

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh yang dihasilkan dari profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Populasi pada penelitian ini berjumlah 58 perusahaan yang berasal dari perusahaan sektor infrastruktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2021. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* atau pengambilan sampel berdasarkan kriteria, sehingga sampel yang didapat adalah sebanyak 14 perusahaan sektor infrastruktur. Metode pengambilan data pada penelitian ini menggunakan studi kepustakaan dengan menelaah dan mengunduh data laporan keuangan tahunan perusahaan sektor infrastruktur periode 2016-2021 yang dipublikasikan melalui situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI). Metode analisis data menggunakan metode analisis regresi data panel dengan bantuan *software Eviews 12*. Model pendekatan yang dipilih adalah *Fixed Effect Model (FEM)*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, *Leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan.



## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of profitability, leverage, and firm size on the firm value. The population in this study amounted to 58 companies from infrastructure sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2016-2021. The sampling method uses purposive sampling or sampling based on criteria, so that the sample obtained is as many as 14 infrastructure sector companies. The data collection method in this study uses literature studies by reviewing and downloading data on the annual financial statements of infrastructure sector companies for the period 2016-2021 published through the official website of the Indonesia Stock Exchange (IDX). The data analysis method uses the panel data regression analysis method with the help of Eviews 12 software. The chosen approach model is the Fixed Effect Model. The results showed that the profitability and firm size had no effect on the firm value. Meanwhile, leverage has a negative and significant effect on the firm value.*

*Keywords: Firm Value, Profitability, Leverage, Firm Size.*

