

**PENGARUH PERTUMBUHAN LABA, PERTUMBUHAN PENJUALAN,
KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN ASING TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

**(Pada perusahaan manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
pada tahun 2017-2019)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama: Laurent Dame Ria

NIM: 43217110246

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Laurent Dame Ria

NIM : 43217110246

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia sikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan kegiatan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta 01 September 2021



Laurent Dame Ria

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Laurent Dame Ria
NIM : 43217110246
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Pertumbuhan Laba, Pertumbuhan Penjualan,
Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Asing terhadap
Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Manufaktur yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2019)
Tanggal Sidang : 18 Oktober 2021

Disahkan oleh :
Pembimbing



Diah Iskandar, SE., M.Si.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 10210677



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas hikmat, berkat dan anugerah yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Pertumbuhan Laba, Pertumbuhan Penjualan, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Asing terhadap Nilai Perusahaan (Pada perusahaan manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2019)”**. Adapun tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Selama menyelesaikan penelitian ini, penulis telah banyak menerima dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung, untuk itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Alm. Bapak Deni Syachrudin, SE., M.S.Ak. dan Ibu Diah Iskandar, SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing dengan penuh kesabaran, memberikan waktu, semangat, saran, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang begitu berarti bagi penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu seluruh dosen beserta staff Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberi segenap ilmunya.
6. Orang tua terkasih Bapa dan Mama yang selalu memberikan semangat, doa dan kasih sayang yang tak henti-hentinya.
7. Saudara tersayang kakak, abang dan adik yang telah memberikan doa, dukungan moral dan material serta semangat dan inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat seperjuangan M. Ibrahim Hasan yang telah bersama-sama berjuang dan saling memberi semangat dari proses awal dalam menempuh gelar sarjana.
9. Sahabat tersayang Juliana, Fara, Vionita, Vania, Nico dan Ryan yang selalu memberikan perhatian, kesabaran dalam berkeluh kesah, memberikan semangat dan motivasi serta doa kepada penulis.

10. Teman-teman seperjuangan akuntansi angkatan 2017 Universitas Mercu Buana.
11. Keluarga besar PT Kontek Aja JHL Group. Terima kasih atas perhatian, doa, semangat serta dukungan waktu dan izin selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
12. Terima kasih untuk Symphony Worship dan BTS. Min Yoongi, Kim Namjoon, Kim Seokjin, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, dan Jeon Jungkook untuk lagu-lagu yang memotivasi serta selalu menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman dalam penyusunan skripsi ini, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca dan mengarahkan pada penyempurnaan penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat tidak hanya untuk penulis akan tetapi juga bermanfaat untuk semua pihak.

Jakarta, 01 September 2021

Laurent Dame Ria

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh dari pertumbuhan laba, pertumbuhan penjualan, kepemilikan manajerial dan kepemilikan asing terhadap nilai perusahaan. Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk periode 2017 – 2019. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *purposive sampling* sehingga diperoleh 56 perusahaan manufaktur sebagai sampel. Penelitian dilakukan dengan pendekatan deskriptif kuantitatif dan menggunakan analisa statistik dalam bentuk uji regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan semua variabel yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu pertumbuhan laba, pertumbuhan penjualan, kepemilikan manajerial dan kepemilikan asing mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur. Hasil ini terbukti melalui hasil penelitian Uji Statistik F dan Uji Koefisien Determinasi. Hasil Uji Statistik t menghasilkan pertumbuhan laba dan kepemilikan asing memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur, sedangkan pertumbuhan penjualan dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur.

Kata Kunci : Pertumbuhan Laba, Pertumbuhan Penjualan, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Asing, Nilai Perusahaan.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This research was conducted with the aim of knowing the effect of profit growth, sales growth, managerial ownership and foreign ownership on firm value. The object of this research is a manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2017 – 2019. The data collection technique used in this study is a purposive sampling technique to obtain 56 manufacturing companies as samples. The research was conducted with a quantitative descriptive approach and used statistical analysis in the form of multiple linear regression tests. The results of this study indicate that simultaneously all the variables used in this study, namely profit growth, sales growth, managerial ownership and foreign ownership have an influence on firm value in manufacturing companies. This result is proven through the results of the F Statistical Test and the Coefficient of Determination Test. The results of the t-statistical test show that profit growth and foreign ownership have a significant effect on firm value in manufacturing companies, while sales growth and managerial ownership have no significant effect on firm value in manufacturing companies.

