

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Infrastruktur yang
Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2021)**

SKRIPSI



Nama : Maulia Liestyani

NIM : 43119010145

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Infrastruktur yang
Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2021)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana
Jakarta



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
TERAKREDITASI - A

Nama : Maulia Liestyani
NIM : 43119010145

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Maulia Liestyani

NIM : 43119010145

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 01 April 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Maulia Liestyani
NIM. 43119010145

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Maulia Liestyani
NIM : 43119010145
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Infrastruktur yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2021)
Tanggal Sidang : 22 Juni 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Tri Wahyono, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 07232553



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Infrastruktur yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2021)”**. Penulisan Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Tri Wahyono, SE, MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, nasehat, waktu, dan bimbingan yang sangat bermanfaat bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini, serta kepada berbagai pihak lainnya atas bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti sehingga penelitian ini dapat terselesaikan. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, MM, Ph.D, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Teristimewa kedua orang tua tercinta Ayah, Ibu dan keluarga yang telah memberikan semangat, motivasi, doa, dan dukungan baik berupa moral maupun material yang tiada henti-hentinya, serta telah memberikan banyak inspirasi kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini. Semoga mereka bangga dengan apa yang saya peroleh.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis.

6. Bapak dan Ibu bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang telah bersedia membantu segala urusan administrasi penulis dengan penuh kesabaran dan keikhlasan.
7. Teman-teman seperjuangan, Putri Utami, Desy Nuraini, Prihatini Dwi Karunia, dan Wangi Berlian Zahra yang telah memberikan segala bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
8. Sahabat-sahabat terdekat, Dilla Fadia Azzahra dan Fanasya Kautsaharani yang selalu memberikan dukungan, semangat dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Seluruh teman-teman S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis angkatan 2019 Universitas Mercu Buana yang tidak bisa disebutkan satu-persatu. Semoga kita semua dapat mewujudkan impian kita.
10. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, terima kasih atas bantuan, dukungan, dan doanya.
11. Terakhir, terima kasih untuk diri saya sendiri karena sudah mampu berproses dan tidak pernah berhenti dalam melakukan semua kerja keras ini hingga akhirnya saya bisa bertahan dan mampu berada di titik ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak terlepas dari adanya kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran, masukan, serta kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, atas segala bentuk ketulusan dan kerendahan diri, penulis memohon maaf apabila terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi banyak orang.

Jakarta, 01 April 2023



Maulia Liestyani
NIM. 43119010145

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	11
1. Tujuan Penelitian.....	11
2. Kontribusi Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	13
A. Kajian Pustaka	13
1. <i>Signaling Theory</i>	13
2. <i>Pecking Order Theory</i>	14
3. Nilai Perusahaan	16
a. Definisi Nilai Perusahaan	16
b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	18
4. Rasio Profitabilitas	19
5. Rasio <i>Leverage</i>	19
6. Ukuran Perusahaan	20
7. Penelitian Terdahulu.....	21
B. Pengembangan Hipotesis.....	26
1. Pengembangan Hipotesis Hubungan Antar Variabel	26

a.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	27
b.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	27
c.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	28
2.	Kerangka Konseptual	29
BAB III	METODE PENELITIAN	30
A.	Waktu dan Tempat Penelitian	30
B.	Desain Penelitian	30
C.	Definisi dan Operasional Variabel	31
1.	Definisi Variabel	31
a.	Variabel Terikat (<i>Dependent</i>).....	31
b.	Variabel Bebas (<i>Independent</i>)	32
2.	Operasional Variabel	33
D.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	34
1.	Populasi Penelitian	34
2.	Sampel Penelitian	34
E.	Teknik Pengumpulan Data	36
F.	Metode Analisis Data	36
1.	Uji Statistik Deskriptif.....	37
2.	Uji Asumsi Klasik	37
a.	Uji Multikolinearitas	38
b.	Uji Heterokedastisitas.....	39
3.	Metode Regresi Data Panel	39
a.	<i>Common Effect Model</i> (CEM).....	40
b.	<i>Fixed Effect Model</i> (FEM).....	41
c.	<i>Random Effect Model</i> (REM).....	42
4.	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	44
a.	Uji <i>Chow</i>	44
b.	Uji <i>Hausman</i>	44
c.	Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	45
5.	Uji Hipotesis	46
a.	Koefisien Determinasi (R^2)	46

