



**ANALISIS RESEPSI PENONTON PADA KONTEN EDUKASI
MENGENAI KARIR PADA AKUN TIKTOK “VINA
MULIANA”**

LAPORAN SKRIPSI

SKRIPSI

**META AMELIA
44119010036**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2023

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Meta Amelia
NIM : 44119010036
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Resepsi Penonton Pada
Konten Edukasi Mengenai Karir Pada Akun Tiktok “Vina Muliana”

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 3 Juli 2023



META AMELIA

HALAMAN PENGESAHAN

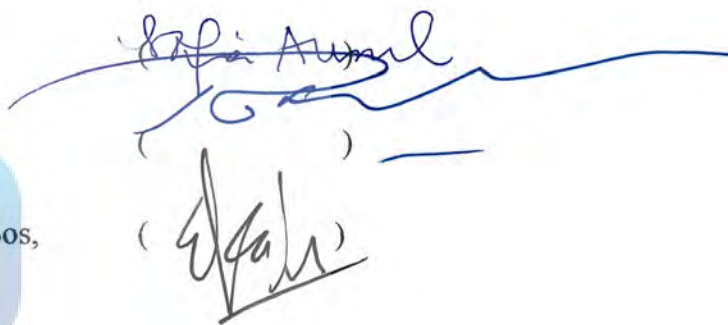
Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Meta Amelia
NIM : 44119010036
Program Studi : Broadcasting
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Penonton Pada Konten Edukasi Mengenai Karir Pada Akun TikTok “Vina Muliana”

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Sofia Aunul, SE.MSi
NIDN : 0305057206
Ketua Penguji : Drs. Riswandi, M.Si
NIDN : 0309065903
Penguji Ahli : Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos,
MA
NIDN : 0316088201




(Sofia Aunul)
(Eka Perwitasari Fauzi)

Jakarta, 10 Juli 2023

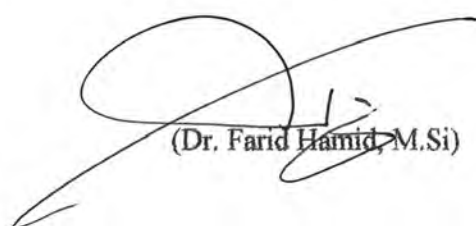
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur saya panjatkan kehadiran Allah Swt yang telah memberikan Rahmat, Karunia, Dan Hidayah-nya sehingga penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul **“Analisis Resepsi Penonton Pada Konten Edukasi Mengenai Karir Pada Akun Tiktok “Vina Muliana”** sebagai salah satu syarat Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Dan dengan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar besar kepada semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini terutama :

1. Dosen pembimbing saya, Ibu Sofia Aunul, SE.M.Si yang senantiasa memberikan arahan. Dan tanpa henti memberikan dukungan dan senang hati selalu memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Dosen pengampu mata kuliah Riset Komunikasi, sekaligus Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana Ibu Suraya, Dr.M.Si yang senantiasa memberikan arahan.
3. Seluruh dosen fakultas Ilmu Komunikasi, terkhusus dosen program studi Broadcasting, yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Kedua orang Tua saya, Bapak Sony Tanjung dan Ibu Uka Yunita yang selalu memberikan dukungan tanpa henti baik dari segi moril maupun materi sehingga penulis bisa berada sampai hari ini dan bisa menyelesaikan perkuliahan hingga selesai.
5. Kepada kedua adik kandung Penulis, Regiando dan Syalwa Rahmadia yang menjadi penyemangat dan selalu memberikan motivasi bagi penulis.
6. Sahabat saya yaitu Raisa, Nabila, Alifah, dan Chika yang sudah memberikan dukungan dan akhirnya bisa melewati masa masa kuliah ini dan seterusnya.