Keywords: Profit Growth, Sales Growth, Managerial Ownership, Foreign Ownership, Firm Value.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kontribusi Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	9
1. Nilai Perusahaan	9
2. Pertumbuhan Laba	14
3. Pertumbuhan Penjualan	16
4. Kepemilikan Manajerial	19
5. Kepemilikan Asing.....	21

6. Penelitian Terdahulu.....	23
B. Rerangka Pemikiran	30
C. Hipotesis.....	31
1. Pengaruh Pertumbuhan Laba Terhadap Nilai Perusahaan	31
2. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan.....	32
3. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan.....	33
4. Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Nilai Perusahaan.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	35
B. Desain Penelitian.....	35
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	36
1. Definisi Variabel Penelitian.....	36
2. Variabel Terikat (Dependent Variable)	36
3. Variabel Bebas (Independent Variable)	37
4. Operasionalisasi Variabel Penelitian	39
D. Populasi dan Sampel Penelitian	42
E. Teknik Pengumpulan Data.....	46
F. Metode Analisis Data.....	47
1. Statistik Deskriptif.....	47

2. Uji Asumsi Klasik	48
3. Uji Hipotesis	51
4. Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum dan Objek Penelitian	55
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	56
C. Hasil uji Asumsi Klasik	60
1. Hasil Uji Normalitas	60
2. Hasil Uji Multikolinearitas	62
3. Hasil Uji Autokorelasi	63
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	65
D. Hasil Uji Hipotesis	66
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	66
2. Hasil Uji Statistik F	67
3. Hasil Uji Statistik t	68
E. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	70
F. Pembahasan Hasil Penelitian	73
1. Pengaruh Pertumbuhan Laba Terhadap Nilai Perusahaan	73
2. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan.....	73

3. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan.....	74
4. Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Nilai Perusahaan.....	75

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	76
B. Keterbatasan	77
C. Saran	77

DAFTAR PUSTAKA	79
-----------------------------	----

LAMPIRAN	84
-----------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Gambar Rerangka Pemikiran	31
------------	---------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1	Tabel Operasionalisasi Variabel	39
Tabel 3.2	Tabel Prosedur Pemilihan Sampel	43
Tabel 3.3	Tabel Daftar Perusahaan Sampel	44
Tabel 4.1	Tabel Kriteria Pemilihan Sampel	56
Tabel 4.2	Tabel Hasil Uji Statistik Deskriptif	57
Tabel 4.3	Tabel Hasil Uji Normalitas	60
Tabel 4.4	Tabel Hasil Uji Normalitas Setelah Outlier Data	61
Tabel 4.5	Tabel Hasil Uji Multikolinearitas	62
Tabel 4.6	Tabel Hasil Uji Autokorelasi	63
Tabel 4.7	Tabel Hasil Uji Autokorelasi dengan Chochrane Orcutt	64
Tabel 4.8	Tabel Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 4.9	Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	66
Tabel 4.10	Tabel Hasil Uji Statistik F.....	67
Tabel 4.11	Tabel Hasil Uji Statistik t.....	68

Tabel 4.12 Tabel Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	70
Tabel 4.13 Tabel Hasil Uji Regresi Linier Berganda	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Tabulasi Data	84
Lampiran 2	Hasil Uji Deskriptif	89
Lampiran 3	Hasil Uji Normalitas	90
Lampiran 4	Hasil Uji Normalitas Setelah Outlier Data	92
Lampiran 5	Hasil Uji Multikolinearitas	94
Lampiran 6	Hasil Uji Autokorelasi	95
Lampiran 7	Hasil Uji Autokorelasi dengan Chocrane Orcutt	95
Lampiran 8	Hasil Uji Heteroskedastisitas	96
Lampiran 9	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	98
Lampiran 10	Hasil Uji Statistik F	98
Lampiran 11	Hasil Uji Statistik t	98