

## ABSTRAK

Nama : Yuniva Lutfi Sanjani  
NIM : 44119010121  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Laporan Skripsi : Strategi Komunikasi Host Management TWEE  
Pada Aplikasi Live Streaming Nimo TV (Periode  
Januari – Juni 2023)  
Pembimbing : Sofia Aunul SE, M.Si

Perkembangan media baru pada saat ini semakin pesat, terutama pada media sosial. Media baru merupakan media yang lahir pada zaman sekarang. Banyaknya media sosial yang bermunculan salah satunya Aplikasi Live Streaming. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Strategi Komunikasi Host Management TWEE pada Aplikasi Live Streaming Nimo Tv. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori strategi komunikasi menurut Harlod D.Laswell. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif dengan studi analisis studi kasus. Fokus penelitian ini adalah mengenai bagaimana Strategi Komunikasi yang harus dilakukan oleh para Host Management TWEE pada saat Live Streaming di Aplikasi Nimo Tv. Hasil penelitian pada penelitian ini adalah dalam menentukan sebuah komunikasi Management TWEE memiliki kriteria tersendiri yaitu menarik, memiliki skill berkomunikasi yang baik dan juga kreatif. Dalam menentukan sebuah khalayak dan kebutuhan khalayak para Host membuka topik pembicaraan dengan perkenalan, mencari khayalak dalam waktu tertentu dan memenuhi kebutuhan khalayak dengan cara Open Challenge. Dalam menyusun pesan yang ingin disampaikan dalam berinteraksi ketika live streaming adalah random atau spontanitas. Dalam menentukan media pendukung yang dilakukan oleh para Host adalah dengan menggunakan Aplikasi Live Streaming Nimo Tv dan platform lain seperti Instagram, Line, Whatsapp dan Discord. Efek komunikasi yang diharapkan oleh para Host adalah mendapatkan sebuah feedback yang baik dan positif.

**Kata Kunci** : *Host*, Strategi Komunikasi, Aplikasi *Live Streaming*, Nimo TV, Management TWEE

## ABSTRACT

Name : Yuniva Lutfi Sanjani  
NIM : 44119010121  
Study Program : Broadcasting  
Title Thesis Report : Strategi Komunikasi Host Management TWEE  
Pada Aplikasi Live Streaming Nimo TV (Periode  
Januari – Juni 2023)  
Counsellor : Sofia Aunul SE, M.Si

The development of new media is currently growing rapidly, especially on social media. New media is media that was born today. A number of social media that has sprung up, one of which is the Live Streaming Application. The purpose of this study is to determine the TWEE Host Management Communication Strategy on the Nimo Tv Live Streaming Application. The theory used in this study is the theory of communication strategy according to Harlod D. Laswell. This research uses a qualitative approach to the case study analysis. The focus of this research is on how the Communication Strategy must be carried out by the TWEE Host Management during Live Streaming on the Nimo Tv Application. The results of the research in this study are in determining a TWEE Management communicator has its own criteria, namely being attractive, having good communication skills, and also being creative. In determining an audience and the needs of the audience, the Hosts open the topic of conversation with introductions, find audiences at a certain time and meet the needs of the audience by means of an Open Challenge. Compiling the message in interacting with audience is spontaneous. In determining the supporting media carried out by the Hosts use the Nimo Tv Live Streaming Application and other platforms such as Instagram, Line, Whatsapp, and Discord. The communication effect expected by the Hosts is to get good and positive feedback.

**Keywords:** *Host, Communication Strategy, Nimo TV, Live Streaming Application, TWEE Management*