

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A.Latar belakang penelitian.....	1
B.Rumusan masalah penelitian	14
C.Tujuan dan kontribusi penelitian.....	15
1. Tujuan penelitian	15
2. Kontribusi penelitian.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	17
A. Kajian pustaka.....	17
1. Manajemen keuangan	17
2. Laporan keuangan.....	19
3. Analisis laporan keuangan	20
4. Pasar modal	25
5. Saham.....	28
7. Kajian penelitian terdahulu	35
B.Rerangka konseptual dan Pengembangan hipotesis.....	44
1. Pengembangan hipotesis (hubungan antar variabel)	44
2. Rerangka konseptual.....	46
BAB III METODE PENELITIAN	47

A. Waktu dan tempat penelitian	47
B. Desain penelitian	47
C. Definisi dan operasionalisasi variabel	47
D. Populasi dan sampel penelitian	49
1. Populasi penelitian	49
2. Sampel penelitian	50
E. Teknik pengumpulan data	51
F. Metode analisis	51
1. Analisis statistik deskriptif	51
2. Uji stasioneritas	52
3. Uji asumsi klasik	53
G. Metode regresi data panel	56
1. <i>Common effect (pooled least square)</i>	56
2. <i>Fixed effect</i>	56
3. <i>Random effect</i>	57
H. Pemilihan model regresi data panel	58
1. Uji <i>chow</i>	59
2. Uji <i>hausman</i>	60
3. Uji <i>lagrange multiplier</i>	60
I. Pengujian Hipotesis	62
1. Koefisien determinasi (R^2)	62
2. Uji <i>t</i>	63

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... 64

A. Gambaran umum perusahaan	64
B. Statistik deskriptif	73
C. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian	75
1. Uji stasioner	75
2. Uji stasioner <i>current ratio (CR)</i>	76
3. Uji stasioner <i>debt to equity ratio (DER)</i>	77
4. Uji stasioner <i>net profit margin (NPM)</i>	78
D. Uji asumsi klasik	79
1. Uji Normalitas	79
2. Uji multikolinearitas	80

3. Uji heteroskedastisitas	81
E. Hasil Analisis Regresi Data Panel	83
1. Uji <i>Common Effect</i>	83
2. Uji <i>Fixed effect</i>	85
3. Uji <i>Random effect</i>	88
F. Pemilihan model regresi data panel	90
1. Uji Chow	91
2. Uji hausman.....	92
3. Uji <i>lagrange multiplier</i>	93
G. Pengujian hipotesis.....	95
1. Uji koefisien determinasi (R^2)	95
2. Uji t	95
H. Pembahasan	95
1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap Harga Saham.....	97
2. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap Harga Saham.....	98
3. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap Harga Saham	98
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	99
A.Simpulan.....	99
B.Saran.....	99
1. Bagi perusahaan.....	99
2. Bagi investor.....	100
3. Bagi peneliti selanjutnya	100
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN	106