b. Uji Simultan (Uji F).....	47
c. Uji Parsial (Uji t)	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
B. Uji Statistik Deskriptif.....	56
C. Uji Asumsi Klasik	59
1. Uji Multikolinearitas	59
2. Uji Heteroskedastisitas	60
D. Metode Regresi Data Panel	61
1. <i>Common Effect Model</i> (CEM).....	62
2. <i>Fixed Effect Model</i> (FEM).....	63
3. <i>Random Effect Model</i> (REM).....	64
E. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	65
1. Uji <i>Chow</i>	65
2. Uji <i>Hausman</i>	66
F. Uji Hipotesis.....	69
1. Koefisien Determinasi (R^2)	69
2. Uji Simultan (Uji F).....	70
3. Uji Parsial (Uji t)	71
G. Pembahasan Hasil Penelitian.....	73
1. Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap Nilai Perusahaan (PBV)..	73
2. Pengaruh <i>Leverage</i> (DER) terhadap Nilai Perusahaan (PBV).....	74
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan (SIZE) terhadap Nilai Perusahaan (PBV).....	76
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	77
A. Simpulan.....	77
B. Saran	78
1. Bagi Perusahaan Sektor Infrastruktur.....	78
2. Bagi Investor	78
3. Bagi Calon Investor	79

4. Bagi Peneliti Selanjutnya	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	86



DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
2.1.	Penelitian Terdahulu.....	19
3.1.	Skala Pengukuran Variabel Penelitian.....	33
3.2.	Metode Pemilihan Sampel Penelitian.....	35
3.3.	Daftar Sampel Penelitian.....	35
4.1	Daftar Perusahaan Sektor Infrastruktur Sebagai Sampel Penelitian.....	50
4.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	57
4.3	Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
4.4	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	60
4.5	Hasil Uji <i>Common Effect Model</i>	62
4.6	Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i>	63
4.7	Hasil Uji <i>Random Effect Model</i>	64
4.8	Hasil Uji <i>Chow</i>	66
4.9	Hasil Uji <i>Hausman</i>	67
4.10	Hasil Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	67
4.11	Model Terpilih <i>Fixed Effect Model</i>	68
4.12	Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	70
4.13	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	71
4.14	Hasil Uji Parsial (Uji t).....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1.	Grafik Rata-Rata Harga Saham Perusahaan Sektor Infrastruktur yang Tercatat di BEI Periode 2016-2020.....	4
1.2.	Grafik Rata-Rata Price to Book Value (PBV) Perusahaan Sektor Infrastruktur yang Tercatat di BEI Periode 2016-2020.....	5
2.1.	Kerangka Konseptual.....	29



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Perhitungan Nilai Perusahaan (PBV) pada Perusahaan Sektor Infrastruktur Periode 2016-2021.....	86
2	Perhitungan Profitabilitas (ROA) pada Perusahaan Sektor Infrastruktur Periode 2016-2021.....	87
3	Perhitungan <i>Leverage</i> (DER) pada Perusahaan Sektor Infrastruktur Periode 2016-2021.....	88
4	Perhitungan Ukuran Perusahaan (SIZE) pada Perusahaan Sektor Infrastruktur Periode 2016-2021...	89
5	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	90
6	Hasil Uji Multikolinearitas.....	91
7	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	92
8	Hasil Uji <i>Common Effect Model</i> (CEM).....	93
9	Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i> (FEM).....	94
10	Hasil Uji <i>Random Effect Model</i> (REM).....	95
11	Hasil Uji <i>Chow</i>	96
12	Hasil Uji <i>Hausman</i>	97