrajaya, MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Eri Marlapa, SE., MM selaku Sekretaris I Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
5. Dr. Erna Sofriani Imaningsih, SE., M.Si selaku dosen metodologi penelitian yang telah sabar membimbing, mengarahkan, dan memberikan semangat dan saran-saran beserta motivasi kepada peneliti sehingga proposal skripsi ini dapat tersusun.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada peneliti.
7. Kedua orangtua tercinta Bapak Juhari Effendy yang selalu memberikan dukungan dan Ibu Herlina sebagai motivasi terbesar saya yang selalu memberikan doa, dorongan inspirasi dan pengertian yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moril maupun materil.



8. Kakak tercinta Helmi Putra Arifana dan Aditya Pratama yang memberikan semangat serta motivasi tidak henti untuk peneliti.
9. Teristimewa Wa Jaja, Om Gunawan, dan Kak Nola yang selalu mendoakan nya dan dukungan tiada hentinya.
10. Teristimewa Doni Setiawan yang selalu memberikan dukungan tiada hentinya.
11. Serta teman-teman tercinta Fitri Febriyanti, Yunita Tri Handayani, Syifa Narisya, Odetta Firstly Nourma, Fatayat Syifa, yang selalu mendengarkan keluh kesah peneliti dan memberikan motivasi dalam mengerjakan proposal skripsi ini.
12. Pihak-pihak lain yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Dengan kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena nya, mohon saran yang membangun dari segenap pembaca, sehingga diharapkan demi perbaikan penelitian dimasa yang akan datang. Semoga penelitian ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam penelitian ini.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Jakarta, 13 Oktober 2021

Puti Salsabila

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b>	i
<b>SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI</b>	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b>	iii
<b>ABSTRAK</b>	iv
<b><i>ABSTRACT</i></b>	v
<b>KATA PENGANTAR</b>	vi
<b>DAFTAR ISI</b>	ix
<b>DAFTAR TABEL</b>	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	14
D. Kontribusi Penelitian	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	15
A. Kajian Pustaka	15
1. Manajemen Pemasaran	15
2. Kualitas Produk	17
3. Harga	20
4. Iklan	27
5. Keputusan Pembelian	30
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Pengembangan Hipotesis	39
D. Hipotesis	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	43
A. Waktu dan Tempat Penelitian	43

B.Desain Penelitian	43
C.Definisi dan Operasional	44
D.Skala Pengukuran Variabel	49
E.Populasi dan Sampel Penelitian	49
1.Populasi Penelitian	49
2.Sampel Penelitian	50
F.Jenis Data Penelitian	51
G.Teknik Pengumpulan Data	51
1.Kuisisioner	52
2.Metode Kuisisioner Online	52
H.Metode Analisis Data	52
I.Partial Least Square (PLS)	54
1)Evaluasi Measurement (Outer Model)	54
a) <i>Convergent Validity</i>	54
b) <i>Discriminant Validity</i>	55
c) <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	55
d) <i>Composite Reliability dan Cronbach's Alpha</i>	55
2) Pengujian Model Struktural Uji Hipotesis (Inner Model)	55
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	56
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	56
B. Statistik Deskriptif	56
1. Deskripsi Responden	57
2. Deskripsi Variabel	58
C. Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square (PLS)</i>	61
D. Pembahasan Hasil Penelitian	74
1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	74
2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	76
3. Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian	77
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	79
A. Simpulan	79
B. Saran	80

**DAFTAR PUSTAKA**

82

**LAMPIRAN**

85



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. 1 Data Penjualan Hand &amp; Body Marina 2015-2016</b>	3
<b>Tabel 1. 2 Produk Kecantikan Paling di Minati Pada Tahun 2020</b>	4
<b>Tabel 1. 3 TOP Brand Tahun 2017-2020</b>	6
<b>Tabel 1. 4 Pangsa Pasar Hand and Body Lotion 2020</b>	8
<b>Tabel 1. 5 Pra-survey</b>	10
<b>Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu</b>	33
<b>Tabel 3. 1 Operasional Variabel Kualitas Produk</b>	46
<b>Tabel 3. 2 Operasional Variabel Harga</b>	47
<b>Tabel 3. 3 Operasional Variabel Iklan</b>	48
<b>Tabel 3. 4 Operasional Variabel Keputusan Pembelian</b>	48
<b>Tabel 3. 5 Instrument Skala Likert</b>	49
<b>Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden</b>	57
<b>Tabel 4. 2 Usia Responden</b>	57
<b>Tabel 4. 3 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk (KP)</b>	58
<b>Tabel 4. 4 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Harga (H)</b>	59
<b>Tabel 4. 5 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Iklan (I)</b>	60
<b>Tabel 4.6 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (KPB)</b>	60
<b>Tabel 4. 7 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Sebelum Modifikasi)</b>	64
<b>Tabel 4. 8 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Setelah Modifikasi)</b>	65
<b>Tabel 4. 9 Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i></b>	67
<b>Tabel 4. 10 Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Fornell Larcker Critetion)</i></b>	69
<b>Tabel 4. 11 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i></b>	70
<b>Tabel 4. 12 Hasil Pengujian <i>Composite Reliability dan Cronbach's Alpha</i></b>	71
<b>Tabel 4. 13 Hasil Uji Nilai <i>R-Square (R<sup>2</sup>)</i></b>	72
<b>Tabel 4. 14 Hasil Pengujian Hipotesis</b>	73

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2. 1 Model Sederhana Proses Pemasar</b>	16
<b>Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran</b>	42
<b>Gambar 4. 1 Hasil Algoritma PLS (Sebelum Modifikasi)</b>	63
<b>Gambar 4. 2 Hasil Algoritma PLS (Setelah Modifikasi)</b>	65
<b>Gambar 4. 3 Hasil <i>Uji Bootstrapping</i></b>	74



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1 Kuesioner</b>	85
<b>Lampiran 2 Karakteristik Responden</b>	89
<b>Lampiran 3 Deskripsi Jawaban Responden</b>	89
<b>Lampiran 4 Output PLS</b>	91
<b>Lampiran 5 Chart</b>	96

