

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN MEKANISME
CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP PENGUNGKAPAN
SUSTAINABILITY REPORT**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Non Perbankan yang Terdaftar dalam
Indeks Saham LQ45 di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana**



Nama : Firhan Ramadhan

NIM : 43218120156

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2021

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Firhan Ramadhan
NIM : 43218120156
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN
MEKANISME *CORPORATE GOVERNANCE*
TERHADAP PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY*
REPORT (Studi Empiris Pada Perusahaan Non Perbankan
yang Terdaftar dalam Indeks Saham LQ45 di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2017-2019)
Tanggal Sidang : 18 Oktober 2021

Disahkan oleh :
Pembimbing



Dra. Nurlis, M.Si

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Ketua Program Studi
S1 Akuntansi



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 10210697



Please Scan QR Code to Verify

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Firhan Ramadhan

NIM : 43218120156

Program Studi : S-1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Oktober 2021



Firhan Ramadhan

NIM: 43218120156

ABSTRACT

This research aims to examine and provide empirical evidence the effect of profitability (ROA), leverage (DER), firm size, audit committee, and board of director on sustainability report disclosure. The population in this research are non-banking companies listed in LQ45 Stock Index on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for 2017 – 2019 period. The sampling technique in this research used purposive sampling method. There are 75 sample data used in this research. The data analysis tool used in this research is multiple linear regression analysis. The results of this research indicate that the size of the company has a positively significant effect on the disclosure of sustainability report. While profitability (ROA) and board of director have a negatively significant effect on the disclosure of sustainability report. Furthermore, leverage (DER) and the audit committee have no significant effect on the disclosure of sustainability reports.

Keywords: Sustainability Report, Profitability, Leverage, Firm Size, Audit Committee, and Board of Director



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memberikan bukti empiris pengaruh profitabilitas (ROA), *leverage* (DER), ukuran perusahaan, komite audit, dan dewan direksi terhadap pengungkapan *sustainability report*. Populasi dalam penelitian ini merupakan perusahaan non perbankan yang terdaftar dalam Indeks Saham LQ45 di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Terdapat 75 data sampel yang digunakan di dalam penelitian ini. Alat analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan *sustainability report*. Sedangkan profitabilitas (ROA) dan dewan direksi berpengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan *sustainability report*. Selain itu, *leverage* (DER) dan komite audit tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *sustainability report*.

Kata kunci: *Sustainability Report*, Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Komite Audit, dan Dewan Direksi



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Mekanisme *Corporate Governance* terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* (Studi Empiris Pada Perusahaan Non Perbankan yang Terdaftar dalam Indeks Saham LQ45 di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)”**. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S-1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis dibantu oleh beberapa pihak dalam penyelesaiannya. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, M.S, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA, selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dra. Nurlis, Ak., M.Si., CA, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, ilmu, dan saran dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Dr. Siti Choiriah, SE., M.M, selaku ketua penguji yang telah memberikan bimbingan, ilmu, dan saran dalam penyelesaian skripsi ini.

6. Ibu Sri Purwaningsih, SE., M.Ak, selaku anggota penguji yang telah memberikan bimbingan, ilmu, dan saran dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu-ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
8. Kedua orang tua dan keluarga tersayang yang selalu mendukung dan memberikan doa kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh teman - teman yang saling membantu, mengingatkan, memberikan semangat, dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu, terima kasih atas bantuan dan doanya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Penulis juga berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat umumnya bagi semua pihak dan khususnya bagi penulis.

MERCU BUANA

Jakarta, Oktober 2021

Firhan Ramadhan

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	16
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	17
1. Tujuan Penelitian.....	17
2. Manfaat Penelitian	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN,	
DAN HIPOTESIS	19
A. Kajian Pustaka.....	19
1. Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	19
2. <i>Sustainability Report</i>	21
3. Profitabilitas.....	26
4. <i>Leverage</i>	28

5. Ukuran Perusahaan	29
6. Tata Kelola Perusahaan (<i>Corporate Governance</i>)	31
7. Riset Terdahulu.....	38
B. Rerangka Pemikiran	51
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	51
2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	52
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	53
4. Pengaruh Komite Audit terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	55
5. Pengaruh Dewan Direksi terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	56
C. Hipotesis.....	58
BAB III METODE PENELITIAN	60
A. Waktu dan Tempat Penelitian	60
B. Desain Penelitian.....	60
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	61
1. Definisi Variabel.....	61
2. Operasionalisasi Variabel	65
D. Populasi dan Sampel Penelitian	67

1. Populasi Penelitian	67
2. Sampel Penelitian	67
E. Metode Pengumpulan Data	70
F. Teknik Analisis Data.....	70
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	70
2. Uji Asumsi Klasik	71
3. Uji Kelayakan Model.....	74
4. Uji Hipotesis	75
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	77
A. Hasil Uji Statistik Deskriptif	77
B. Uji Asumsi Klasik.....	80
1. Uji Normalitas	80
2. Uji Multikolinearitas.....	82
3. Uji Autokorelasi	83
4. Uji Heteroskedastisitas	85
C. Uji Kelayakan Model.....	86
1. Uji Koefisien Determinan (R^2).....	86
2. Uji Signifikansi Simultan (F test).....	87
D. Uji Hipotesis	89
1. Uji Signifikansi Parameter Individual (T test)	89
2. Analisis Regresi Linear Berganda	90
E. Pembahasan Hasil Penelitian	91

1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	92
2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	93
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	95
4. Pengaruh Komite Audit terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	97
5. Pengaruh Dewan Direksi terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	99
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	101
A. Simpulan.....	101
B. Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	109

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	47
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	66
Tabel 3.2 Kriteria Pemilihan Sampel	68
Tabel 3.3 Daftar Sampel Perusahaan	69
Tabel 3.4 Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi	73
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	77
Tabel 4.2 Hasil Uji One Sample Kolmogorov-Smirnov	81
Tabel 4.3 Hasil Uji One Sample Kolmogorov-Smirnov setelah <i>Outlier</i>	82
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	83
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	84
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Run Test</i>	85
Tabel 4.7 Hasil Uji Glejser	86
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinan (R^2)	87
Tabel 4.9 Hasil Uji Signifikansi Simultan (F test)	88
Tabel 4.10 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (T test)	89

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Grafik Perusahaan yang menerbitkan SR.....	4
Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran Penelitian	58

