

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY,
PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP PERATAAN LABA (*INCOME SMOOTHING*)**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI
pada tahun 2017-2019)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Mercu Buana Jakarta**



UNIVERSITAS
UMERCU BUANA

MERCU BUANA

Nama : Helmadyani Arahmi

NIM: 43217110248

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

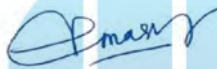
2021

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Helmadyani Arahmi
NIM : 43217110248
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Perataan Laba (Income Smoothing) (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI pada tahun 2017-2019)
Tanggal Sidang : 22 September 2021

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Erna Setiany, SE., M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA 09210548



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang beranda tangan dibawah ini :

Nama : Helmadyani Arahmi

NIM : 43217110248

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 September 2021
UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Helmadyani Arahmi

NIM : 43217110248

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, leverage, Ukuran Perusahaan terhadap Perataan Laba (*Income Smoothing*). Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* diukur menggunakan GRI-G4 yang memiliki 91 indikator yang digunakan sebagai penelitian pelaporan keuangan berkelanjutan.

Populasi dalam penelitian ini merupakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2017-2019. Sampel ditentukan dengan metode purposive sampling sehingga diperoleh sebanyak 232 sampel. Hipotesis dalam penelitian ini akan di uji menggunakan analisis regresi logistik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Perataan Laba. Sedangkan *Corporate Social Responsibility* dan Leverage tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap Perataan laba.

Kata Kunci : Perataan Laba, *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine the effect of Corporate Social Responsibility, Profitability, Leverage, Firm Size on Income Smoothing. Disclosure of Corporate social Responsibility is measured using GRI-G4 which has 91 indicators that are used as research on sustainable financial reporting.

The population in this study is a manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2017-2019. The sample was determined by purposive sampling method in order to obtain as many as 232 samples. The hypothesis in this study will be tested using logistic regression analysis.

The result of this study indicate that Profitability and Firm Size have an effect on Income Smoothing. Meanwhile, Corporate Social Responsibility and Leverage do not have a significant effect on Income smothing.

Keyword : Income Smoothing, Corporate Social Responsibility, Profitability, Leverage, and Firm Size.



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, serta nikmat sehat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Perataan Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019)”. Penelitian ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (SI) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari kata sempurna, hal itu sadari karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada Ibu Erna Setiany, SE, M.Si., selaku dosen pembimbing yang sangat baik, sabar dan ikhlas meluangkan waktunya untuk memberi pengetahuan dan sudut pandang yang sangat bermanfaat kepada penulis sehingga dapat diselesaikannya penelitian ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan bimbingan serta petunjuk dari berbagai pihak. Dengan kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih terhadap semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, M.S., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.

2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr Hari Setyawati, AK, M.Si, CA Selaku Ketua Program Studi S-1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
5. Orang tua tercinta, sepupu yang telah memberikan semangat, doa, dukungan moral dan material, serta inspirasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
6. Seluruh teman Akuntansi S1 Angkatan 2017 terkhusus Triafni, Indri, Ziyen dan Fredy yang telah memberi semangat dan meluangkan waktunya untuk saling berdiskusi sehingga terselesaikannya skripsi ini.
7. Pihak-pihak lain yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu. Terimakasih atas bantuan, dukungan, seta doanya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna, dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Semoga Allah SWT memberi balasan kebaikan yang berlimpah untuk seluruh pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata dengan kerendahan hati penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dalam skripsi ini, ssemoga dapat

memberikan manfaat dan menambah pengetahuan untuk penulis dan pembacanya.

Jakarta, 22 September 2021

Helmadyani Arahmi



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
B. Latar Belakang Penelitian	1
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	12
A. Kajian Pustaka	12
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	12
2. Teori Legitimisasi	13
3. Perataan Laba	14
4. <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
5. Profitabilitas	25
6. Leverage.....	30
7. Ukuran Perusahaan	33
8. Penelitian Terdahulu	36
B. Rerangka Pemikiran.....	40
C. Perumusan Hipotesis.....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	45
B. Desain Penelitian	45
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	46

D. Populasi Dan Sample	51
E. Metode Pengumpulan Data	56
F. Teknik Analisis Data.....	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
A. Hasil Analisis Deskriptif	62
B. Analisis Uji Model Regresi Logistik	66
1. Hasil Uji Kelayakan Model Regresi (<i>Goodnes of Fit Tes</i>)	66
2. Hasil Uji Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>)	67
D. Uji Kesesuaian Model.....	70
1. Koefisien Determinan (R^2)	70
2. Uji Simultan (Uji F).....	70
E. Uji Hipotesis	71
1. Hasil Uji Parsial (<i>Uji T</i>)	71
2. Uji Koefisien Regresi.....	73
C. Pembahasan	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
A. Simpulan.....	83
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Kriteria Ukuran Perusahaan.....	35
Tabel 2.2	Penelitian Terdahlu.....	37
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	51
Tabel 3.2	Kriteria Pemilihan Sampel.....	52
Tabel 3.3	Sampel Perusahaan Manufaktur Periode 2017 - 2019	54
Tabel 4.1	Tabel Analisis Statistik deskriptif	63
Tabel 4.2	Hasil Uji Kelayakan Model	67
Tabel 4.3	-2LogL Awal (Blok Number = 0)	68
Tabel 4.4	-2LogL Akhir (Block Number = 1).....	68
Tabel 4.5	Omnibus Test Of Model Coefficients	69
Tabel 4.6	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	70
Tabel 4.7	Hasil Uji Simultan	71
Tabel 4.8	Hasil Uji Parsial (Uji T).....	72
Tabel 4.9	Hasil Uji Regresi Logistik	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar2.1 Rerangka Pemikiran.....	43
-----------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan	89
Lampiran 2 Hasil Tabulasi	92
Lampiran 3 Daftar Data Outlier.....	99
Lampiran 4 Statistik Dekriptif.....	100
Lampiran 5 Hasil Uji Kelayakan Model Regresi (Goodnes of Fit Test).....	102
Lampiran 6 Hasil Uji Keseluruhan Model (Overall Model Fit).....	102
Lampiran 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	104
Lampiran 8 Hasil Uji Simultan (Uji F)	104
Lampiran 9 Hasil Uji Parsial (Uji T)	105

