

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN SENDIRI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I           PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	7
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	7
1.2.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	7
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2. Kontribusi Penelitian.....	8
<b>BAB II           LANDASAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS</b>	
2.1. Manajemen Sumber Daya Manusia.....	9
2.1.1. Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia....	10
2.1.2. Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia....	10
2.2. Kinerja Karyawan.....	14
2.2.1. Tujuan Penilaian Kinerja Karyawan.....	15
2.2.2. Metode Penilaian Kinerja Karyawan.....	17
2.2.3. Indikator Kinerja Karyawan.....	19
2.3. Masa Kerja.....	20
2.3.1. Sifat Masa Kerja.....	22
2.3.2. Indikator Masa Kerja.....	22
2.4. Motivasi Kerja.....	23
2.4.1. Teori Motivasi Kerja.....	24
2.4.2. Indikator Motivasi Kerja.....	29
2.5. Hubungan antar Variabel.....	29
2.5.1. Hubungan Masa Kerja terhadap Kinerja Karyawan.....	29
2.5.2. Hubungan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan	30
2.6. Penelitian Terdahulu.....	31

	2.7. Kerangka Konseptual.....	33
	2.8. Hipotesis.....	33
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
	3.1. Waktu dan Tempat Penelitian.....	34
	3.2. Desain Penelitian.....	34
	3.3. Definisi dan Operasional Variabel.....	35
	3.3.1. Definisi Variabel.....	35
	3.3.2. Definisi Variabel Operasional.....	36
	3.4. Skala Pengukuran.....	37
	3.5. Populasi dan Sampel Penelitian.....	38
	3.5.1. Populasi.....	38
	3.5.2. Sampel.....	39
	3.6. Jenis dan Data Penelitian.....	39
	3.7. Teknik Pengumpulan Data.....	40
	3.8. Metode Analisis Data.....	41
	3.8.1. Tahapan Analisis.....	41
	3.8.2. Evaluasi Model PLS.....	42
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
	4.1. Gambaran Umum Lokasi atau Objek Penelitian.	46
	4.1.1. Sejarah Berdirinya Perusahaan.....	46
	4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	47
	4.1.3. Ruang Lingkup Usaha.....	48
	4.1.4. Struktur Organisasi.....	49
	4.2. Analisis Data.....	56
	4.2.1. Hasil Analisis Structural Equation Modelling (SEM).....	59
	4.2.2. Evaluasi Measurement/Model Pengukuran (Outer Model).....	59
	4.2.3. Evaluasi Model Struktural (Inner Model)..	63
	4.3. Pembahasan.....	68
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
	5.1. Kesimpulan.....	70
	5.2. Saran.....	70