7. Kepada Anggi Andriansyah yang selalu menemani penulis dan memberikan dukungan, arahan, masukan dengan ikhlas dan sepenuh hati. Menjadi penyemangat sekaligus motivasi bagi penulis baik di dalam maupun diluar perkuliahan.
8. Para informan yang telah membantu penulis dalam memenuhi data penelitian.
9. Kepada UKM Radio Mercu Buana yang memberikan pengalaman berorganisasi di masa kuliah.
10. Serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Besar Harapan penulis skripsi ini dapat bermanfaat bagi kabaruan ilmu pengetahuan, terkhusus bidang studi ilmu komunikasi. Semoga dapat bermanfaat pula bagi para pembaca untuk dijadikan referensi dalam melakukan penelitian yang lebih baik selanjutnya. Kritik dan saran dengan senang hati penulis terima untuk hal yang lebih baik kedepannya.

Akhir kata, penulis ucapkan terimakasih.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 17 Februari 2023

Meta Amelia

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Meta Amelia
NIM : 44119010036
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Resepsi Penonton Pada Konten Edukasi
Mengenai Karir Pada Akun Tiktok “Vina Muliana”

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Juli 2023
Yang menyatakan



META AMELIA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Perbandingan Akun Vina Muliana Dengan Akun Serupa.....	4
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademik	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Kajian Teoritis	17
2.2.1 Media Baru (<i>New Media</i>)	17
2.2.2 Media Sosial (<i>Social Media</i>)	17
2.2.3 Aplikasi Tik Tok.....	21
2.2.4 Edukasi	23
2.2.5 Konten	23
2.2.6 Karir.....	25
2.2.7 Teori Resepsi Stuart Hall.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1 Paradigma Penelitian	30
3.2 Metode Penelitian	31
3.3 Subjek Penelitian	32
3.3.1 Deskripsi Informan Penelitian	33

3.4	Teknik Pengumpulan Data	35
3.4.1	Data Primer	36
3.4.2	Data Sekunder	37
3.5	Teknik Analisa Data	37
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		40
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	40
4.1.1	Profile Akun Tiktok Vina Muliana	40
4.1.2	Profile Vina Muliana	44
4.2	Hasil Penelitian	47
4.2.1	Konten Edukasi Seputar Karir Di Media Sosial Saat Ini	47
4.2.2	Pandangan Informan Terhadap Vina Muliana	52
4.2.3	Tanggapan Mengenai Konten Edukasi Karir Pada Tiktok Vina Muliana	55
4.2.4	Pendapat Mengenai Konten Edukasi Karir Vina Muliana Mampu Mempengaruhi Khalayak	58
4.2.5	Vina Muliana Dapat Memberikan Konten Edukasi Yang Menarik	62
4.2.6	Konten Tiktok Vina Muliana Dapat Menambah Pengetahuan Khalayak	65
4.2.7	Konten Edukasi Karir Pada Tiktok Vina Muliana Dapat Meningkatkan Kemampuan Dan Kreatifitas Khalayak	68
4.2.8	Tabel Rekapitulasi Dan Posisi Interpretasi Informan	72
4.3	Pembahasan	73
4.3.1	Interpretasi Dominan	75
4.3.2	Interpretasi Negosiasi	80
4.3.3	Interpretasi Oposisi	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		83
5.1	Kesimpulan	83
5.2	Saran	84
5.2.1	Saran Akademik	84
5.2.2	Saran Praktis	85
DAFTAR PUSTAKA		86
LAMPIRAN		89

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.1	Perbandingan Akun Vina Muliana dengan Akun Serupa	5
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	10
Tabel 4.2.8	Hasil Rekapitulasi Dan Posisi Interpretasi Informan	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Teori Stuart Hall. Diakses pada 29 Maret 2022	28
Gambar 4.1	Thumbnail Konten Video dengan judul “Bantu Netizen Dapet Kerja” pada akun Vina Muliana	42
Gambar 4.2	Thumbnail Konten Video dengan judul “Contekan Interview” pada akun Vina Muliana	43
Gambar 4.3	Cerita Vina Muliana, dari Iseng Bikin Konten Hingga dapat TikTok Awards	44
Gambar 4.4	Profile Vina Muliana	45

