



**Analisis Resepsi Audiens Mengenai Personal Branding Dwi  
Handayani Syah Putri Dalam Akun Instagram @Dwihandaanda**

**SKRIPSI**

**Tariza Dwi Setyowati**

**44219110156**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Universitas Mercu Buana**

**Jakarta**

**2023**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tariza Dwi Setyowati  
NIM : 44219110156  
Program Studi : Public Relations  
Judul Laporan : Analisis Resepsi Audiens mengenai Personal  
Branding Dwi Handayani Syah Putri dalam  
Akun Instagram @Dwihandaanda

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 22 Juli 2023

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Tariza Dwi Setyowati

## HALAMAN PENGESAHAN 1 PEMBIMBING

### HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Tariza Dwi Setyowati  
NIM : 44219110156  
Program Studi : Public Relations  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Audiens mengenai Personal Branding Dwi Handayani Syah Putri dalam akun Instagram @Dwihandaanda


Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

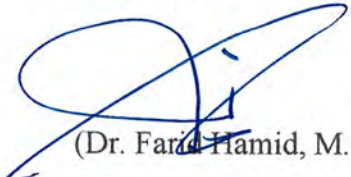
Pembimbing 1 : Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom (  )  
NIDN : 0322088201  
Ketua Penguji : Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom (  )  
NIDN : 0316129201  
Penguji Ahli : Dr. Farid Hamid, M.Si (  )  
NIDN : 0301117301

Jakarta, 22 Juli 2023  
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

  
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan bagi Allah SWT atas segala rahmat-Nya dan karunia-Nya. Sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Resepsi Audiens Mengenai Personal Branding Dwi Handayani Syah Putri Dalam Akun Instagram @Dwihandaanda”. Shalawat serta salam semoga tercurahkan kepada baginda tercinta kita yaitu Nabi Muhammad SAW.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih terdapat kekurangan serta tidak luput dari rintangan, bimbingan dan semangat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku dosen pembimbing Universitas Mercu Buana yang telah memberikan bimbingan, arahan serta saran dengan sabar dalam penulisan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Suwarno dan Ibu Ita Setyawati yang tidak pernah putus mendoakan dan selalu mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, terima kasih atas segala bentuk cinta dan kasih sayang yang telah diberikan.
5. Akbar Nurrizki selaku teman sekaligus kekasih saya yang selalu mendengarkan keluh kesah saya selama proses penulisan skripsi ini serta tidak pernah bosan untuk memberikan dukungan dan semangat untuk penulis menyelesaikan skripsi ini.
6. Terima kasih untuk diri sendiri karena sudah bertahan dan berjuang dalam kondisi apapun dan dalam halangan apapun. Terima kasih karena sudah kuat sampai penulisan skripsi ini selesai.

7. Teman-teman semasa perkuliahan yang turut membantu memberikan semangat dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini.
8. Para informan yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi subjek penelitian, doa terbaik untuk kalian semua.
9. Semua pihak yang ikut serta membantu penulis menyelesaikan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung dan tidak dapat penulis sampaikan satu persatu.
10. Seluruh dosen dan staff Program Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.

Selanjutnya, penulis menyadari bahwa skripsi ini belum mencapai kesempurnaa. Oleh karena itu, kritikan dan saran penulis harapkan demi perbaikan kedepannya. Penulis berharap bahwa kedepannya skripsi ini dapat memberikan manfaat serta pengetahuan kepada pembaca.



Tangerang, 20 Juli 2023

Tariza Dwi Setyowati

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tariza Dwi Setyowati  
NIM : 44219110156  
Program Studi : Public Relations  
Judul Laporan Skripsi : Analisa Resepsi Audiens mengenai Personal Branding Dwi Handayani Syah Putri dalam akun Instagram @Dwihandaanda

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Juli 2023

Yang menyatakan,



( Tariza Dwi Setyowati )

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.2.1 Pertanyaan Peneliti.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Kajian pustaka.....	18
2.3 Komunikasi.....	18
2.3.1 Unsur - Unsur Komunikasi.....	19

2.4 Encoding Decoding Stuart Hall .....	20
2.5 Studi Resepsi .....	21
2.6 Khalayak .....	21
2.6.1 Khalayak dalam Media Sosial .....	22
2.6.2 Khalayak dalam Studi Resepsi .....	23
2.7 Media Baru .....	23
2.7.1 Media Sosial .....	25
2.7.2 Instagram .....	25
2.8 Personal Branding .....	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	30
3.2 Metode Penelitian .....	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.3.1 Data Primer .....	31
3.3.2 Data Sekunder .....	32
3.4 Informan .....	32
3.5 Teknik Analisis Data .....	33
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
4.1 Profile Dwi Handayani Syah Putri .....	37
4.2 Hasil Penelitian .....	39
4.2.1 Personal Branding berdasarkan Spesialisasi (The Law of Specialization) .....	40
4.2.2 Personal Branding berdasarkan Kepribadian (The Law of Personality) .....	42



4.2.3 Personal Branding berdasarkan Perbedaan (The Law of Distinctiveness).....	44
4.2.4 Personal Branding berdasarkan Keteguhan (The Law of Persistence).....	47
4.2.5 Personal Branding berdasarkan Nama Baik (The Law of Goodwill).....	49
4.2.6 Personal Branding .....	51
4.3 Pembahasan .....	57
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>61</b>
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>67</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Postingan Dwi Handayani pada tanggal 11 Maret 2022 .....	4
Gambar 2 Komentar di kolom instagram @Dwihandaanda .....	5
Gambar 3 Profile Instagram Dwi Handayani Syah Putri .....	7
Gambar 4 Profile Instagram Dwi Handayani Syah Putri .....	37



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 2. 2 Resepsi Audiens .....	54



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara .....	67
Lampiran 2. Hasil wawancara dengan para informan.....	69
Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara .....	100
Lampiran 4. Curriculum Vitae Penulis .....	108

